

Group Media Release

Sonova betont den Bedarf nach einer frühen Hörversorgung für Kinder am Welttag des Hörens

Stäfa (Schweiz), 26. Februar 2026– Hörverlust im Kindesalter beginnt oft leise. Kinder kompensieren, und Erwachsene bemerken es möglicherweise nicht. Sobald Auffälligkeiten erkennbar werden, können Sprache, Lernen und Selbstvertrauen bereits beeinträchtigt sein. Weltweit leben jedoch rund 90 Millionen Kinder und Jugendliche im Alter von 5–19 Jahren mit Hörverlust, und mehr als 60% der Fälle sind durch rechtzeitige Ohrpflege und frühzeitiges Eingreifen vermeidbar.¹ Zum bevorstehenden Welttag des Hörens am 3. März macht Sonova, der führende Anbieter innovativer Hörlösungen, auf gut umsetzbare Lösungen aufmerksam.

Frühe Erkennung und Intervention verändern den Verlauf. Das diesjährige Thema der Weltgesundheitsorganisation „Von der Gemeinschaft bis ins Klassenzimmer: Hörversorgung für alle Kinder“ spiegelt diese Realität wider. Unbehandelter Hörverlust kann die Sprachentwicklung und den schulischen Fortschritt stark einschränken.² Hören ist zudem ein zentraler sozial-emotionaler Sinn: Sprache und verbale Kommunikation verbinden Kinder mit ihren Familien, Freunden und ihrem weiteren sozialen Umfeld.³ „Frühe Anzeichen von Hörverlust bei Kindern sind oft subtil, und Familien oder Lehrpersonen erkennen sie möglicherweise nicht sofort“, sagt Eric Bernard, CEO von Sonova. „Gesundes Hören ist entscheidend dafür, wie Kinder lernen, emotional und sozial kommunizieren und die Welt erleben. Wenn Probleme frühzeitig erkannt und Hörumgebungen unterstützend gestaltet werden, kann dies die Entwicklung eines Kindes deutlich beeinflussen.“

Sonova betont, dass praktische Schritte – von gesunden Hörgewohnheiten bis hin zu leicht zugänglichen Höruntersuchungen in Schulen und Gemeinden – dazu beitragen können, Hörprobleme

zu verhindern oder zu behandeln, bevor sie die Zukunft eines Kindes beeinflussen. Indem Eltern, Lehrpersonen, Gesundheitsfachkräfte und Gemeinschaften sensibilisiert werden, entsteht ein proaktives, unterstützendes Netzwerk, das Herausforderungen in der Hörgesundheit wirksam angehen kann. Zu den wichtigsten Massnahmen gehört es, Warnsignale früh durch einfache Beobachtung zu erkennen. Ebenso zentral ist es, Höruntersuchungen fest in schulische Gesundheitsprogramme einzubetten und die Einstellung zu Hörverlust als Stigma bei Kindern und Eltern anzusprechen. Von grosser Bedeutung ist es vor allem, gesunde Hörgewohnheiten zu fördern um lärmbedingten Hörverlust zu vermeiden und Klassenräume so zu gestalten, dass Hintergrundgeräusche reduziert und das Sprachverstehen verbessert werden.

Sonovas Engagement

„Hören ist ein Grundpfeiler der Kommunikation und sozialen Interaktion; daher können frühzeitige Erkennung und Eingreifen den Lebensweg eines Kindes verändern“, erklärt Jean Anne Schnittker, Globale Klinische Forschung für Kinderhörversorgung bei Sonova. Neben der Sensibilisierung unterstützt Sonova das Ökosystem der pädiatrischen Hörversorgung durch evidenzbasierte Anpassungsprotokolle und Schulungsmaterialien für Fachpersonen weltweit. Phonaks pädiatrische Hörgeräte und die Roger™-Funktechnologie verbessern das Sprachverstehen in geräuschvollen Klassenräumen.⁴ Cochlea-Implantate von Advanced Bionics können Kinder mit hochgradigem Hörverlust unterstützen.⁵ Die von Sonova gegründete Hear the World Foundation arbeitet mit NGOs weltweit zusammen, um den Zugang zu Ohr- und Hörversorgung in unterversorgten Gemeinschaften durch Höruntersuchungen, Interventionen und Rehabilitation zu verbessern.

„Der Welttag des Hörens erinnert uns daran, dass Hörverlust im Kindesalter oft vermeidbar und in vielen Fällen behandelbar ist – und dass es wichtig ist, früh zu handeln“, ergänzt Bernard. „Jeder Erwachsene der mit Kindern interagiert, kann dazu beitragen, jene mit möglichen Schwierigkeiten beim Hören zu identifizieren. Dieses Bewusstsein, kombiniert mit zugänglichen Versorgungswegen, stellt sicher, dass mehr Kinder vollständig am Lernen und Leben teilnehmen können.“

Ressourcen zum Erkennen früher Anzeichen und zur Unterstützung von Kindern mit Hörverlust finden Sie auf dieser Webseite: <https://www.sonova.com/de/world-hearing-day-2026>

Quellen:

¹ WHO. (2026). World Hearing Day 2026. World Health Organization. <https://www.who.int/campaigns/world-hearing-day/2026>

² Lieu, J. E. C., Kenna, M., Anne, S., & Davidson, L. (2020). Hearing loss in children: A review. *JAMA*, 324(21), 2195–2205. <https://doi.org/10.1001/jama.2020.17647>

³ Roland L, Fischer C, Tran K, Rachakonda T, Kallogjeri D, Lieu JEC. (2016). Quality of Life in Children with Hearing Impairment: Systematic Review and Meta-analysis: Systematic Review and Meta-analysis. *Otolaryngology–Head and Neck Surgery*. 155(2):208-219. doi:[10.1177/0194599816640485](https://doi.org/10.1177/0194599816640485)

³ Wolfe, J., Neumann, S., Schafer, E., Towler, W., Miller, S., Dunn, A., Jones, C., Nelson, J. (2021). Evaluation of a Dual Adaptive Remote Microphone System. *Journal of Educational, Pediatric & (Re)Habilitative Audiology (JEPRA)*, 25, 2021-2027.

⁴ Hendrikse, M. M. E., Goedegebure, A., Tjepkema, K. R., & Vroegop, J. L. (2025). Evaluation of the automatic classifier AutoSense Sky OS for pediatric cochlear implant users using a virtual classroom environment. *Hearing Research*, 467, 109414. <https://doi.org/10.1016/j.heares.2025.109414>

– Ende –

Kontakte:

Investor Relations

Thomas Bernhardsgrütter +41 58 928 33 44
ir@sonova.com

Media Relations

Katarina Singer +41 58 928 28 13
mediarelations@sonova.com

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz. Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2024/25 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,9 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 547 Mio. Die rund 18'000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

Sonova engagiert sich seit Langem für Innovation und wurde 2025 von der Zeitschrift Fortune auf Platz 12 der innovativsten Unternehmen Europas gewählt – aus einer Auswahl von 300 Unternehmen aus 21 Ländern und 16 Branchen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com.

Haftungsausschluss

Diese Medienmitteilung enthält Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren. Diese Aussagen widerspiegeln die Auffassung des Managements über zukünftige Ereignisse und Leistungen des Unternehmens zum gegenwärtigen Zeitpunkt. Die Aussagen beinhalten Risiken und Unsicherheiten, die sich aus – aber nicht abschliessend – zukünftigen globalen Wirtschaftsbedingungen, Devisenkursen, gesetzlichen Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie anderen Faktoren, die ausserhalb Sonovas Kontrolle liegen, ergeben könnten. Sollten sich eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten realisieren oder sollte sich erweisen, dass die zugrunde liegenden Annahmen nicht korrekt waren, können die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den prognostizierten oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Jede vorausschauende Aussage gibt die Sicht zu dem Zeitpunkt wieder, zu dem sie gemacht wurde. Sonova übernimmt keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen zu aktualisieren oder zu korrigieren.