

«Ad hoc»-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Ansprechpartner

Matthias Tröndle

Chief Financial Officer

+423 388 3510

matthias.troendle@inficon.com

INFICON bestätigt Wachstumskurs und erhöht Guidance

- **Umsatzplus von 22.3% auf USD 171.0 Mio. im Q2 2023; weiterhin beachtlicher Auftragsbestand**
- **Betriebsgewinnmarge steigt auf 19.5%**
- **Langsame Entspannung bei den Material- und Lieferengpässen**
- **Erhöhte Guidance für 2023: Umsatz USD 610-640 (bisher 570-610) Mio.; Betriebsgewinnmarge rund 19%**

Bad Ragaz/Schweiz, 27. Juli 2023

INFICON hat im zweiten Quartal 2023 gegenüber dem Vorjahresquartal den Umsatz um 22.3% auf USD 171.0 Mio. (Q2 2022: USD 139.8 Mio.) gesteigert. Unter Ausklammerung von negativen Währungseinflüssen (-0.3 Prozentpunkte) betrug das organische Wachstum 22.6%. Der Bruttogewinn verbesserte sich gegenüber Vorjahr im zweiten Quartal von USD 63.4 Mio. auf USD 76.9 Mio.; nachlassende, aber immer noch vorhandene Beschaffungsengpässe führten zu einer um 0.3 Prozentpunkten tieferen Bruttomarge von 45.0%. Der Betriebsgewinn konnte im Quartal jedoch um 32.7% auf USD 33.3 Mio. gesteigert werden, wodurch die Betriebsgewinnmarge von 18.0% im zweiten Quartal des Vorjahres auf nun 19.5% angestiegen ist. Bei einem Nettogewinn von USD 24.8 Mio. (Vorjahr USD 19.9 Mio.) resultierte eine leicht höhere Gewinnmarge von 14.5% nach 14.2% im zweiten Quartal des letzten Jahres, und ein höherer Gewinn je Aktie von USD 10.14 im Vergleich zu USD 8.14 per Ende Juni 2022.

Cashflow und Bilanz

Im Berichtsquartal erwirtschaftete INFICON einen deutlich höheren operativen Cashflow von USD 26.5 Mio. nach USD 11.9 Mio. vor Jahresfrist. Dieser Zuwachs geht zum einen auf die operative Gewinnsteigerung, zum anderen aber auch auf eine gewisse Entspannung in der Beschaffung und eine gegenüber dem Vorquartal leichte Reduktion der Lagerhaltung sowie den Forderungen zurück. Das Working Capital erreichte USD 221.5 Mio. oder 32.5% vom Umsatz nach 29.3% im Vorjahr und 34.7% im ersten Quartal. Per 30. Juni weist

INFICON nach der Ausschüttung der Dividende im April dieses Jahres eine Eigenkapitalquote von 58.4% (Vorjahr Juni 2022: 58.5%) aus.

Entwicklung in den Zielmärkten und Weltregionen

INFICON verzeichnete im zweiten Quartal sowohl in allen Zielmärkten als auch in allen Regionen deutliche Umsatzsteigerungen und ist mit der gesamthaften Entwicklung grösstenteils sehr zufrieden: Im Markt **Semi & Vacuum Coating** profitierte INFICON weiterhin von der global robusten Nachfrage der Anlagenbauer und Chipproduzenten und machte die zyklische Abkühlung bei den Speicherchips mehr als wett. Der Umsatz in INFICONs grösstem Zielmarkt stieg gegenüber dem entsprechenden Vorjahrswert im zweiten Quartal um 10.2% auf USD 82.0 Mio., womit dieser Markt 47.9% zum Gruppenumsatz beitrug. Auch im Vergleich zum ersten Quartal 2023 legte der Umsatz um 6.8% zu. INFICON erwartet aufgrund des breiten Produkt- und Dienstleistungsangebots auch für die kommenden Monate im Halbleitermarkt eine mindestens stabile Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr.

Der mit Kunden aus dem industriell breit aufgestellten Markt **General Vacuum** erzielte Umsatz wuchs im zweiten Quartal im Jahresvergleich um 23.2% auf USD 45.8 Mio. Dies ist gegenüber dem ersten Quartal ein Plus von 3.8%. Dieser Markt folgt tendenziell der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, war aber in den vergangenen Quartalen auch vom starkem Wachstum in Asien geprägt und trug 26.8% zum Gruppenumsatz bei.

Ebenfalls weiter zulegen konnte der Umsatz im Markt **Refrigeration, Air Conditioning & Automotive**. Hier sah INFICON sowohl im klassischen Klima- und Kältegeschäft und bei den Service-Geräten als vor allem auch im Automobil- und Batterieprüf-Geschäft eine grosse Dynamik. Im Vergleich zum ersten Jahresquartal legten die Verkäufe um 9.8%, im Jahresvergleich um 39.8% zu. Der mit Kunden in diesem Markt erwirtschaftete Umsatz entsprach 19.5% des konsolidierten Umsatzes.

Sowohl im Jahres- (128.2%) als auch im Quartalsvergleich (41.7%) legte der Umsatz in INFICONs kleinstem und stark von staatlichen Grossaufträgen geprägten Markt **Security & Energy** auf USD 9.8 Mio. zu. INFICON erwartet hier auch für das zweite Halbjahr deutliche Zuwächse gegenüber dem Vorjahr.

Der Blick auf die Weltregionen zeigt ein anhaltend starkes Geschäft in Asien, das mit USD 81.7 Mio. ca. 48% des globalen Umsatzes generiert. Dies entspricht einem Plus von 18.4% im Jahres- und 8.4% im Quartalsvergleich. Der Umsatz in Europa stieg um 23% gegenüber Vorjahr auf USD 43.0 Mio. und um 6.8% im Vergleich mit dem ersten Quartal. Auch das Geschäft in Amerika entwickelte sich sehr positiv. Der Umsatz von USD 45.6 Mio. bedeutet gegenüber dem Vorjahr ein Plus von 31.3% und gegenüber dem ersten Jahresviertel eine Zunahme von 9.5%.

Halbjahr

INFICONs Umsatz wuchs in den ersten sechs Monaten um 18.4%, währungsbereinigt um 20.6% auf USD 329.2 Mio. Dieser Zuwachs geht auf die breite industrielle Ausrichtung von INFICON und die nun voll operativen Erweiterungsinvestitionen der letzten beiden Jahre zurück. Die sich zwar entspannende, aber immer noch volatile und zeitweise unsichere Lage auf den Beschaffungsmärkten zeigt sich in der Bruttomarge, die im Jahresvergleich von 46.2% auf 45.4% sank. Die Betriebsgewinnmarge verbesserte sich von 18.9% auf neu 19.2%. Der Gewinn je Aktie stieg gegenüber dem entsprechenden Vorjahreswert von USD 16.8 auf neu USD 19.19.

Ausblick

Trotz aller konjunkturellen, betrieblichen und politischen Unwägbarkeiten und der Abschwächung in einzelnen Teilmärkten beurteilt INFICON die Entwicklung aufgrund der breiten Aufstellung und der guten Auftragslage überwiegend optimistisch. INFICON erwartet für das Jahr 2023 einen Umsatz von USD 610-640 Mio. (bisher USD 570-610 Mio.) und eine Betriebsgewinnmarge von rund 19%.

Halbjahresbericht, Präsentation, Web-Konferenz

Der Halbjahresbericht der INFICON Holding AG sowie die Präsentation zum Quartals- und Halbjahresabschluss sind ab sofort online verfügbar im Bereich Investor Relations der INFICON Website www.inficon.com unter <https://ir.inficon.com/financial-results-and-presentations/>.

INFICON erläutert den Abschluss des zweiten Quartals 2023 **heute um 09:30 Uhr MESZ** an einer englischsprachigen Web-Konferenz. Sie erreichen die Microsoft Teams Konferenz unter den nachfolgenden Links:

www.inficon.com/web-conference

<https://ir.inficon.com/conference-calls-or-webcasts/>

Kommunikationskalender 2023

Der Kommunikationskalender von INFICON wird laufend aktualisiert und ist abrufbar im Bereich Investors Relations auf der INFICON Website oder direkt unter <https://ir.inficon.com/financial-calendar/>

Informationen per E-Mail

Die neusten Informationen von INFICON werden Ihnen automatisch per E-Mail zugestellt, wenn Sie sich im Bereich Investors der INFICON Website für diesen Service dafür anmelden. <https://ir.inficon.com/contact-and-information-request/>

INFICON Fact Sheet Q2 2023

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	Q2 2023	Q2 2022	Change	%
Net sales	171.0	139.8	31.2	22%
Gross profit	76.9	63.4	13.5	21%
% of Sales	45.0%	45.3%	-0.3 %pts	
Research & development	12.7	11.0	1.7	15%
Selling, general & administrative	30.9	27.3	3.6	13%
Operating income	33.3	25.1	8.2	33%
% of Sales	19.5%	18.0%	+1.5 %pts	
Net result	24.8	19.9	4.9	25%
% of Sales	14.5%	14.2%	+0.3 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 10.14	\$ 8.14	2.00	25%
Balance Sheet (USD in Millions)	30-Jun-23	31-Dec-22	Change	%
Cash & short term investments	73.4	45.9	27.5	60%
Trade accounts receivable, net	95.0	96.5	-1.5	-2%
Inventories	153.0	135.3	17.7	13%
Trade accounts payable	26.4	23.4	3.0	13%
Shareholders' equity	277.2	277.4	-0.2	0%
Total liabilities and shareholders' equity	474.6	429.4	45.2	11%

INFICON Fact Sheet HY 2023

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	HY 2023	HY 2022	Change	%
Net sales	329.2	278.1	51.1	18%
Gross profit	149.4	128.5	20.9	16%
% of Sales	45.4%	46.2%	-0.8 %pts	
Research & development	24.9	22.5	2.4	11%
Selling, general & administrative	61.3	53.6	7.7	14%
Operating income	63.3	52.4	10.9	21%
% of Sales	19.2%	18.9%	+0.4 %pts	
Net result	46.9	41.1	5.8	14%
% of Sales	14.2%	14.8%	-0.5 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 19.19	\$ 16.80	2.39	14%

Balance Sheet (USD in million)	30-Jun-23	31-Dec-22	Change	%
Cash & short term investments	73.4	45.9	27.5	60%
Trade accounts receivable, net	95.0	96.5	-1.5	-2%
Inventories	153.0	135.3	17.7	13%
Trade accounts payable	26.4	23.4	3.0	13%
Shareholders' equity	277.2	277.4	-0.2	0%
Total liabilities and shareholders' equity	474.6	429.4	45.2	11%

Hintergrundinformation zu INFICON

INFICON ist ein führender Anbieter von innovativen Vakuuminstrumenten, hochpräziser Sensortechnologie und Smart Manufacturing/Industry 4.0 Prozesskontrollsoftware, welche die Produktivität und Qualität in hochentwickelten industriellen Vakuumprozessen steigern. Unsere Analyse-, Mess- und Kontrollprodukte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Gaslecksuche der Klima- und Kühlgeräte-Herstellung und der Automobilindustrie, sowie für Produktionsanlagenhersteller und Endverbraucher bei der komplexen Fabrikation von Halbleitern und Dünnschichtbeschichtungen für optische Instrumente, Flachbildschirme, Solarzellen und industrielle Vakuumbeschichtungen. Weitere Anwender der Vakuumtechnologie sind: Life Sciences, Forschung, Raum- und Luftfahrt, Verpackungen, Wärmebehandlung, Laserschneiden und viele weitere Prozessindustrien. Unsere Expertise in der Vakuumtechnologie kommt zudem in der Entwicklung von einzigartigen Geräten zur Analyse giftiger Gase in der Notfallhilfe, der Sicherheitsüberwachung und im Umweltmonitoring zum Einsatz. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Schweiz, verfügt über modernste Produktionsstätten in Europa, den USA und China sowie Niederlassungen in China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Liechtenstein, Mexiko, Schweden, der Schweiz, Singapur, Taiwan und den USA. Die Namenaktien von INFICON (IFCN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu INFICON und unseren Produkten finden Sie auf unserer Website www.inficon.com.

This press release and oral statements or other written statements made, or to be made by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

INFICON Holding AG

Hintergasse 15 B, CH-7310 Bad Ragaz
Tel. +41 81 300 4980, Fax +41 81 3004988
www.inficon.com