

«Ad hoc»-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

**Ansprechpartner**

Matthias Tröndle

Chief Financial Officer

+423 388 3510

[matthias.troendle@inficon.com](mailto:matthias.troendle@inficon.com)

*Bad Ragaz/Schweiz, 2. März 2023*

## **INFICON mit Rekordresultaten und überwiegend optimistischem Ausblick**

- **Viertes Quartal 2022:** Umsatz USD 159.4 Mio.; plus 10.3% zum Vorjahr und 10.8% zu Q3 2022; Betriebsgewinn USD 33.9 Mio. oder 21.3% vom Umsatz, plus 9% (Q4 2021: USD 31.1 Mio.; 21.5%)
- **Geschäftsjahr 2022:** Umsatzwachstum von 12.7% auf USD 581.3 Mio. (2021: USD 515.8 Mio.); Betriebsgewinn USD 111.6 Mio. oder 19.2% vom Umsatz, plus 11.2% (2021: USD 100.4 Mio.; 19.5%); Nettogewinn USD 88.5 Mio. oder 15.2% vom Umsatz (2021: USD 80.3 Mio.; 15.6%)
- **Ausblick 2023:** Umsatz von USD 570 - 610 Mio. bei einer Betriebsgewinnmarge von ungefähr 19%
- **Generalversammlung und Ausschüttung:** Einladung mit Traktanden und Anträgen zur ordentlichen Generalversammlung vom 30. März 2023 mit Teilnahme der Aktionäre online abrufbar. Ausschüttungsvorschlag von CHF 18 als ordentliche Dividende pro Aktie; Ausschüttungsquote von ca. 54%
- **Geschäftsbericht und Medien/Analystenkonferenz:** Der Geschäftsbericht 2022 online verfügbar. Englischsprachige Analysten/Medienkonferenz zu den Jahresresultaten heute um 09:00 Uhr in Zürich (Zunftthaus Rüden, Limmatquai 42). Übertragung via MS Teams unter <https://ir.inficon.com/conference-calls-or-webcasts/>

## Rekordumsatz im vierten Quartal 2022

Der Quartalsumsatz erreichte mit USD 159.4 Mio. eine neue Bestmarke und übertraf damit das vierte Quartal 2021 – das mit USD 144.5 Mio. bisher umsatzstärkste Quartal – um 10.3%. Gegenüber dem vorangegangenen dritten Quartal ergab sich ein Plus von 10.8%. Unter Ausklammerung nachteiliger Währungseffekte von 6.5 Prozentpunkten lag das organische Wachstum im Quartal bei 16.8%. INFICON legte im Schlussquartal 2022 in allen Zielmärkten wie auch allen Weltregionen zu. Bei unverändert hohem Auftragsbestand und guter Auftragsdynamik schaut INFICON zuversichtlich auf die Geschäftsentwicklung im neuen Geschäftsjahr. Das Expansionsprogramm der letzten beiden Jahre steht vor seinem planmässigen Abschluss.

INFICONs grösster Zielmarkt **Semi & Vacuum Coating** trug im vierten Quartal mit einem Spitzenumsatz von USD 83.9 Mio. 52.9% zum Gruppenumsatz bei. Sowohl im Jahres- (+8.3%) als auch im sequentiellen Quartalsvergleich (+11.3%) legten die Verkäufe in allen Weltregionen weiter zu. Nach den enormen Zuwächsen in Asien bisher zogen die Verkaufsvolumen im Berichtsquartal insbesondere in Nordamerika und Europa an. Auch im Bereich der Logic-Chips blieb die Nachfrage stabil; bei den Speicherchips ist eine gewisse Abkühlung spürbar. Für die weiteren Quartale beurteilt INFICON die Entwicklung zusammenfassend leicht positiv.

Im **General Vacuum** Markt erzielte INFICON ebenfalls eine neue Bestmarke mit einem Umsatz von USD 39.4 Mio. Dies bedeutet im Jahres- und im Quartalsvergleich je ein Plus von 7.1%. Mit knapp unter einem Viertel blieb der Umsatzanteil des zweitwichtigsten Zielmarktes unverändert. Durch den regional hohen Anteil in Europa beeinflusst die Schwäche des Euro die in Dollar rapportierte Umsatzentwicklung etwas. Die Aussichten werden hier als stabil bis leicht abschwächend beurteilt.

Im Markt **Refrigeration, Air Conditioning & Automotive** stieg der Umsatz im vierten Quartal im Jahresvergleich (+10.2%) deutlich; gegenüber dem starken dritten Quartal 2022 blieb der Umsatz mit USD 27.0 Mio. auf hohem Niveau (+0.4%) stabil. Als aktueller und künftiger Wachstumstreiber erweist sich der international unverändert dynamische Markt für Dichtheitsprüfungen von Lithium-Ionen-Batterien und -Batterie-Modulen.

Die grössten prozentualen Umsatzsteigerungen erzielte INFICON im stark von Grossaufträgen des öffentlichen Sektors geprägten Markt für **Security & Energy**: Im Jahresvergleich entspricht der Quartalsumsatz von USD 9.1 Mio. einem Plus von 59.6%; gegenüber dem dritten Quartal konnte der Umsatz mit 93.6% fast verdoppelt werden. Hier fielen insbesondere die nun breit angelaufenen Lieferungen des portablen Analysegeräts HAPSITE® ans US-Verteidigungsdepartement ins Gewicht. INFICON beurteilt die Entwicklung der nächsten Quartale positiv.

Der Bruttogewinn legte um 8.9% auf USD 73.5 Mio. zu, die Marge zeigt sich gegenüber den letzten beiden Quartalen verbessert. Dennoch verdeutlicht die im Vergleich zum Vorjahr leicht tiefere Bruttomarge von 46.1% weiterhin erhöhte Material- und Logistikkosten sowie bestehende Engpässe in der weltweiten Materialbeschaffung. Zum Jahresende hin zeichneten sich jedoch erste Entspannungen ab. Die Ausgaben für die Technologie- und Produktentwicklung blieben mit USD 11.7 Mio. auf hohem Niveau nahezu konstant. Die übrigen Kosten stiegen leicht, was nicht zuletzt auf den Jahresendspurt bei den Auslieferungen zurückzuführen ist. Der Betriebsgewinn erreichte im Quartal USD 33.9 Mio., legte damit um 9.0% zu und entspricht einer Betriebsgewinnmarge von 21.3% nach 21.5% vor Jahresfrist. Der Nettogewinn erhöhte sich um 12.5% auf USD 29.6 Mio. gegenüber USD 26.3 Mio. vor Jahresfrist. Damit steigerte sich die Nettogewinnmarge auf 18.6% vom Umsatz. Der Gewinn je Aktie verbesserte sich im vierten Quartal von USD 10.76 im Vorjahr auf neu USD 12.11.

### Investitionen

INFICONs zweijähriges Investitionsprogramm, das die Kapazitäten um rund 50% vergrößert, kam im vierten Quartal weitgehend zum Abschluss. Aufgrund des Auftragsbestands sowie der erwarteten zukünftigen mittel- und langfristigen Entwicklung werden die Investitionsprogramme nochmals erweitert.

### Jahresergebnis 2022

Das Geschäftsjahr 2022 stellte INFICON vor etliche Herausforderungen, die in der Rückblende allesamt gut gemeistert wurden: Trotz Engpässen in der Beschaffung, laufenden Expansionsprojekten und damit einhergehenden Umbauten und Prozessanpassungen in der Produktion sowie plötzlich notwendigen Vorkehrungen in Anbetracht der unsicherer gewordenen Energieversorgung legte der Jahresumsatz um 12.7% auf USD 581.3 Mio. zu. Unter Ausklammerung geringer positiver Effekte aus Akquisitionen von 0.2 Prozentpunkten und nachteiligen Währungseffekten von 5.2% lag das organische Wachstum im ganzen Geschäftsjahr bei 17.7%.

Die stärkste Umsatzsteigerung verzeichnete INFICON im Markt **Semi & Vacuum Coating** mit einem Plus von 16.8% auf USD 305.3 Mio. Damit machten die Verkäufe in diesen Markt 52.5% des Gruppenumsatzes aus. Der zweitgrösste Markt **General Vacuum** legte ebenfalls kräftig zu: Hier stieg der Umsatz um 13.9% auf USD 152.0 Mio., was 26.1% vom Gesamtumsatz entspricht. In Lokalwährungen hat sich dieser Markt sogar noch dynamischer entwickelt. Die Verkäufe im Markt **Refrigeration, Air Conditioning & Automotive** stiegen um 1.1% auf USD 100.9 Mio., womit ein Umsatzanteil von 17.4% auf diesen Markt entfiel. Aufgrund der zum Jahresende anziehenden Lieferungen von HAPSITE®-Analysegeräten ergab sich auch im kleinsten Zielmarkt **Security & Energy** im Jahresvergleich ein Plus von 9% auf USD 23.1 Mio. Dieser Zielmarkt trug damit unverändert rund 4% zum Gruppenumsatz bei.

Ein Blick auf die regionale Umsatzverteilung zeigt, dass Asien auch 2022 mit einem Umsatzanteil von 47.5% die wichtigste Marktregion blieb. Die Anteile von Europa (25.0%) und Amerika (26.7%) blieben praktisch unverändert. Im vierten Quartal legten im Jahresvergleich vor allem die Verkäufe in Amerika (+26.6% auf USD 44.2 Mio.) und Europa (+5% auf USD 35.6 Mio.) In lokalen Währungen gerechnet, legten die Verkäufe in Europa ebenfalls zweistellig zu.

Für das Geschäftsjahr resultierte eine gegenüber der Umsatzdynamik etwas schwächere Steigerung des Bruttogewinns um 8.0% auf USD 266.7 Mio. Die oben genannten Gründe drückten die Bruttogewinnmarge für das ganze Geschäftsjahr von 47.9% im Vorjahr auf neu 45.9%. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung von USD 45.5 Mio. blieben nahezu konstant, die allgemeinen Kosten beliefen sich auf USD 109.6 Mio. und sind im Jahresvergleich unterproportional gewachsen. INFICON schloss damit das anspruchsvolle Geschäftsjahr trotz einigen Herausforderungen mit einem Betriebsgewinn von USD 111.6 Mio., einem Plus von 11.2% und einer nur leicht tieferen Betriebsgewinnmarge von 19.2% nach 19.5% im Vorjahr ab. Der Nettogewinn fiel 10.2% höher aus mit USD 88.5 Mio., oder USD 36.20 pro Aktie nach USD 32.87 für das Geschäftsjahr 2021.

### **Cashflow und Bilanz**

Die Umsatzdynamik sowie die Absicherung der laufenden Produktion durch höhere Lagerbestände liess das Working Capital auf USD 210 Mio. oder 32.9 Umsatzprozente steigen. Das nun fast abgeschlossene Expansionsprogramm schlug im Berichtsjahr mit weiteren USD 34 Mio. zu Buche. INFICON erzielte im vierten Quartal 2022 dennoch einen robusten betrieblichen Cashflow von USD 14.9 Mio. Im ganzen Geschäftsjahr erwirtschaftete INFICON einen betrieblichen Cashflow von USD 46.2 Mio. nach USD 85.1 Mio. im Vorjahr. INFICON schloss das Jahr daher mit deutlich tieferen netto liquiden Mitteln von USD 2.5 Mio. (Vorjahr USD 54.6 Mio.) ab. Die Bilanz weist mit 64.6% (Vorjahr 69.2%) per Jahresende eine hohe Eigenmitteldecke auf.

### **Ausschüttungsvorschlag und Generalversammlung**

Aktionäre sind nach der überstandenen COVID-19-Pandemie wieder herzlich zur Generalversammlung vom 30. März 2023 eingeladen. Die Generalversammlung findet im Campus Buchs der Fachhochschule OST statt. Vor dem Hintergrund des Kapazitätsausbaus der vergangenen zwei Jahre, den damit verbundenen hohen Investitionen von über USD 60 Mio. und den weiteren geplanten Investitionsvorhaben für das zukünftige Wachstum schlägt der Verwaltungsrat der Generalversammlung für das Geschäftsjahr 2022 die Ausschüttung von CHF 18 als ordentliche Dividende vor. Dies entspricht einer nach wie vor hohen Ausschüttungsquote von 54%. Lukas Winkler, CEO der INFICON Gruppe bis Ende 2022, wird der Generalversammlung als neues Mitglied des Verwaltungsrates vorgeschlagen. Dr. Richard Fischer steht nicht mehr für eine neuerliche

Wiederwahl zur Verfügung. Die Einladung zur Generalversammlung mit der vollständigen Traktandenliste und allen Anträgen des Verwaltungsrats ist online abrufbar unter <https://ir.inficon.com/annual-general-meetings/>; sie wird heute zudem den eingetragenen Namenaktionären versendet und im Schweizerischen Handelsamtsblatt publiziert.

### **Ausblick 2023**

INFICON beurteilt die Aussichten für die nächsten Quartale selbst in Anbetracht aller globalen Unwägbarkeiten überwiegend optimistisch. Der hohe Auftragsbestand, der laufende Bestellungseingang, die nun in Betrieb genommenen Produktionserweiterungen und die Einschätzung der verschiedenen Endmärkte lassen für das laufende Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von USD 570 Mio. bis USD 610 Mio. und eine Betriebsgewinnmarge von ungefähr 19% erwarten.

### **Medien- und Analystenkonferenz**

INFICON erläutert heute, 2. März 2023, um 09:00 Uhr den Abschluss des vierten Quartals und des Geschäftsjahres 2022 detailliert an einer englischsprachigen Medien- und Analystenkonferenz in Zürich, Zunfthaus zum Rüden, Limmatquai 42, CH-8001 Zürich. Die Vorträge werden zudem über MS Teams übertragen. Online-Teilnehmer werden gebeten sich unter <https://ir.inficon.com/conference-calls-or-webcasts/> in die Konferenz einzuloggen. Die Präsentation wird um 07:00 Uhr im Investor-Relation-Bereich der INFICON Website [www.inficon.com](http://www.inficon.com) publiziert.

### **Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht 2022**

INFICONs Geschäftsbericht 2022 ist auf [www.inficon.com](http://www.inficon.com) im Bereich Investor Relations oder direkt unter <https://ir.inficon.com/financial-results-and-presentations/> verfügbar.

Neben den Expansionsprojekten investierte INFICON im Berichtsjahr auch beachtliche Mittel in die betriebliche Nachhaltigkeit. Im Werk Balzers wurde die Haustechnik umfassend modernisiert. Durch Wärmerückgewinnung aus der Produktion konnte der Heizbedarf in der Jahresbilanz praktisch halbiert und künftig gegenüber früher um fast 90% reduziert werden. Der Strombezug aller grossen Produktionsstätten wurde 2022 auf 100% erneuerbare Energie umgestellt. Photovoltaik-Anlagen reduzieren den Netzbezug. Die Umgebungsgestaltung des Werks in Syracuse/New York wurde zur Stärkung der Biodiversität naturnah gestaltet. Der wiederum ausgebaut, nach dem Global Reporting Initiative (GRI) Standard erarbeitete und zertifizierte Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert diese exemplarischen Beispiele und viele weitere Fortschritte.

### **Kommunikationskalender 2023**

Die Quartalsresultate fürs erste Quartal werden am 26. April 2023 um 07:00 Uhr mit einer Medienmitteilung und um 09:30 Uhr in einer erläuternden, später auch archivierten Online-Konferenz in englischer Sprache bekannt gegeben. Der Kommunikationskalender von

INFICON wird laufend aktualisiert und ist abrufbar unter <https://ir.inficon.com/financial-calendar>.

### **Informationen per E-Mail**

Die neusten Informationen von INFICON werden Ihnen automatisch per E-Mail zugestellt, wenn Sie sich im Bereich Investor Relations der INFICON Website unter <https://ir.inficon.com/contact-and-information-request/> für diesen Service anmelden.

### **Hintergrundinformation zu INFICON**

Vakuumprozessen steigern. Unsere Analyse-, Mess- und Kontrollprodukte sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor in der Gaslecksuche der Klima- und Kühlgeräte-Herstellung und der Automobilindustrie, sowie für Produktionsanlagenhersteller und Endverbraucher bei der komplexen Fabrikation von Halbleitern und Dünnschichtbeschichtungen für optische Instrumente, Flachbildschirme, Solarzellen und industrielle Vakuumbeschichtungen. Weitere Anwender der Vakuumtechnologie sind: Life Sciences, Forschung, Raum- und Luftfahrt, Verpackungen, Wärmebehandlung, Laserschneiden und viele weitere Prozessindustrien. Unsere Expertise in der Vakuumtechnologie kommt zudem in der Entwicklung von einzigartigen Geräten zur Analyse giftiger Gase in der Notfallhilfe, der Sicherheitsüberwachung und im Umweltmonitoring zum Einsatz. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Schweiz, verfügt über modernste Produktionsstätten in Europa, den USA und China sowie Niederlassungen in China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Indien, Italien, Japan, Korea, Liechtenstein, Mexiko, Schweden, der Schweiz, Singapur, Taiwan und den USA. Die Namenaktien von INFICON (IFCN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt. Weitere Informationen zu INFICON und unseren Produkten finden Sie auf unserer Website [www.inficon.com](http://www.inficon.com).

*This press release and oral statements or other written statements made, or to be made by us contain forward-looking statements that do not relate solely to historical or current facts. These forward-looking statements are based on the current plans and expectations of our management and are subject to a number of uncertainties and risks that could significantly affect our current plans and expectations, as well as future results of operations and financial condition. We undertake no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.*

## INFICON Fact Sheet Q4 2022

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	Q4 2022	Q4 2021	Change	%
Net sales	159.4	144.5	14.9	10%
Gross profit	73.5	67.5	6.0	9%
% of Sales	46.1%	46.7%	-0.6 %pts	
Research & development	11.7	11.5	0.2	2%
Selling, general & administrative	27.9	24.9	3.0	12%
Operating income	33.9	31.1	2.8	9%
% of Sales	21.3%	21.5%	-0.3 %pts	
Net result	29.6	26.3	3.3	13%
% of Sales	18.6%	18.2%	+0.4 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$ 12.11	\$ 10.76	1.35	13%
<hr/>				
Balance Sheet (USD in Millions)	31-Dec-22	31-Dec-21	Change	%
Cash & short term investments	45.9	65.6	-19.7	-30%
Trade accounts receivable, net	97.1	82.1	15.0	18%
Inventories	135.3	89.1	46.2	52%
Trade accounts payable	22.4	19.4	3.0	15%
Shareholders' equity	277.4	252.6	24.8	10%
Total liabilities and shareholders' equity	430.0	365.2	64.8	18%

## INFICON Fact Sheet FY 2022

according to SWISS GAAP FER

Income Statement (USD in Millions)	FY 2022	FY 2021	Change	%
Net sales	581.3	515.8	65.5	13%
Gross profit	266.7	247.0	19.7	8%
% of Sales	45.9%	47.9%	-2.0 %pts	
Research & development	45.5	47.0	-1.5	-3%
Selling, general & administrative	109.6	99.5	10.1	10%
Operating income	111.6	100.4	11.2	11%
% of Sales	19.2%	19.5%	-0.3 %pts	
Net result	88.5	80.3	8.2	10%
% of Sales	15.2%	15.6%	-0.3 %pts	
Earnings per share (diluted, USD)	\$36.20	\$32.87	3.34	10%
<hr/>				
Balance Sheet (USD in million)	31-Dec-22	31-Dec-21	Change	%
Cash & short term investments	45.9	65.6	-19.7	-30%
Trade accounts receivable, net	97.1	82.1	15.0	18%
Inventories	135.3	89.1	46.2	52%
Trade accounts payable	22.4	19.4	3.0	15%
Shareholders' equity	277.4	252.6	24.8	10%
Total liabilities and shareholders' equity	430.0	365.2	64.8	18%