

Willkommen. Benvenuti. Bainvegni.

Medienfrühstück 27. Februar 2026



Jahresabschluss & Strategiefokus.

Heinz Huber, Bankpräsident



Jahresabschluss & Strategiefokus 2026-2030.

01 Daniel Fust, CEO

Operative Leistung 2025

- Rentabilität
- Wachstum
- Risiko
- Ausschüttung

Rückblick 2021-2025

Ausblick 2026

02 Heinz Huber, Bankratspräsident

Strategiefokus 2026-2030

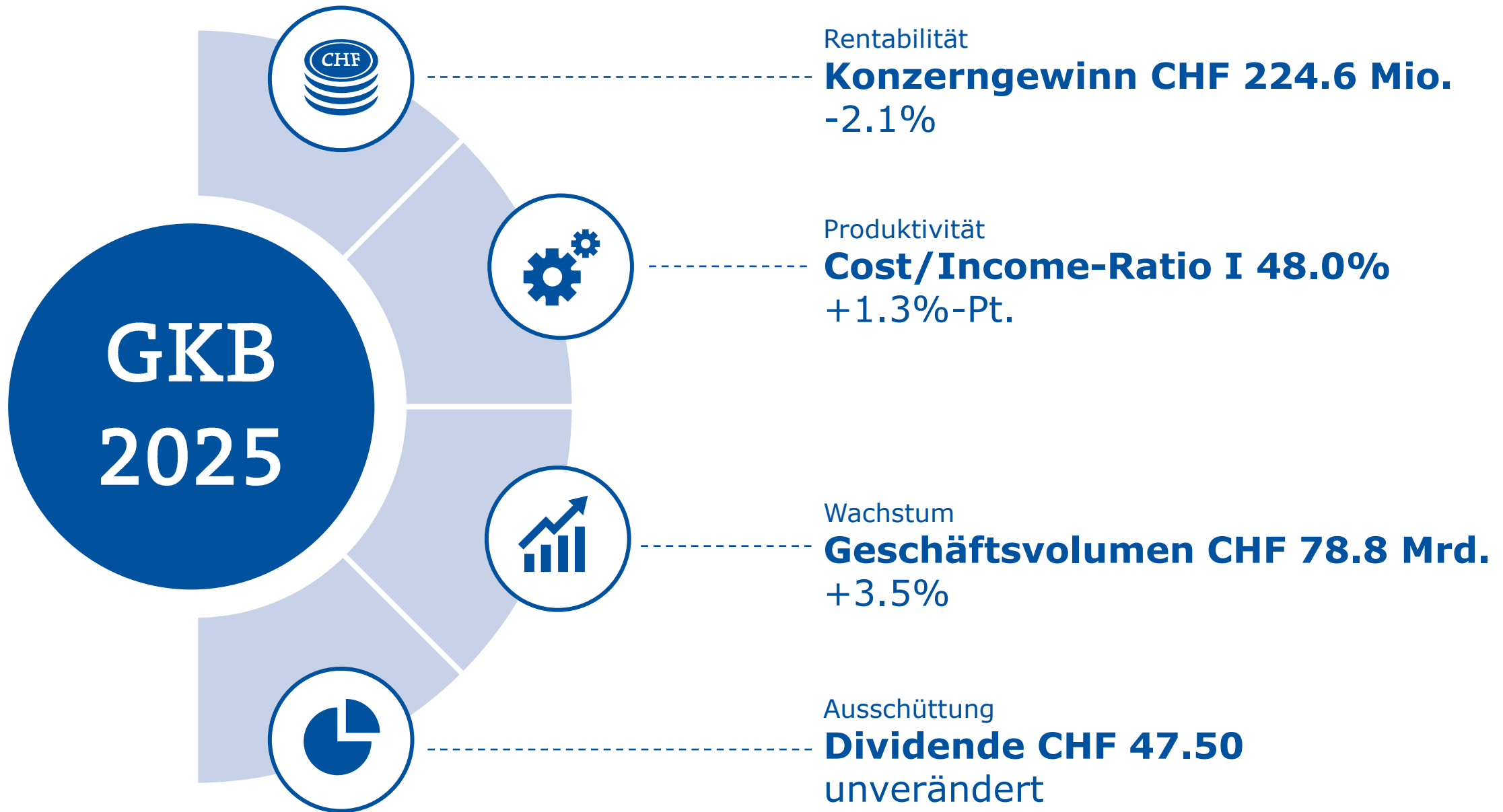
**Geschäftsleitung seit Jahresbeginn
wieder komplett mit Jon Fadri Pitsch (rechts).**



Jahresabschluss 2025.

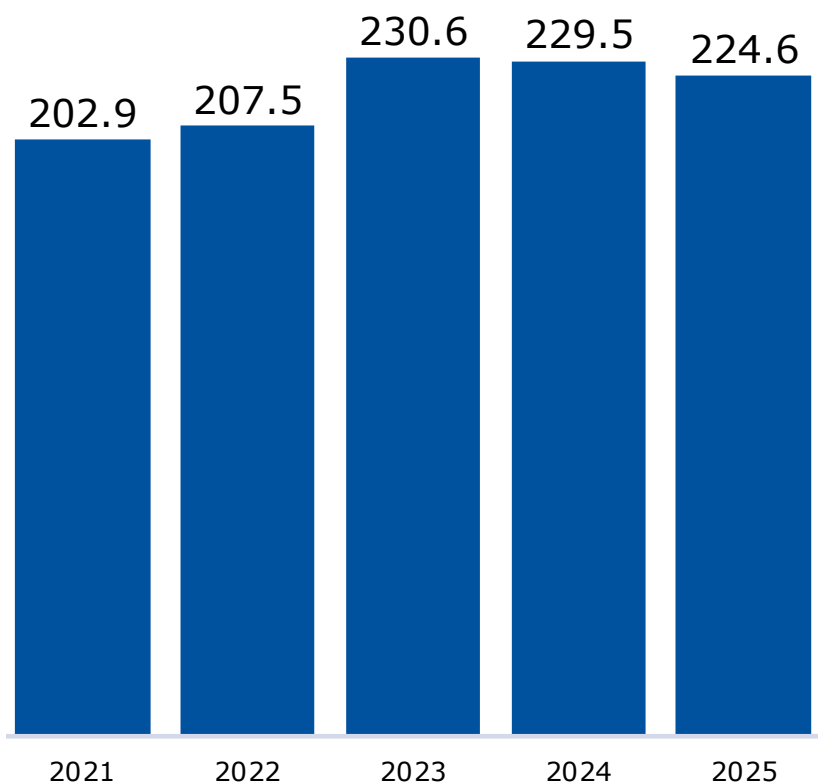
Daniel Fust, CEO





Solides Jahresergebnis.

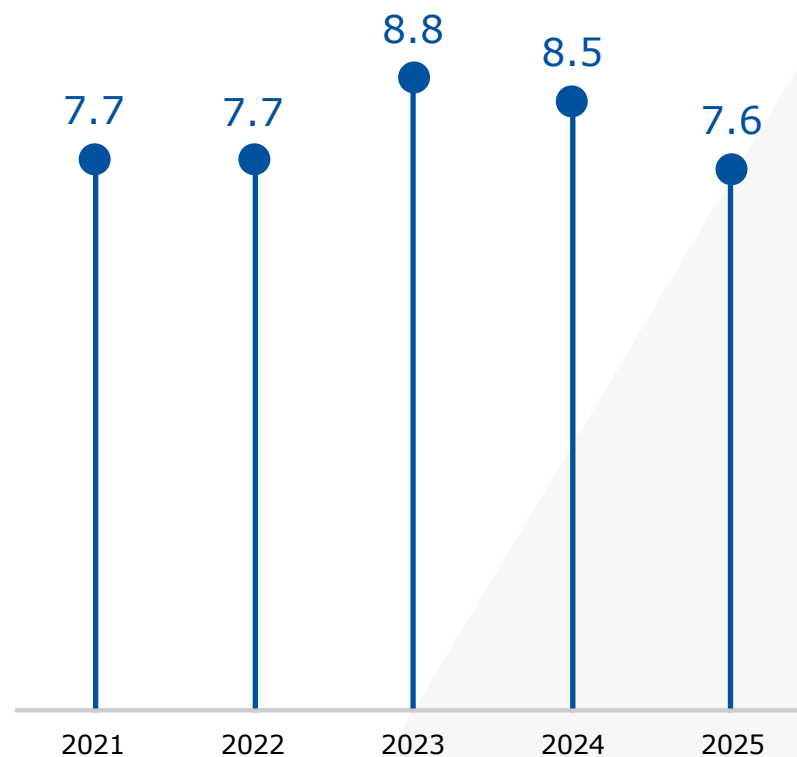
Konzerngewinn



Konzerngewinn nach Reserven inkl. Minderheiten.

In CHF Mio.

Eigenkapitalrendite (ROE)

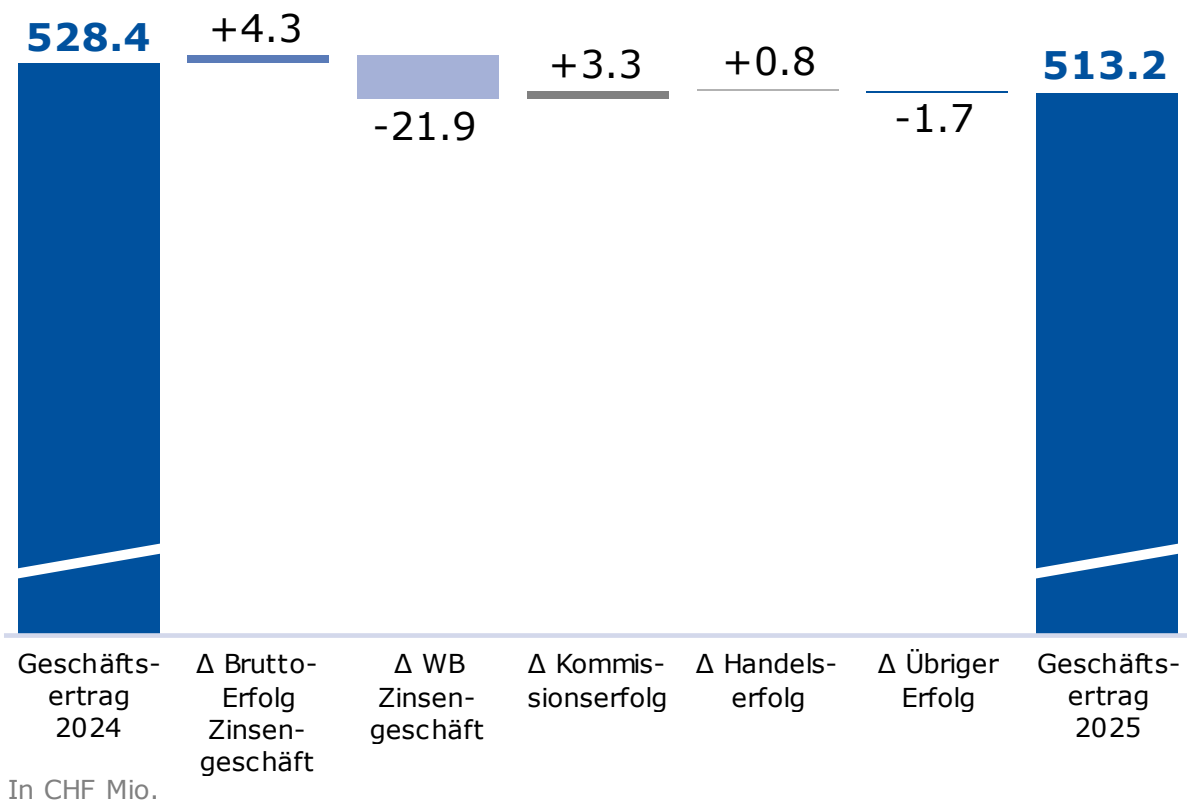


Berechnung: $\text{Konzerngewinn} / (\text{Eigenkapital} - (\text{Konzerngewinn} / 2))$

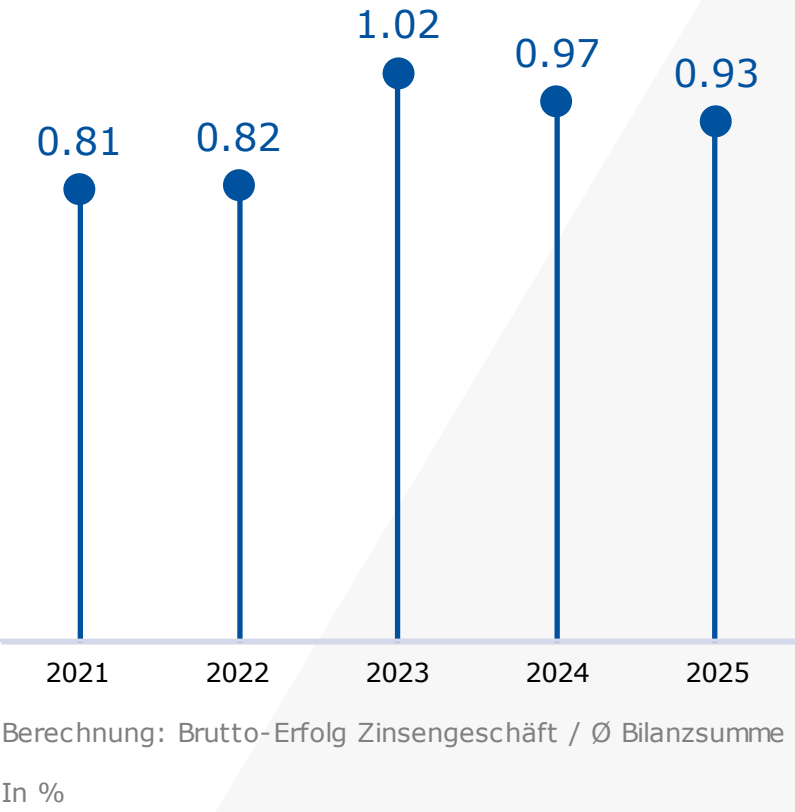
In %

Steigerung Brutto-Erfolg Zinsengeschäft.

Entwicklung Geschäftsertrag



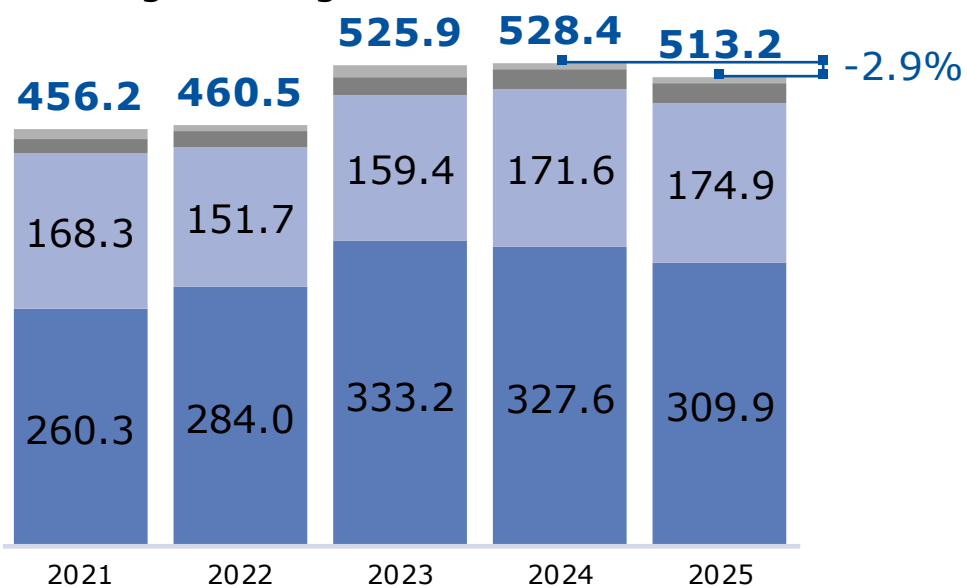
Zinsmarge



Robustes Geschäftsmodell.

Geschäftsertrag

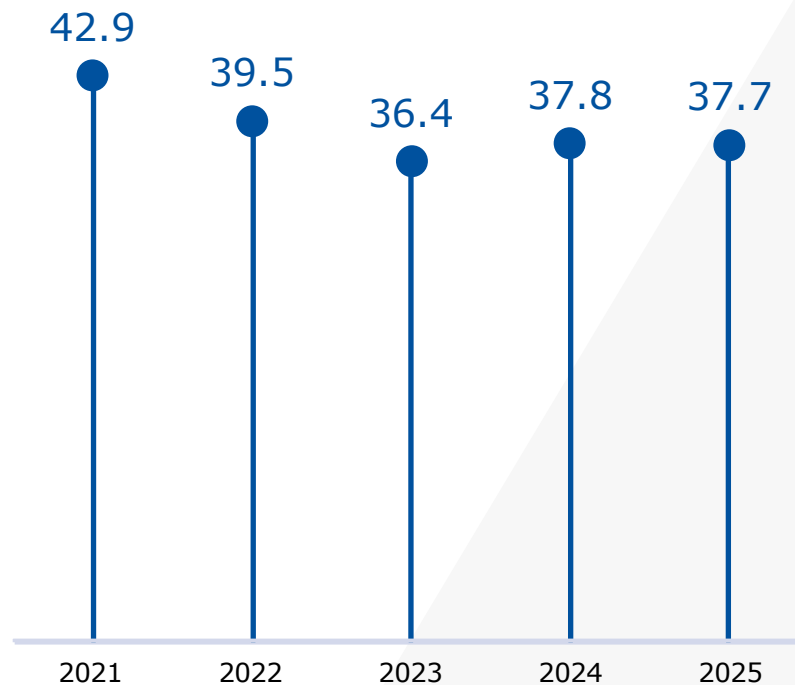
- Zinserfolg
- Kommissionserfolg
- Handelserfolg
- Übriger Erfolg



Zinserfolg inkl. Veränderung Wertberichtigungen Zinsengeschäft

In CHF Mio.

Ertragsquote indifferentes Geschäft



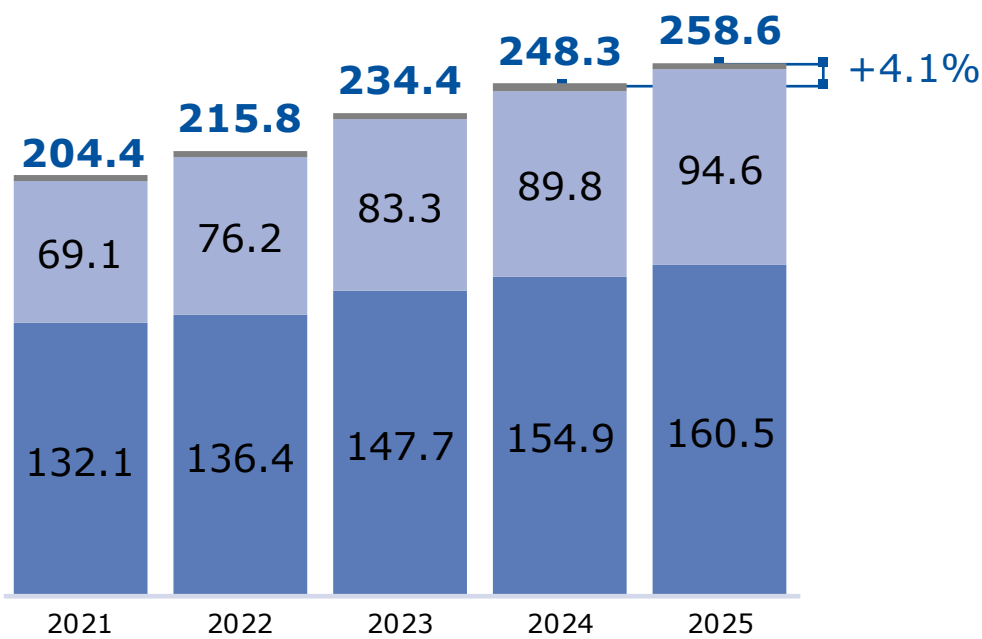
Berechnung: $(\text{Kommissionserfolg} + \text{Handelserfolg} + \text{Übriger Erfolg}) / \text{Bruttoertrag}$

In %

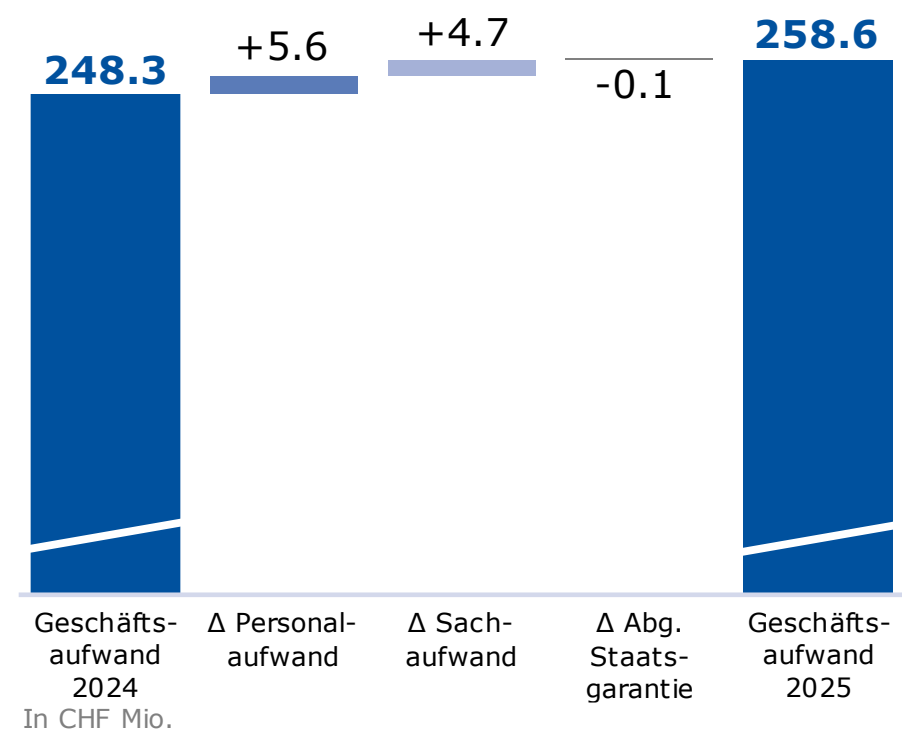
Geschäftsaufwand steigt um 4.1%.

Geschäftsaufwand

- Abgeltung Staatsgarantie
- Sachaufwand
- Personalaufwand



In CHF Mio.

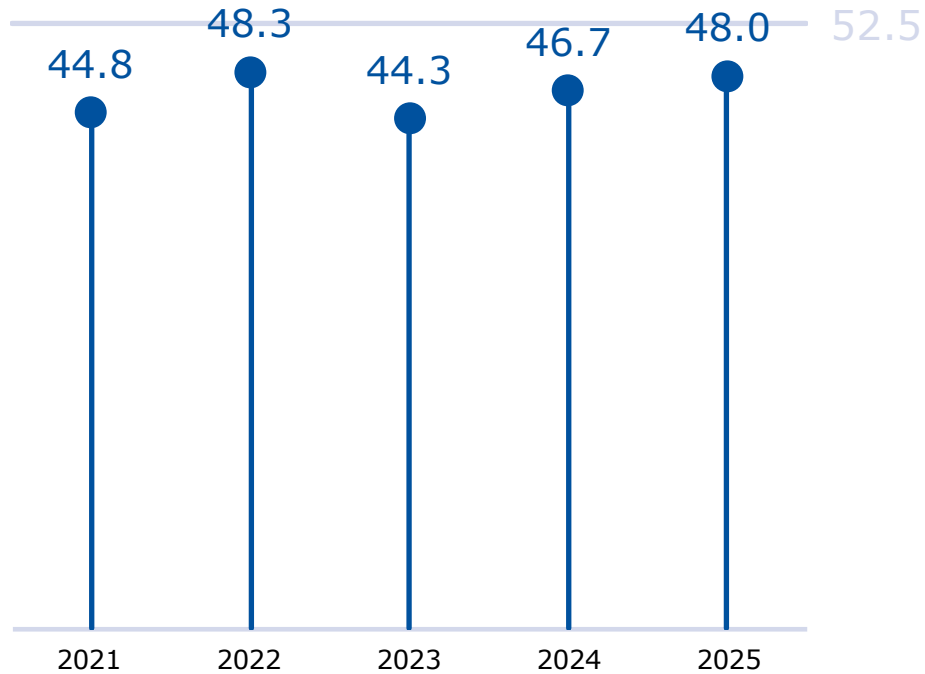


In CHF Mio.

Hohe Produktivität.

- **Cost/Income-Ratio I**

- Strategischer Maximalwert <52.5%



Berechnung: Geschäftsaufwand / Bruttoertrag

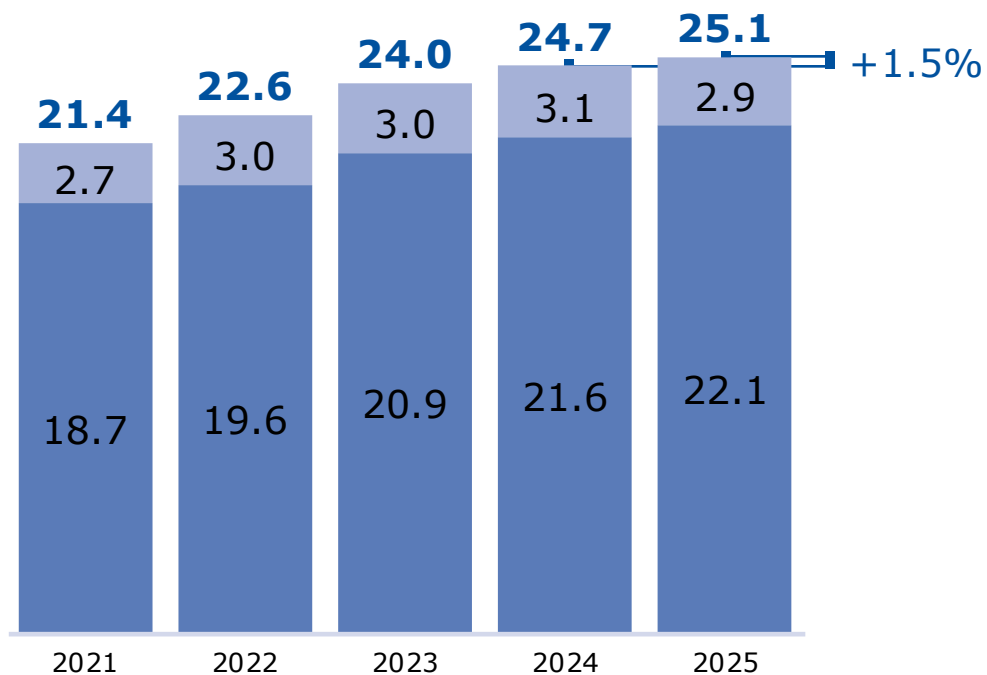
In %

Rund die Hälfte von jedem Franken, der als Ertrag eingenommen wurde, kann für die Ausschüttung und die Stärkung des Eigenkapitals genutzt werden.

Wachstum im traditionellen Geschäft.

Kundenausleihungen

- Forderungen gegenüber Kunden
- Hypothekendarforderungen



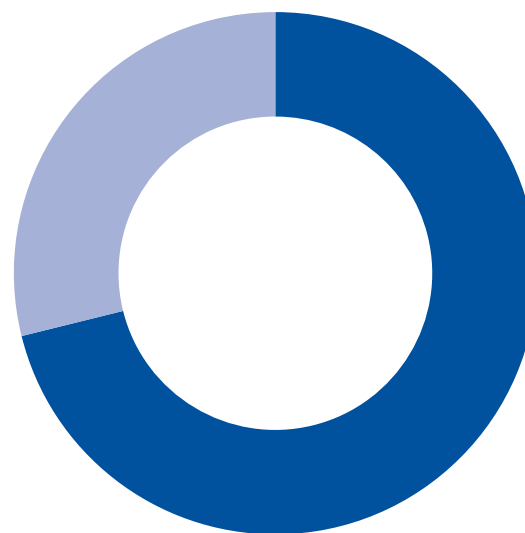
In CHF Mrd.

Breit abgestütztes Wachstum hauptsächlich im **Kundengeschäft** mit KMU's und privaten Kunden.

Hypothekar-Wachstum primär im Kanton.

Wachstum Hypotheken +2.6%

- Wachstumsbeitrag Kanton Graubünden +3.0%
- ausserhalb Kanton Graubünden -0.4%



Bestand
Hypothekarforderungen
Graubünden

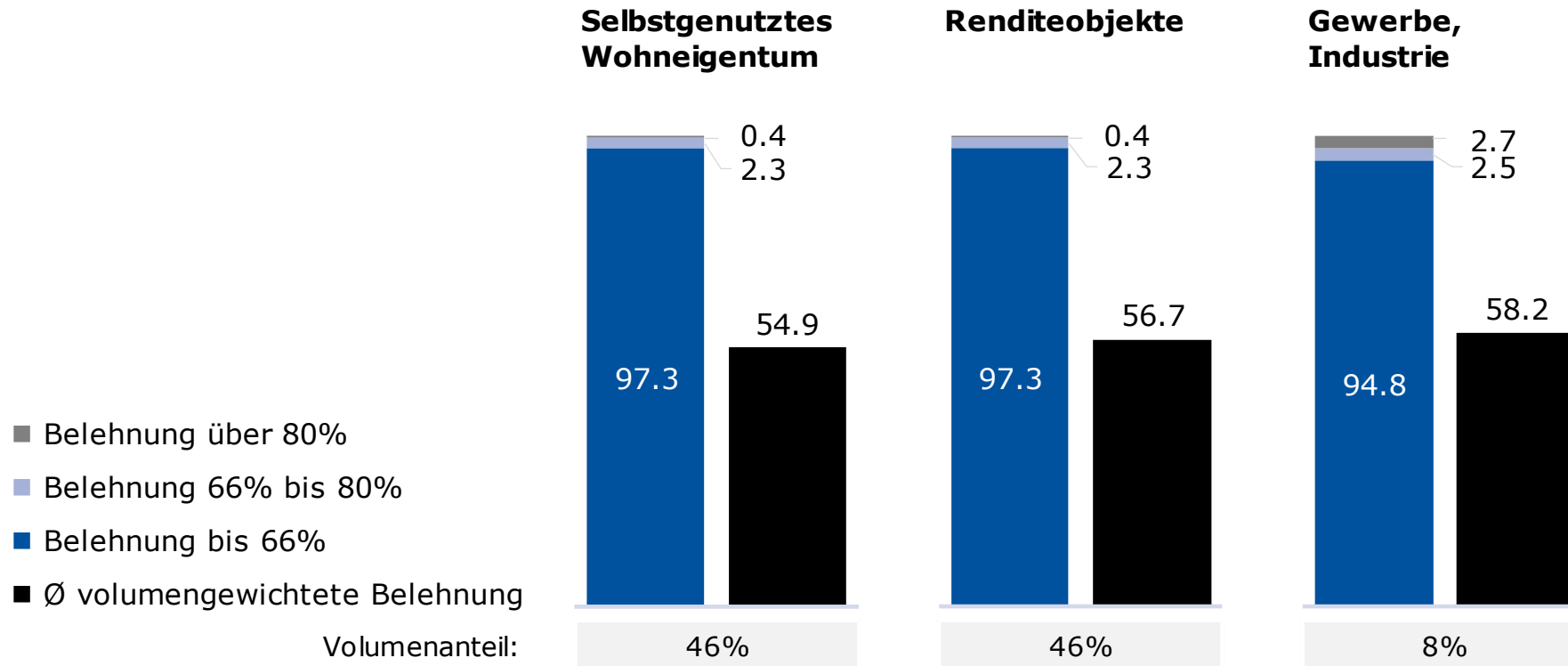
72.2%

Bestand
Hypothekarforderungen
Ausserkanton

27.8%

Hohe Qualität im Hypothekarportfolio.

Belehnung bewilligter Hypothekarforderungen



Risikobewertung nach dem Loan-Splitting-Ansatz

Renditeobjekte inkl. Promotionsbauten

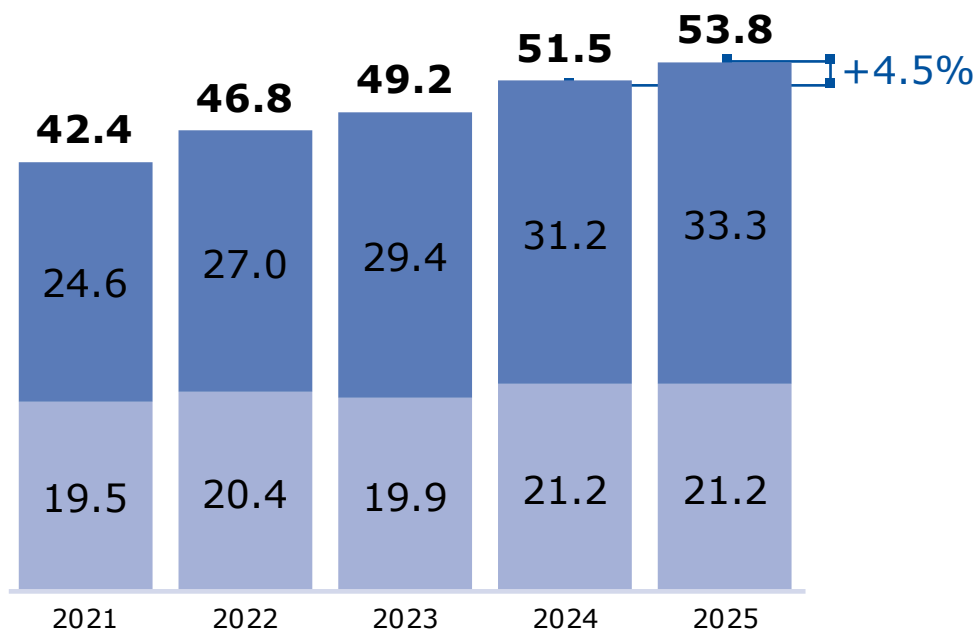
In %

Kundenvermögen steigt um +4.5%.

Kundenvermögen (ohne Cash Management)

■ Ausserbilanzvolumen

■ Kundengelder (inkl. Cash Management)



Ausserbilanzvolumen + Kundengelder $\neq$ Kundenvermögen aufgrund Cash Management

In CHF Mrd.

Nettoneugeld

Konzern -0.7 Mrd.

— Privat- und Geschäftskunden +0.3 Mrd.

— Institutionelle Kunden -1.0 Mrd.

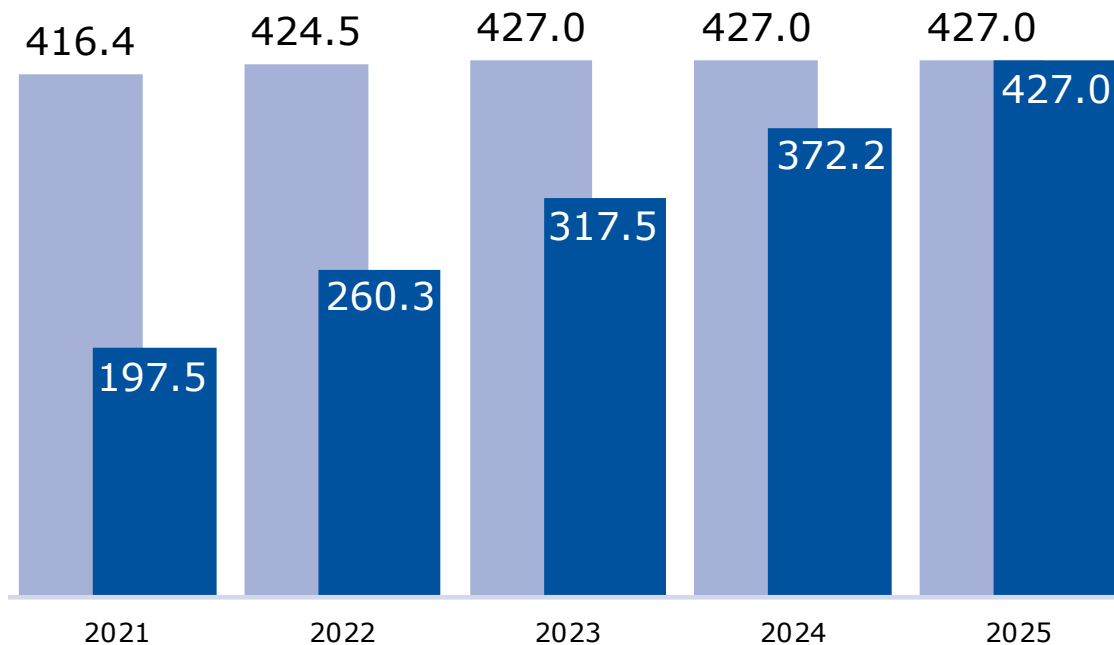
Stammhaus +1.1 Mrd.

Grosszügig bemessene Stossdämpfer.

Wertberichtigungen und Rückstellungen für inhärente Risiken

■ Zielwert

■ Effektiver Bestand



Berechnung Zielwert anhand Expected-loss-Ansatz

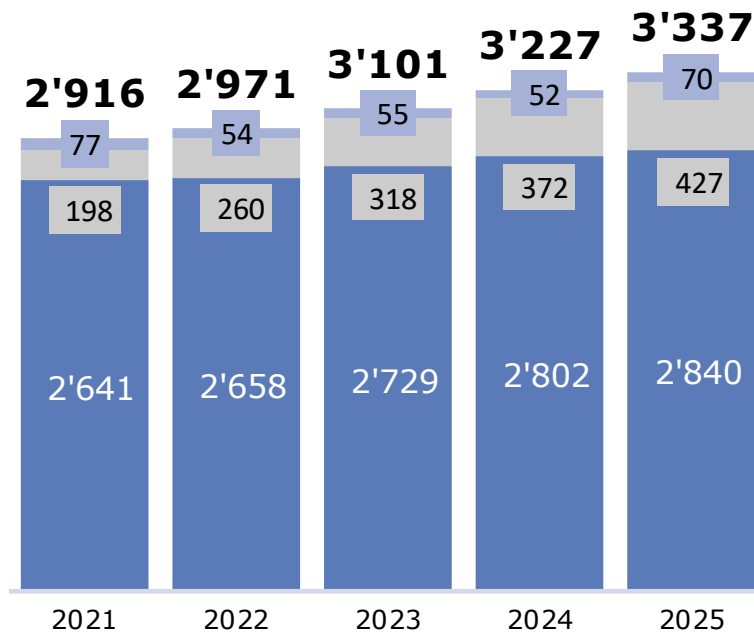
In CHF Mio.

- Ziel wurde mit Umbuchungen aus den Reserven für allgemeine Bankrisiken erreicht (CHF 54.7 Mio. pro Jahr).
- Die Wertberichtigungen und Rückstellungen für Kreditrisiken betragen 1.9% der Kundenausleihungen.

Sehr starke Eigenkapitalausstattung.

Total Risikosubstanz

- Restliche WB und RS
- WB und RS für inhärente Risiken
- Anrechenbare Eigenmittel

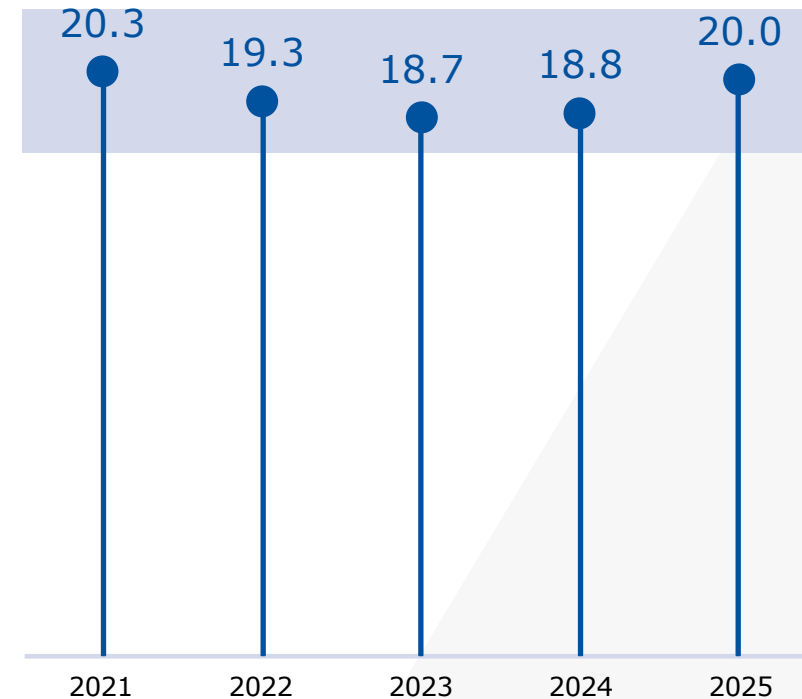


WB = Wertberichtigungen, RS = Rückstellungen

In CHF Mio.

● CET-1-Ratio / Tier-1-Ratio

— Strategisches Zielband 17.5% - 22.5%



Berechnung: Kernkapital / Risikogewichtete Aktiva

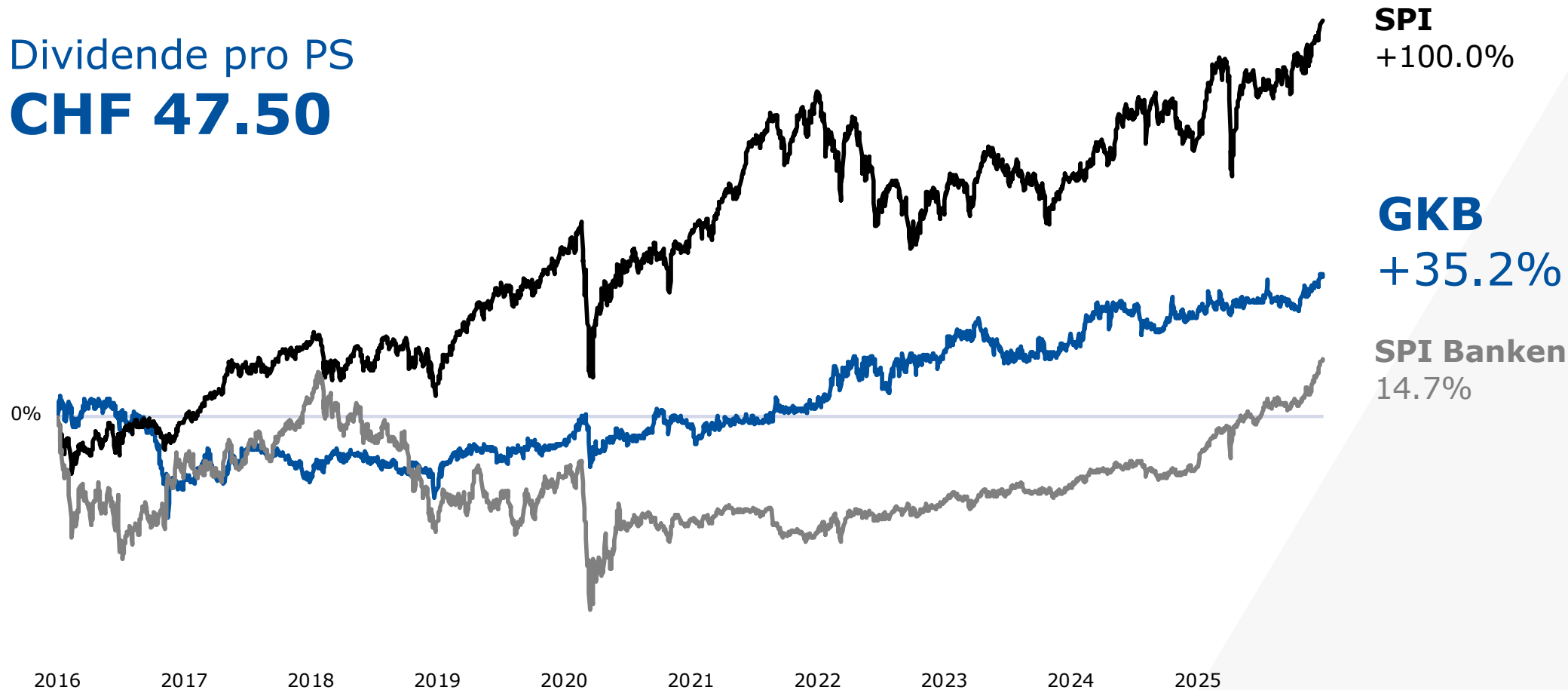
In %

Unverändert hohe Dividende.

10 Jahres Performanceentwicklung (inkl. Dividendenausschüttungen) GKB Partizipationsschein

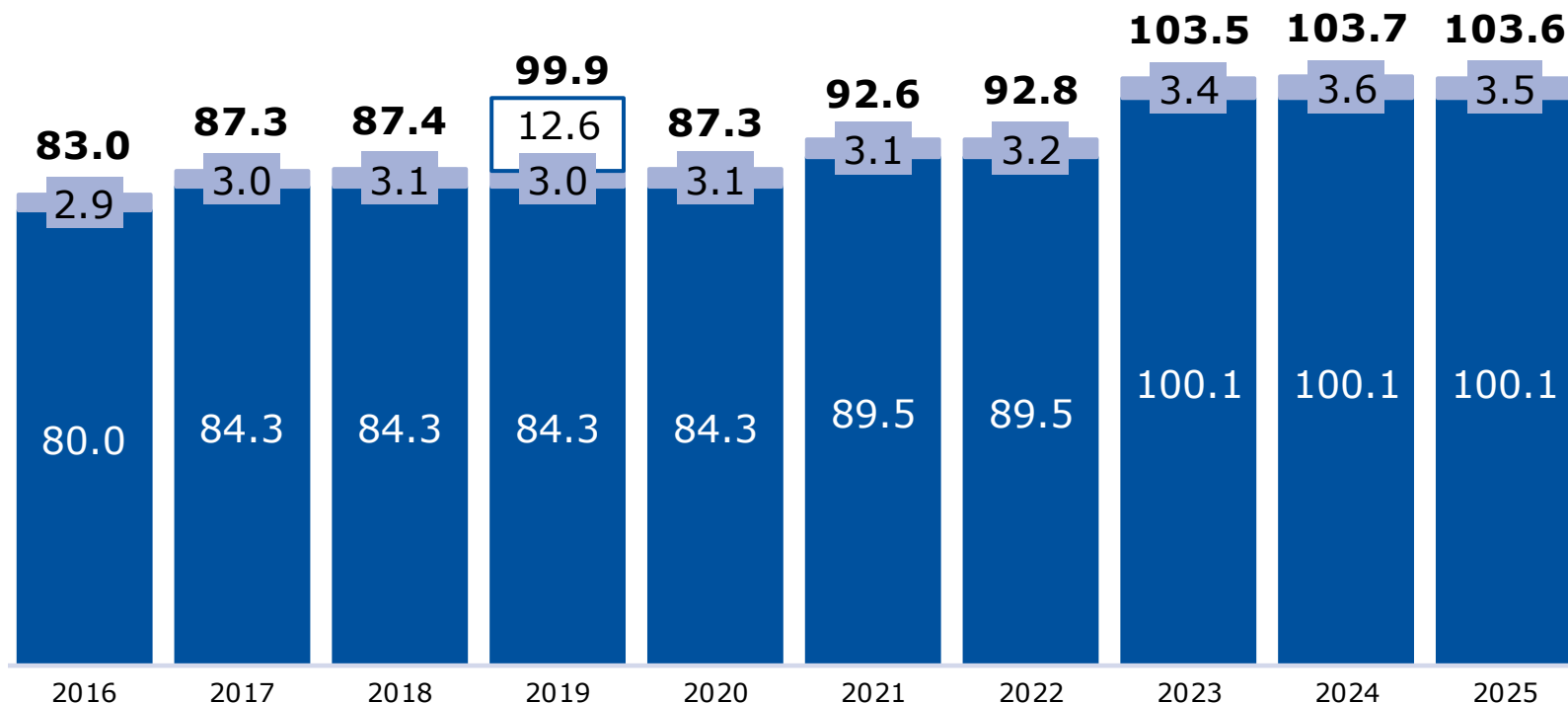
Dividende pro PS

CHF 47.50



503 Franken pro Bündnerin und Bündner.

- 2019: Sonderdividende Jubiläum 12.6 Mio.
- Abgeltung Staatsgarantie
- Dividende



In CHF Mio.

Beitrag für den
Wirtschafts- und
Lebensraum Graubünden

CHF **503** pro
Einwohner.



Zusätzlich zur
Ausschüttung
GKB Engagement-Fonds
CHF 3.5 Mio.
für Kultur, Sport,
Wirtschaft und Soziales

Gute Ausgangslage, um Zukunft zu gestalten.

Im Zeitraum 2021-2025 erarbeitet:

- Ertragsdiversifikation dank Positionierung als Anlagebank
- Finanzielle Stärke und Stabilität
- Digitalisierung und Stärkung des Betriebsmodells
- Nachhaltigkeitspositionierung und gesellschaftliches Engagement
- Arbeitgeberprofilierung und Unternehmenskultur
- Wertschöpfungsleistung in/für Graubünden

Ökonomischer Fussabdruck

415 Mio. Franken.

Induzierte Wirkung

Konsum der Mitarbeitenden
und der Mitarbeitenden
unserer Lieferanten

Indirekte Wirkung

Aufträge an Bündner
Unternehmen.

Direkte Wirkung

Löhne, Gewinn, Steuern





1021

Mitarbeitende beschäftigt die
GKB, 91% leben im Kanton.



118 Mio.

Direkt oder indirekt
zur Staatskasse von
Kanton und Gemeinden.





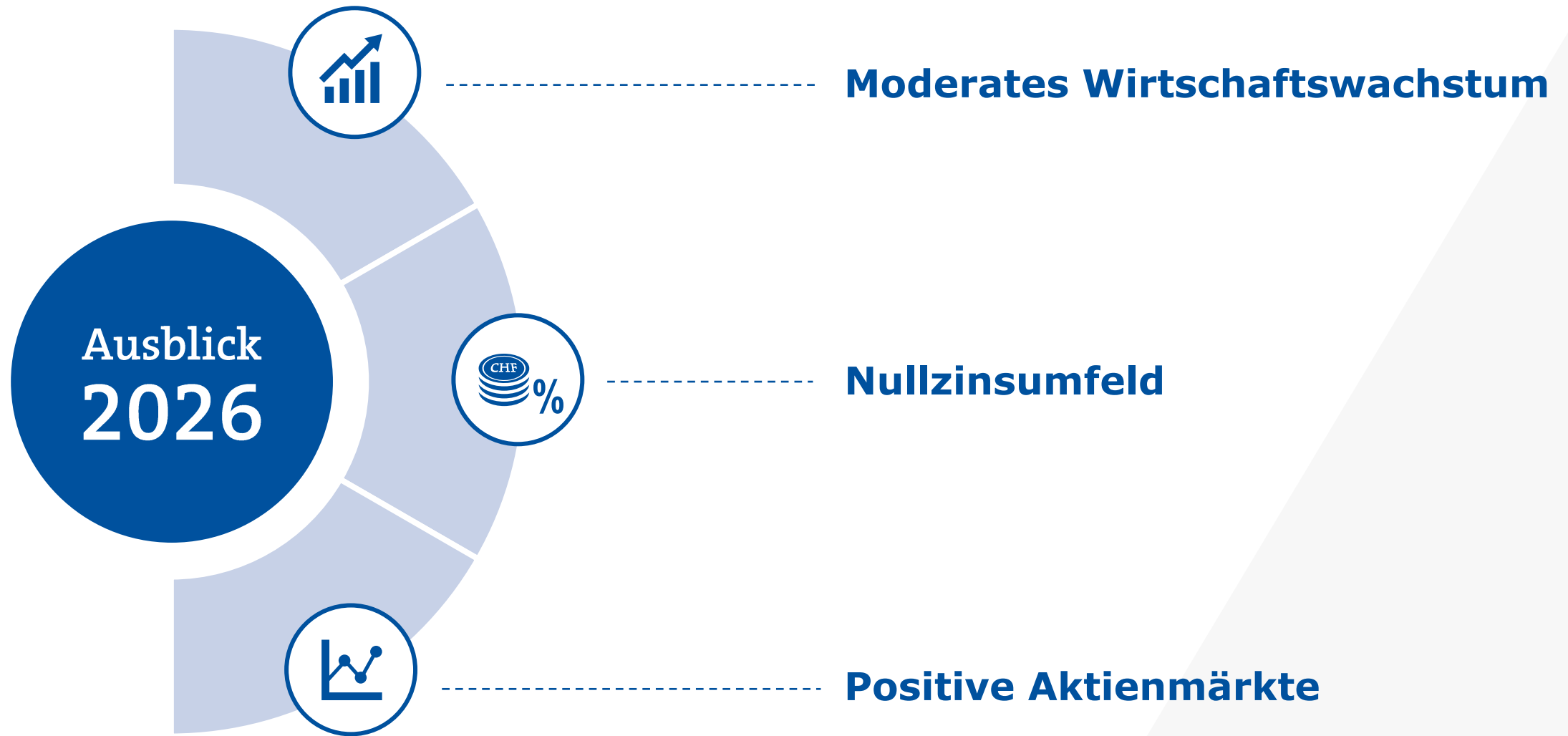
2 von 3

Unternehmen vertrauen der
GKB bei Finanzgeschäften.



gkb.ch/wertschoepfung





Strategiefokus 2026-2030.

Heinz Huber, Bankpräsident



GKB Geschäfts-
modell

Positionierung
im Anlagegeschäft

Marktposition
im Heimmarkt GR

**Auf
Bewährtem
aufbauen.**

Zukunft strategisch gestalten.

Demografie &
Arbeitswelt

Fachkräftemangel
aktiv begegnen

Technologie &
Banking

Auf Wertschöpfung
fokussieren

Hauptmarkt
Graubünden

Wirtschaftliche
Randregion aber
Naturmetropole

ergänzende Märkte
übrige CH und D/I

Diversifikation

Fokus & Ambition Strategie 2026-2030.

Effizienzgewinn

Vereinfachung Prozesse
Self Service (wo sinnvoll)



Zeitgewinn

für
Kundengespräche



Ganzheitliche Beratung

Optimaler Nutzen
für Kundinnen und Kunden (und Bank)

2026

Wertschöpfung weiter kontinuierlich steigern

2030

Fokus & Ambition Strategie 2026-2030.



Fokus
Heimmarkt Graubünden

Private Kunden
Geschäftskunden
Institutionelle/EVV
Private Banking

Strategische Ambition 2030

Produktivität

C/I-Ratio <52.5%

Kapitalstärke

CET-1-Ratio 17.5-22.5%

operativ

fit für Marktumfeld 2030

Ergänzende Beteiligungen

Albin Kistler AG | BZ Bank AG | Privatbank Bellerive AG

Mehrwert für Graubünden.

für die Gesellschaft

als Mäzenin, Sponsorin und Kunstsammlerin
breit und stark engagiert, damit Graubünden
als Arbeits- und Lebensort Zukunft hat.

für Kundinnen und Kunden

als starke Universalbank für
61% der Privatkundinnen und -kunden in GR
62% der Geschäfts- und KMU-Kundschaft in GR

Mitarbeitende

Investierende

als attraktive Arbeitgeberin

für **1'000** Mitarbeitende (4 Generationen)
in ganz Graubünden und Ausbilderin für über
90 Kolleginnen und Kollegen in Ausbildung

als attraktives Investment

für den Kanton Graubünden und
12'200 PS-Inhaberinnen und -Inhaber

Kundschaft



Öffentlichkeit

Jahresabschluss & Strategiefokus.

Dialog und Antworten
auf Ihre Fragen



Rechtlicher Hinweis.

Das vorliegende Dokument dient ausschliesslich Informationszwecken, ist für die Verbreitung in der Schweiz bestimmt, und richtet sich nicht an Personen in anderen Ländern und an Personen, deren Nationalität oder Wohnsitz den Zugang zu solchen Informationen aufgrund der geltenden Gesetzgebung verbieten. Der Wert von Anlagen kann sich verändern. Hinweise auf die frühere Performance garantieren keine positiven Entwicklungen in der Zukunft.

Die Präsentation enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen, einschliesslich Aussagen in Bezug auf die Umsetzung von strategischen Massnahmen sowie weitere Aussagen zur künftigen Geschäftsentwicklung der Bank und dem Geschäftsergebnis. Diese Aussagen und Prognosen geben Einschätzungen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Präsentation wieder. Dabei können zahlreiche Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren die tatsächlichen Entwicklungen und Ergebnisse beeinflussen. Die Graubündner Kantonalbank ist nicht verpflichtet, dieses Dokument abzuändern oder zu erneuern.

Das Dokument stellt weder ein Angebot noch eine Empfehlung zur Zeichnung oder Rückgabe bzw. zum Erwerb oder Verkauf von Finanzinstrumenten oder Bankdienstleistungen dar und entbindet den Empfänger nicht von seiner eigenen Beurteilung. Für weitere Informationen verweist die Bank auf die aktuellen Finanzpublikationen unter gkb.ch.