

Medienmitteilung

Emmi übernimmt Mehrheit an Verde Campo in Brasilien

Luzern, 16. April 2024 – Laticínios Porto Alegre, die brasilianische Tochtergesellschaft der Emmi Gruppe, übernimmt von Coca-Cola die Mehrheitsbeteiligung an der Molkerei Verde Campo im Bundesstaat Minas Gerais. Damit verstärkt Emmi ihre bestehende Marktposition im strategischen Schlüsselmarkt Brasilien. Die gut etablierte, innovationsstarke Marke Verde Campo ergänzt die Position von Emmi in Brasilien um funktionelle Premium-Milchprodukte im Sinne der kontinuierlichen Portfoliotransformation. Das ehemalige Gründerteam von Verde Campo beteiligt sich mit 30 % und nimmt Einsitz im Verwaltungsrat. Die Emmi Gruppe ist überzeugt, mit dieser Aufstellung das Unternehmen Verde Campo zu profitablen Wachstum zu führen.

Der für Emmi strategisch wichtige Schlüsselmarkt Brasilien ist der grösste Markt für Milchprodukte in Lateinamerika. Die makroökonomische Gesamtsituation in Brasilien hat sich in den letzten Jahren trotz hoher Volatilität verbessert und die Inflation ist deutlich gesunken. Bereits seit 2017 ist die Emmi Gruppe an der brasilianischen Tochtergesellschaft Laticínios Porto Alegre beteiligt, an welcher sie seit 2019 eine Mehrheitsbeteiligung von 70 % hält. Emmi sieht weiteres Wachstumspotenzial im wichtigen Markt Brasilien, zumal die Akquisition von Verde Campo die kontinuierliche Portfoliotransformation hin zu innovationsstarken Marken und differenzierten Premium-Konzepten beschleunigt.

«Mit der Beteiligung an Verde Campo bauen wir unsere Position im strategisch wichtigen Markt Brasilien weiter aus und stärken über eine starke Marke und die Ausrichtung auf funktionelle Premium-Milchprodukte die Wertigkeit unseres Portfolios. Wir sind überzeugt, dass wir mit vereinten Kräften zusammen mit dem ehemaligen Gründerteam von Verde Campo die Marke zu profitablen Wachstum führen zu können», so Ricarda Demarmels, CEO Emmi Group.

Verde Campo mit hohem strategischen Fit für Emmi

Verde Campo ist mit ihren innovationsstarken und gesunden Milchprodukten wie Jogurts und Milchgetränken mit hochwertigem Protein basierend auf natürlicher Molke in Brasilien gut etabliert. Die Marke gilt als Pionierin im Proteinbereich und ist besonders bei Konsumentinnen und Konsumenten in brasilianischen Metropolen beliebt, die Wert auf Gesundheit und Funktionalität legen. Darüber hinaus wird die Marke Verde Campo von Ernährungsberatern aufgrund ihrer positiven gesundheitlichen Eigenschaften wie laktosefreie, eiweissreiche und natürliche Rezepturen hoch angesehen. Im Sinne der kontinuierlichen Portfoliotransformation ergänzt Verde Campo die Position von Emmi in Brasilien mit einer starken Marke und Ausrichtung auf Funktionalität. Verde Campo wird weiterhin als eigenständiges Unternehmen geführt.

2/2

Ehemaliges Gründerteam an Bord

Der ehemalige Gründer von Verde Campo, Alessandro Rios Carvalho, und der ehemalige Marketing- und Verkaufsleiter, Álvaro Gazolla, beteiligen sich zu 30 % an Verde Campo und nehmen Einsitz in den Verwaltungsrat. Mit dieser Aufstellung ist Emmi überzeugt, das Unternehmen Verde Campo zu nachhaltig profitablen Wachstum führen zu können.

Die Transaktion steht unter Vorbehalt der Genehmigung der Wettbewerbsbehörden. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Webseite Laticínios Porto Alegre](#)
- [Webseite Verde Campo](#)
- [Bilder Verde Campo](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Gisela Heel, Head Corporate Communications | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Oliver Wasem, Head Group Controlling & Investor Relations | ir@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 57 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2023 einen Nettoumsatz von CHF 4.2 Milliarden.

Über Verde Campo

Das brasilianische Molkereiunternehmen Verde Campo mit Sitz in Lavras (Bundesstaat Minas Gerais) wurde im September 1999 von Alessandro Rios Carvalho gegründet. Verde Campo stellt Milchgetränke, Jogurt und Naturkäse her, wobei der Schwerpunkt auf gesunden (100 % natürliche Zutaten, keine Zusatzstoffe, Bio) und funktionellen Milchprodukten unter der Marke Verde Campo liegt, die besonders bei Konsumentinnen und Konsumenten beliebt ist, die Wert auf Geschmack und Funktionalität legen. Das Unternehmen hält eine starke Marktposition bei proteinangereicherten, laktosefreien Jogurts und Milchgetränken und verfügt über einen gut etablierten Marktzugang zu den brasilianischen Metropolen São Paulo und Rio de Janeiro. Verde Campo erzielte 2023 einen Nettoumsatz von BRL 301 Millionen und beschäftigt rund 550 Mitarbeitende.

Über Laticínios Porto Alegre

Laticínios Porto Alegre Indústria e Comércio S.A. mit Hauptsitz in Ponte Nova und Produktionsstätten in Ponte Nova, Mutum und Antonio Carlos in Minas Gerais, Rio Novo do Sul in Espírito Santo und Valença in Rio de Janeiro und wurde 1991 als Familienunternehmen gegründet. Das Unternehmen ist die drittgrösste Molkerei in Minas Gerais, dem gemessen an der Bevölkerung zweitgrössten Staat nach São Paulo. Das Unternehmen hat eine starke Position im Bereich von Naturkäse, Mozzarella und Requeijão, UHT-Milch, Rahm, Butter und Molkenpulver. Es erzielte 2023 einen Nettoumsatz von BRL 1.4 Milliarden und beschäftigt rund 1'900 Mitarbeitende.