



## Communiqué de presse

# Emmi finalise l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts

**Lucerne, le 4 octobre 2024 – Le groupe Emmi a finalisé l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts, annoncée le 5 juillet 2024. Emmi confirme la ligne directrice de ses activités actuelles pour l'ensemble de l'année 2024 (hors Mademoiselle Desserts).**

Le groupe Emmi a finalisé l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts et confirme les prévisions annuelles 2024 pour ses activités courantes (hors Mademoiselle Desserts), telles que publiées en février et confirmées en août.

Avec la création du «Desserts PowerHouse» Emmi, le groupe double la part de chiffre d'affaires de la niche stratégique des desserts premium et jouera ainsi à l'avenir un rôle de premier plan dans cette catégorie en plein essor dans le monde entier.

2/2

## Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Communiqué de presse du 5 juillet 2024 sur le projet d'acquisition](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

## Contacts

### Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

### Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | [ir@emmi.com](mailto:ir@emmi.com)

## À propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 14 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures, et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 57 sites de production propres, répartis dans onze pays. Avec environ 10'000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 70 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires net de CHF 4,2 milliards.

## À propos de Mademoiselle Desserts

Mademoiselle Desserts est le premier fabricant européen de pâtisseries haut de gamme innovatives et fournit dans le monde entier une large gamme de produits comprenant des viennoiseries, des gâteaux, des tartes, des millefeuilles, des beignets et bien d'autres encore au commerce de détail et à la restauration. Le groupe Mademoiselle Desserts, dont le siège social se trouve à Montigny-le-Bretonneux en France, exploite douze boulangeries en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Belgique. L'entreprise se distingue par sa qualité, sa capacité d'innovation et ses partenariats stratégiques avec sa clientèle. Le groupe Mademoiselle Desserts est certifié B-Corp depuis 2022. La certification ESG, établie au niveau international, fait partie de la stratégie RSE du groupe. Mademoiselle Desserts fournit une vaste clientèle composée de cafés, de restaurants, de détaillants et de services de livraison en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Belgique et dans une cinquantaine de pays à travers le monde. Le groupe Mademoiselle Desserts, qui compte environ 2000 collaboratrices et collaborateurs, a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires d'environ EUR 420 millions.