

## **Communiqué de presse**

# **Le groupe Emmi décerne une récompense aux projets de durabilité à fort impact**

**Lucerne, le 25 juin 2026 – Avec la Journée du développement durable Emmi, les collaboratrices et collaborateurs du groupe Emmi dans le monde bénéficient d’une plateforme leur permettant de partager des initiatives en matière de durabilité, d’échanger des expériences et d’apporter de la visibilité à des projets porteurs de résultats. Lors du concours sur la durabilité de cette année, 38 projets ont été présentés, parmi lesquels trois initiatives particulièrement remarquables ont reçu une récompense. Elles montrent comment la durabilité se traduit en solutions innovantes, en valeur ajoutée pour les consommatrices et consommateurs et en nouveaux potentiels de marché.**

Depuis sa création en 1907, le groupe Emmi assume ses responsabilités. Pour le bien des générations futures, Emmi façonne l’avenir en collaboration avec ses groupes d’intérêt tout au long de la chaîne de création de valeur. La durabilité est fermement ancrée dans la stratégie de l’entreprise. Emmi encourage ainsi de manière ciblée des solutions et des initiatives qui allient responsabilité, innovation et succès commercial et créent une valeur ajoutée pour les personnes, les animaux et l’environnement. Les trois projets de durabilité récompensés par le jury d’experts interne illustrent parfaitement cette démarche.

### **Des initiatives des équipes Emmi qui font la différence**

La première place est revenue à la nouvelle solution d’emballage pour Emmi Caffè Latte. Celle-ci allie plaisir et facilité d’utilisation pour les consommatrices et consommateurs avec une valeur ajoutée évidente en matière de durabilité: en renonçant à l’opercule en aluminium et au manchon en PET, le gobelet est désormais entièrement recyclable.

Les sociétés Emmi Desserts en France, en Grande-Bretagne, en Belgique et aux Pays-Bas se hissent à la deuxième place. Dans le cadre de leur démarche «better for you» et de leur stratégie de durabilité intégrée, elles ont procédé à une évaluation globale de leur responsabilité sociale, écologique et entrepreneuriale. Après la première certification B Corp en 2022, elles ont nettement amélioré leur évaluation lors de la recertification en 2025. Cette certification reconnue à l’échelle mondiale renforce la crédibilité sur le marché et favorise l’acquisition de nouveaux clients et clientes.

La troisième place est attribuée à la filiale brésilienne Laticínios Porto Alegre. En collaboration avec des partenaires locaux, l’équipe de projet a mis en place une solution circulaire efficace pour les emballages de boissons dans une région où il n’y a pas d’infrastructure de recyclage. Ce travail de pionnier renforce en même temps les communautés locales en proposant des sources de revenus supplémentaires.

### **Responsabilité avec valeur ajoutée pour les consommatrices et consommateurs**

En plus de la remise de prix aux projets de durabilité, Johanna Gollnhofer de l’Université de Saint-Gall a également apporté un éclairage supplémentaire lors de la Journée du développement durable Emmi. Dans son exposé, cette chercheuse en consommation a expliqué que les produits durables ne

2/2

peuvent remporter un franc succès sur le marché que s'ils répondent en premier lieu aux besoins des consommatrices et consommateurs et si la durabilité est intégrée dans le concept du produit. Pour la plupart des gens, la durabilité n'est pas un motif d'achat en soi. En revanche, elle doit se refléter dans des produits convaincants, des avantages pertinents et des solutions concrètes.

Les projets récompensés montrent de manière exemplaire comment le groupe Emmi met cette démarche en pratique. Ils associent en effet des solutions pertinentes pour les consommatrices et consommateurs à un impact mesurable sur l'environnement et la société, tout en contribuant à la compétitivité à long terme de l'entreprise.

### **Matériel à télécharger et informations complémentaires**

- [Visuels Journée du développement durable Emmi](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

### **Contacts**

#### **Médias**

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

#### **Investisseurs et analystes**

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | [ir@emmi.com](mailto:ir@emmi.com)

### **A propos d'Emmi**

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.