

Communiqué de presse

Le groupe Emmi procède à une acquisition complémentaire et renforce ainsi son activité desserts en Angleterre

Lucerne, le 25 novembre 2025 – Le groupe Emmi rachète «The English Cheesecake Company Ltd.», la marque de cheesecake premium la plus appréciée du commerce de détail britannique. Le cheesecake, produit tendance en pleine croissance à l'échelle mondiale, renforce le portefeuille de desserts innovant d'Emmi et consolide ainsi sa position de Category Captain.

The English Cheesecake Company a été fondée en 2000 en tant qu'entreprise familiale et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ GBP 23 millions au cours de l'exercice écoulé. Depuis plus de 25 ans, The English Cheesecake Company fabrique des cheesecakes de qualité supérieure selon des recettes britanniques traditionnelles. Grâce à leur qualité artisanale et à leurs saveurs tendance, les produits haut de gamme séduisent aussi bien la clientèle du commerce de détail que celle de la restauration. Le portefeuille comprend des cheesecakes classiques, des variantes véganes et surgelées, ainsi que des formats snacks qui se sont fait un nom auprès des véritables gourmands de desserts.

Avec une forte position sur le marché du cheesecake haut de gamme, The English Cheesecake Company est présente dans toutes les grandes chaînes de commerce de détail de Grande-Bretagne. Alors que le groupe Mademoiselle Desserts est solidement établi dans le segment de la restauration britannique avec ses cheesecakes, l'activité Vente au détail de The English Cheesecake Company complète idéalement la stratégie de distribution. La marque authentique complète le portefeuille et apporte un potentiel de croissance au-delà des frontières britanniques.

«Cette acquisition complémentaire renforce notre présence dans le segment en forte croissance des cheesecakes premium et s'inscrit dans la mégatendance mondiale dite de l'indulgence consciente. Nous franchissons ainsi une étape supplémentaire qui va nous permettre de développer notre solide position sur le marché mondial des desserts haut de gamme et de créer des synergies au sein de notre portefeuille», déclare Didier Boudy, EVP Emmi Desserts.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Photo The English Cheesecake Company](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

2/2

Contact pour les médias

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 72 sites de production propres, répartis dans 13 pays. Avec environ 12 000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 75 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de CHF 4,3 milliards.

À propos de The English Cheesecake Company

The English Cheesecake Company est une entreprise britannique spécialisée dans la fabrication de cheesecakes de qualité supérieure. Fondée par deux amis, l'histoire a commencé avec l'idée de proposer des cheesecakes maison de qualité premium. D'une petite production artisanale est né, au fil des ans, un pionnier dans le segment des cheesecakes haut de gamme.