

## Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

# Emmi réalise un bon résultat annuel et renforce ses marchés et niches stratégiques

Lucerne, le 26 février 2025 – Au cours de l'exercice 2024, le groupe Emmi a réalisé une bonne croissance organique de 2,4 %, portée par les volumes, supérieure à sa propre prévision. La croissance organique largement étayée reflète la mise en œuvre conséquente de la stratégie et le positionnement fort sur le marché avec des marques et des concepts innovants dans des niches attrayantes. La présence géographique équilibrée avec un portefeuille attrayant de produits y contribue également. Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 2,5 % pour atteindre un niveau record de CHF 4348,8 millions, en tenant compte des effets des acquisitions globalement positifs et des effets de change négatifs. Toutes les divisions ont contribué à la croissance portée par les volumes, en particulier les marchés importants d'Amérique du Sud et du Nord, tout comme les niches stratégiques du café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, des desserts haut de gamme et des spécialités fromagères avec Kaltbach ou Athenos. Grâce aux progrès opérationnels réalisés à l'étranger, à la transformation continue du portefeuille et à la mise en œuvre systématique de programmes d'efficacité, Emmi a dépassé pour la première fois la barre des CHF 300 millions avec un EBIT de CHF 302,7 millions. La marge bénéficiaire nette a atteint 5,1 %. Sans tenir compte de l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts, pour laquelle les effets négatifs issus de l'allocation du prix d'achat ont, conformément aux attentes, surcompensé les résultats opérationnels réjouissants, il en résulte un EBIT de CHF 308,8 millions et une marge bénéficiaire nette de 5,4 %, atteignant ainsi dans les deux cas la fourchette supérieure des propres prévisions. Avec Verde Campo et Hochstrasser, Emmi a procédé à deux autres acquisitions visant à renforcer ses marchés et niches stratégiques. Pour l'exercice 2025, le groupe Emmi s'attend à une croissance organique du chiffre d'affaires de 1,5 % à 2,5 %, à un EBIT de CHF 330 millions à CHF 350 millions et à une marge bénéficiaire nette de 4,8 % à 5,3 %. Emmi confirme en outre ses objectifs à moyen terme.

- Chiffre d'affaires solide avec une croissance organique largement étayée de 2,4 % et entièrement portée par les volumes; effets des acquisitions positifs de 2,5 %; effets de change négatifs de 2,4 %
- Toutes les divisions affichent une bonne croissance organique: Suisse 0,3 %, Amérique 3,7 %, Europe 5,5 %
- EBIT de CHF 302,7 millions (exercice précédent: CHF 258,2 millions, soit CHF 295,4 millions après correction de la perte résultant de la cession de la société Gläserne Molkerei) et une marge d'EBIT de 7,0 % (exercice précédent: 6,1 %, soit 7,0 % après correction)
- Bénéfice net de CHF 220,3 millions (exercice précédent: CHF 186,3 millions, soit CHF 212,4 millions après correction) et une marge bénéficiaire nette de 5,1 % (exercice précédent: 4,4 %, soit 5,0 % après correction)
- Les effets négatifs issus de l'allocation du prix d'achat ont, conformément aux attentes, surcompensé les résultats opérationnels réjouissants de Mademoiselle Desserts
- Sans tenir compte de Mademoiselle Desserts: EBIT de CHF 308,8 millions et marge bénéficiaire nette de 5,4 %, dans le haut des fourchettes visées
- Renforcement des marchés et des niches stratégiques et transformation continue du portefeuille à travers les acquisitions Mademoiselle Desserts, Verde Campo et Hochstrasser
- Durabilité: progrès en matière de développement des collaboratrices et collaborateurs, d'économie laitière durable avec «Lait KlimaStaR» et d'économie circulaire des emballages
- Demande d'augmentation du dividende de 6,5 % pour atteindre CHF 16,50 par action (exercice précédent: CHF 15,50) avec un taux de distribution de 40 % (exercice précédent corrigé: 39 %)
- Prévisions 2025: croissance organique du chiffre d'affaires de 1,5 % à 2,5 %, EBIT de CHF 330 millions à CHF 350 millions, marge bénéficiaire nette de 4,8 % à 5,3 %

2/6

«Nous avons réalisé ce bon résultat annuel grâce à la mise en œuvre conséquente de notre stratégie éprouvée, à notre modèle économique robuste et à notre forte capacité d'innovation. Je remercie nos équipes Emmi, nos clients et nos partenaires de leur grand engagement pour créer ensemble des moments laitiers de bonheur, innovants et de grande qualité pour nos consommatrices et consommateurs», déclare Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

## Chiffres-clés du groupe Emmi

en millions de CHF	2024	2023	2023 corrigé*
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>4349</b>	4242	
Variation du chiffre d'affaires en %	2,5	0,3	
Croissance organique du chiffre d'affaires en %	2,4	3,5	
Effet des acquisitions en %	2,5	-1,0	
Effet de change en %	-2,4	-2,2	
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)</b>	<b>302,7</b>	258,2	295,4
en % du chiffre d'affaires net	7,0	6,1	7,0
<b>Bénéfice net</b>	<b>220,3</b>	186,3	212,4
en % du chiffre d'affaires net	5,1	4,4	5,0
Investissements dans des actifs immobilisés (sans acquisitions)	132,0	145,1	
en % du chiffre d'affaires net	3,0	3,4	
Personnel (sur la base du temps plein) au 31.12.	12 232	9346	

\*Exercice précédent corrigé des effets exceptionnels de CHF 37,2 millions pour l'EBIT et de CHF 26,1 millions pour le bénéfice net résultant de la cession de la société Gläserne Molkerei et de la vente de la participation minoritaire dans Ambrosi S.p.A.

## Résultat annuel solide dans un contexte de marché toujours dynamique

Au cours de l'exercice 2024, le groupe Emmi a augmenté son chiffre d'affaires annuel, qui a atteint CHF 4348,8 millions dans un contexte de marché toujours difficile (exercice précédent: CHF 4242,4 millions). Cette croissance de 2,5 % résulte d'une croissance organique de 2,4 %, d'un effet des acquisitions globalement positif de 2,5 % et d'un effet de change négatif de 2,4 %. La croissance organique largement étayée et portée par les volumes a dépassé les prévisions communiquées de 1 % à 2 %, notamment grâce à l'accélération réjouissante de la croissance au second semestre. Voir également à ce sujet les informations sur l'évolution du chiffre d'affaires dans le [communiqué de presse du 24 janvier 2025](#).

Le bon résultat annuel 2024 reflète la stratégie axée sur une croissance durable et rentable, le fort positionnement sur le marché avec des marques et des concepts innovants dans des niches attrayantes et l'organisation agile du groupe Emmi ancrée régionalement. Le **bénéfice brut** a progressé pour atteindre CHF 1665,0 millions (exercice précédent: CHF 1555,2 millions) et la **marge bénéficiaire brute** est passée à 38,3 % (exercice précédent: 36,7 %). Cette croissance reflète, outre les effets des acquisitions et la croissance organique, la transformation continue du portefeuille et les progrès opérationnels dans les sociétés étrangères. Cette année encore, la mise en œuvre systématique des programmes d'efficacité ainsi que la discipline rigoureuse en matière de coûts au sein du groupe ont soutenu cette évolution. En revanche, des effets uniques et n'ayant pas d'incidence sur les liquidités issus de l'allocation du prix d'achat de Mademoiselle Desserts ont pesé sur la marge bénéficiaire brute. Ceux-ci concernent la revalorisation des stocks d'un montant d'environ CHF 15 millions dans le bilan

3/6

d'ouverture de Mademoiselle Desserts, rendue nécessaire par les règles comptables, ce qui a entraîné une baisse de la marge lors de la liquidation de ces stocks au quatrième trimestre 2024.

Les frais de personnel ont atteint CHF 625,6 millions (exercice précédent: CHF 566,1 millions) en raison d'augmentations des charges salariales liées à l'inflation et d'effets des acquisitions. Les autres charges d'exploitation, d'un montant de CHF 616,3 millions, ont augmenté essentiellement en raison des acquisitions, par rapport aux chiffres corrigés de l'exercice précédent de CHF 582,8 millions (exercice précédent non corrigé: CHF 620,0 millions). Ce montant comprend des dépenses plus élevées pour le marketing et la vente en vue de renforcer des concepts de marque établis, mais aussi des coûts plus élevés pour l'entretien et les réparations ainsi que pour l'énergie et le matériel d'exploitation. Le **résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)** s'est amélioré, passant à CHF 430,6 millions (exercice précédent: CHF 375,8 millions, soit CHF 413,0 millions après correction). La **marge d'EBITDA** a progressé pour atteindre 9,9 % (exercice précédent: 8,9 %, soit 9,7 % après correction).

Suite aux acquisitions réalisées, notamment en raison de la réévaluation d'immobilisations corporelles et incorporelles dans le cadre de l'allocation du prix d'achat de Mademoiselle Desserts, les dépréciations et amortissements ont augmenté, passant à CHF 127,9 millions (exercice précédent: CHF 117,6 millions). Le **résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)** a atteint CHF 302,7 millions (exercice précédent: CHF 258,2 millions, soit CHF 295,4 millions après correction), dépassant pour la première fois le seuil des CHF 300 millions. La **marge d'EBIT** a atteint 7,0 % (exercice précédent: 6,1 %, soit 7,0 % après correction). Sans tenir compte de Mademoiselle Desserts, dont les effets négatifs issus de l'allocation du prix d'achat ont, conformément aux attentes, surcompensé les résultats opérationnels réjouissants, il en résulte un EBIT de CHF 308,8 millions et une marge d'EBIT de 7,3 %.

Le **bénéfice net** a augmenté pour atteindre CHF 220,3 millions (exercice précédent: CHF 186,3 millions, soit CHF 212,4 millions après correction) et la **marge bénéficiaire nette** est passée à 5,1 % (exercice précédent: 4,4 %, soit 5,0 % après correction). Sans tenir compte de Mademoiselle Desserts, le bénéfice net s'élève à CHF 227,6 millions et la marge bénéficiaire nette à 5,4 %.

Compte tenu du bilan solide et des bons résultats et dans l'esprit d'une **politique de dividendes** constante, le Conseil d'administration propose une augmentation du dividende de 6,5 % pour atteindre CHF 16,50 par action (exercice précédent: CHF 15,50).

### **Renforcement des marchés et niches stratégiques avec trois acquisitions**

Le groupe Emmi met en œuvre sa stratégie de manière conséquente et a développé la qualité de son portefeuille de manière ciblée au cours de l'exercice sous revue. Il a ainsi procédé à trois acquisitions afin de renforcer ses positions actuelles dans les marchés et niches stratégiques et de poursuivre sa croissance rentable.

En mai 2024, Laticínios Porto Alegre, la filiale brésilienne d'Emmi, a pris une participation majoritaire dans la laiterie Verde Campo, dans l'État du Minas Gerais. Emmi renforce ainsi sa position actuelle sur le marché clé qu'est le Brésil avec des produits laitiers fonctionnels haut de gamme à base de protéines de haute qualité sous la marque innovante Verde Campo. En outre, le 1<sup>er</sup> octobre 2024, Emmi a repris le célèbre torréfacteur lucernois Hochstrasser afin de renforcer durablement ses compétences dans le domaine du café ainsi que le développement innovant de sa marque emblématique Emmi Caffè Latte.

4/6

L'acquisition, le 3 octobre 2024, du groupe Mademoiselle Desserts, premier fabricant français spécialisé dans les pâtisseries haut de gamme permet à Emmi de proposer à ses clients, en tant que «Category Captain», un assortiment complet de créations innovantes pour le dessert. Avec la nouvelle organisation spécialisée dans les desserts, composée des quatre sociétés de desserts du groupe, Emmi double son chiffre d'affaires dans la niche stratégique des desserts haut de gamme, qu'elle a développée depuis plus de 10 ans. Elle occupe ainsi une position de leader sur ce marché en croissance.

### **Modèle d'affaires responsable**

L'action responsable fait partie intégrante du modèle d'affaires du groupe Emmi depuis 1907. En 2024, le groupe Emmi a réalisé de nouvelles avancées dans la mise en œuvre de sa stratégie de durabilité dans les trois champs d'action, à savoir les collaborateurs, la société et l'environnement. Des informations approfondies à ce sujet figurent dans le [rapport de durabilité 2024](#) intégré au rapport d'activité du groupe Emmi (en anglais). Au cours de l'exercice sous revue, Emmi a réalisé des progrès en matière de développement de ses collaboratrices et collaborateurs: 68 % de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs à travers le monde disposent d'un plan de développement individuel.

Dans le champ d'action Société, le groupe Emmi s'engage depuis des années en faveur d'une économie laitière durable, main dans la main avec ses partenaires, pour généraliser la production laitière globalement durable à l'aide de normes et d'initiatives sectorielles. En tant que pionnière de la norme sectorielle «Lait durable suisse», Emmi a contribué à ce que cette norme soit introduite en 2019 et qu'elle soit obligatoirement mise en œuvre par tous les fournisseurs de lait depuis 2024. L'initiative «Lait KlimaStaR», lancée par Emmi en collaboration avec divers partenaires, porte également ses fruits: d'importants progrès ont été accomplis dans la réalisation des objectifs de réduction de l'empreinte climatique de l'économie laitière tout en réduisant la concurrence de denrées alimentaires et de surfaces. Les premières évaluations visant à déterminer la situation initiale ont montré que les émissions de gaz à effet de serre des 230 exploitations pilotes sont nettement inférieures à ce qui avait été supposé jusqu'à présent. De plus, les principaux leviers d'une nouvelle réduction ont pu être identifiés. Au niveau international également, les efforts en matière de développement durable ont pu être poursuivis. Sur le marché clé qu'est le Chili, déjà 90 % du volume de lait de Quillayes Surlat jouissent du label de bien-être animal «Bienestar Animal». Première entreprise à le mettre en œuvre, Quillayes Surlat joue un rôle précurseur dans le secteur de l'économie laitière en Amérique du Sud.

Dans le champ d'action Environnement, les propres émissions de gaz à effet de serre ont légèrement augmenté, ce qui s'explique notamment par l'intégration d'Emmi Desserts USA dans l'ensemble de données. Il est positif que l'entreprise Quillayes Surlat au Chili soit passée d'une énergie primaire non renouvelable à une biomasse renouvelable et que de nouvelles réductions aient été réalisées aux Pays-Bas et en Tunisie grâce à des mesures d'efficacité énergétique. Enfin, avec son partenaire commercial Coop, Emmi a lancé la première bouteille en PET écologique pour le lait et les produits laitiers. Cet emballage innovant a permis de lancer dans toute la Suisse la première bouteille en PET entièrement recyclable pour les produits laitiers.

### **Continuité de la surveillance et de la direction**

Des passages de témoin auront lieu au sein du Conseil d'administration d'Emmi, composé de neuf membres, lors de l'Assemblée générale 2025. Le Conseil d'administration d'Emmi SA proposera Rebekka Iten et Christian Troxler à l'Assemblée générale du 10 avril 2025 pour succéder à Diana Strebel et Werner Weiss, qui ne se présenteront pas à leur réélection. Voir également à ce sujet les informations figurant dans le [communiqué de presse du 24 janvier 2025](#). C'est avec une profonde tristesse que le Conseil d'administration a fait part du décès de Christina Johansson, membre du Conseil

5/6

d'administration. La personne qui succédera à Christina Johansson sera annoncée en temps voulu et proposée à l'Assemblée générale du 10 avril 2025. Dominik Bürgy, membre du Conseil d'administration, assume la présidence par intérim du comité d'audit du groupe Emmi. Au sein de la direction du groupe, composée de huit personnes, Oliver Wasem a pris ses fonctions au poste de CFO le 1<sup>er</sup> juillet 2024.

### **Perspectives positives dans un contexte volatil**

Le groupe Emmi s'attend à ce que les conditions économiques générales difficiles, telles que les incertitudes géopolitiques, la force du franc suisse et des marchés des achats toujours volatils, perdurent au cours de l'exercice 2025. Le groupe continuera d'agir de manière prévoyante et prudente, il poursuivra la transformation continue du portefeuille selon ses priorités stratégiques et s'en tiendra à une discipline rigoureuse en matière de coûts et continuera de mettre en œuvre des programmes d'efficacité à l'échelle du groupe. Emmi convaincra surtout par un portefeuille de produits bien diversifié et des concepts de marque innovants.

Pour l'exercice 2025, Emmi table sur une croissance organique du chiffre d'affaires de 1,5 % à 2,5 % à l'échelle du groupe. Dans la division Suisse, Emmi table sur une croissance de 0 % à 1 % malgré un contexte difficile marqué par une pression sur les coûts et les importations. Dans la division Americas, Emmi s'attend à de nouvelles impulsions de croissance positives sur les marchés importants que sont le Brésil, le Chili, le Mexique et les États-Unis. Des incertitudes persistent en Tunisie. Globalement, la division Americas table sur une croissance organique de 3 % à 5 %. Dans la division Europe, Emmi Caffè Latte, les spécialités de desserts italiennes et françaises et le lait en poudre aux Pays-Bas favoriseront la croissance. En revanche, la force du franc suisse reste un défi pour les exportations, en particulier sur le segment des fromages. Emmi table néanmoins sur une croissance organique du chiffre d'affaires de 1 % à 3 % dans la division Europe. Au niveau de l'EBIT, Emmi table sur un résultat compris entre CHF 330 millions et CHF 350 millions et une marge bénéficiaire nette comprise entre 4,8 % et 5,3 % grâce à une contribution positive de Mademoiselle Desserts et à d'autres améliorations opérationnelles. Emmi confirme par ailleurs ses objectifs à moyen terme en matière de croissance organique du chiffre d'affaires, de marge bénéficiaire nette, de retour sur investissement et de taux de distribution.

### **Prévisions pour 2025**

- Croissance organique du chiffre d'affaires du groupe: 1,5 % à 2,5 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Suisse: 0 % à 1 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Americas: 3 % à 5 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Europe: 1 % à 3 %
- EBIT: CHF 330 millions à CHF 350 millions
- Marge bénéficiaire nette: 4,8 % à 5,3 %

### **Prévisions à moyen terme**

- Croissance organique du chiffre d'affaires du groupe: 2 % à 3 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Suisse: 0 % à 1 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Americas: 4 % à 6 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Europe: 1 % à 3 %
- Marge bénéficiaire nette: 5,5 % à 6,0 %
- Retour sur investissement (ROIC): tendance à l'amélioration
- Taux de distribution: 35 % à 45 %

Emmi publiera ses résultats semestriels 2025 le 20 août 2025 à 7 h 00.

**Matériel à télécharger et informations complémentaires**

- [Rapport d'activité avec rapport de durabilité 2024 intégré \(en anglais\)](#)
- [Présentation du résultat annuel 2024 \(en anglais\)](#)
- [Communiqué de presse sur le chiffre d'affaires annuel 2024 du 24 janvier 2025](#)
- [Indicateurs alternatifs de performance \(en anglais\)](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

**Contacts****Médias**

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

**Investisseurs et analystes**

Oliver Wasem, CFO | [ir@emmi.com](mailto:ir@emmi.com)

**À propos d'Emmi**

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 72 sites de production propres, répartis dans 13 pays. Avec environ 12 000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 75 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de CHF 4,3 milliards.