



Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Information relative au placement de 110'000 actions nominatives d'Emmi SA

Lucerne, le 18 juin 2025 – MIBA Société coopérative envisage de placer 110'000 actions nominatives d'Emmi SA sur le marché dans le cadre d'une procédure accélérée de constitution d'un livre d'ordres. Le flottant (free float) augmenterait de ce fait de 39,5 % du capital aujourd'hui à 41,6 %.

MIBA Société coopérative s'est fixé pour but de diversifier son portefeuille et a donc décidé de réduire sa participation dans Emmi SA.

Les 110'000 actions nominatives d'Emmi SA seront cédées sous forme de placement privé à des investisseurs institutionnels en Suisse et au Royaume-Uni. MIBA Société coopérative s'est engagée à ne céder aucune action d'Emmi SA au cours des 12 prochains mois (engagement de ne pas vendre d'actions). MIBA Société coopérative reste ainsi une actionnaire stable et orientée sur le long terme d'Emmi SA.

Le bookbuilding sera lancé aujourd'hui après la clôture des marchés. La définition du prix et l'attribution des actions devraient être terminées le 19 juin 2025. La Zürcher Kantonalbank est l'unique bookrunner de la transaction et se réserve le droit de clôturer les livres à tout moment. Les informations relatives au résultat de la transaction seront publiées après la réalisation.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com



A propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 72 sites de production propres, répartis dans 13 pays. Avec environ 12 000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 75 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de CHF 4,3 milliards.