

Medienmitteilung

Emmi setzt auf schweizweite Kreislaufwirtschaft für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons

Luzern, 17. Januar 2025 – Als Gründungsmitglied der Branchenorganisation RecyPac lanciert Emmi gemeinsam mit Partnern eine nationale Kreislauflösung für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons. Seit Januar 2025 können diese Verpackungen, darunter auch Emmi Markenprodukte wie Aktifit und good day, in den ersten Schweizer Gemeinden einheitlich gesammelt werden. Es wird ein wichtiger Meilenstein auf dem gemeinsamen Weg für eine schweizweite Kreislauflösung dieser hochwertig recyclebaren Wertstoffe erreicht. Emmi erzielt damit weitere Fortschritte im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsziele für nachhaltige Verpackungen zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft.

Zahlreiche Emmi Milchprodukte wie Aktifit, good day oder Raclette sind bereits heute in recyclingfähigen Kunststoffverpackungen oder Getränkekartons auf dem Markt erhältlich. Seit Januar 2025 können Konsumentinnen und Konsumenten die kreislauffähigen Verpackungen in der Stadt Bern und in den ersten Gemeinden Dietikon, Greifensee, Oetwil an der Limmat und Schlieren in eine einheitliche Sammlung geben. Damit ist der erste wichtige Meilenstein der RecyPac Sammlung auf dem Weg zu einer schweizweiten, flächendeckenden Kreislauflösung für beide Wertstoffe erreicht.

«Mit der einheitlichen Sammel- und Recyclinglösung für Kunststoffverpackungen und Getränkekartons etablieren wir die erste schweizweite Lösung. Wir führen die bisher geleistete Pionierarbeit im Interesse einer alltagsgerechten Lösung für unsere Konsumentinnen und Konsumenten fort und setzen im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielsetzungen auf Kreislaufwirtschaft», so Marc Heim, Leiter Division Schweiz bei Emmi.

Die Emmi Schweiz AG ist Gründungsmitglied der Non-Profit-Organisation RecyPac. Diese Branchenorganisation setzt auf den Aufbau eines Recyclingsystems, das alle Akteure entlang der Wertschöpfungskette einbezieht, um die Wertstoffe flächendeckend zu sammeln und hochwertig zu verwerten. Damit kann eine wichtige Lücke in der Schweizer Kreislaufwirtschaft geschlossen werden.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder zum RecyPac Launchevent und zu Emmi Produkten in recyclingfähigen Kunststoffverpackungen oder Getränkekartons](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakt für Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | media@emmi.com

2/2

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 57 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit rund 10'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2023 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.