

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Emmi poursuit sa dynamique de croissance et convainc par sa force d'innovation

- Très bonne croissance organique de 4,3 % avec développement positif du volume au-delà des propres objectifs de croissance
- La stratégie de croissance axée sur des marchés et des niches attrayants avec des concepts innovants fait ses preuves dans un environnement de marché difficile
- Croissance réjouissante du chiffre d'affaires sur les marchés en croissance du Brésil, du Chili et du Mexique, sur le marché domestique de la Suisse, ainsi que dans les niches stratégiques du café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, des desserts haut de gamme et des spécialités fromagères
- Effets des acquisitions positifs de 7,9 % grâce à des rachats; déroulement tel que prévu des processus d'intégration
- Le chiffre d'affaires du groupe progresse de 9,1 % pour atteindre CHF 4 745,7 millions grâce à une forte croissance organique et sur le plan des acquisitions, effets de change négatifs de 3,1 %
- Nouvelle plateforme de croissance stratégique: avec «nutrition+», Emmi complète ses niches existantes et s'oriente encore davantage sur la mégatendance de la santé pour les consommatrices et consommateurs.
- Confirmation des prévisions de rendement pour l'EBIT et la marge bénéficiaire nette, qui restent inchangées, dans le bas de la fourchette respective

Lucerne, le 29 janvier 2026 – Le groupe Emmi a pu poursuivre la dynamique de croissance continue des années précédentes et a réalisé au cours de l'exercice 2025, dans un environnement de marché difficile, une forte croissance organique largement étayée au niveau régional de 4,3 %. La prévision de 2 % à 3 % déjà relevée en août 2025 a ainsi été dépassée. La bonne croissance organique portée par les volumes a été soutenue par un marché domestique de la Suisse à nouveau fort, ainsi que par les marchés de croissance importants que sont le Brésil, le Chili et le Mexique. Les niches stratégiques et innovantes, avec le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, les desserts haut de gamme et les spécialités fromagères, ont enregistré des taux de croissance très réjouissants.

Au total, le groupe Emmi a augmenté son chiffre d'affaires de 9,1 %, pour atteindre CHF 4 745,7 millions (exercice précédent: CHF 4 348,8 millions). Outre la très bonne croissance organique, les effets des acquisitions positifs ont contribué à la croissance à hauteur de 7,9 %. En revanche, les effets de change négatifs se sont élevés à 3,1 %. Cette évolution positive du chiffre d'affaires souligne le succès de la stratégie de croissance mise en œuvre de manière systématique par le groupe Emmi et sa grande capacité d'innovation. L'entreprise mise essentiellement sur une présence géographique équilibrée sur des marchés de croissance dynamiques ainsi que sur un positionnement fort dans des niches attrayantes avec des concepts innovants axés sur les besoins de la clientèle et des consommatrices et consommateurs.

L'intégration du groupe Mademoiselle Desserts, acquis en 2024, et la mise en place de l'Emmi Desserts PowerHouse se déroulent comme prévu. La nouvelle organisation solide réalise ses premiers effets de synergie dans le cadre de sa stratégie de commercialisation en Europe et aux États-Unis. Grâce à sa gamme innovante de desserts, le groupe Emmi est bien placé pour tirer profit de la mégatendance mondiale du plaisir gustatif et de la croissance structurelle du marché. La niche

2/6

stratégique des desserts haut de gamme a fortement contribué à la croissance, soulignant ainsi l'importance de la catégorie des desserts pour le groupe Emmi.

Grâce à un modèle économique décentralisé résilient, à des programmes d'efficacité et à une discipline rigoureuse en matière de coûts tout au long de la chaîne de création de valeur, le groupe Emmi a pu largement compenser les répercussions négatives des effets de change qui ont pesé sur l'exercice 2025 et des droits de douane supplémentaires imposés par les États-Unis. Emmi confirme ainsi les prévisions pour l'EBIT et la marge bénéficiaire nette dans le bas de la fourchette respective. Emmi maintient également ses prévisions à moyen terme.

Introduction de la nouvelle plateforme stratégique nutrition+

La santé et le plaisir gustatif font partie des grandes tendances mondiales pour les consommatrices et consommateurs. Grâce à sa gamme innovante de produits laitiers et à son activité dessert très performante, Emmi est idéalement positionnée pour servir de manière ciblée ces deux tendances.

À partir de l'exercice 2026, le groupe Emmi renforce son orientation vers la santé avec l'introduction de la plateforme stratégique **nutrition+**. Les produits laitiers jouent un rôle central dans une alimentation saine en raison de leur caractère naturel, de leur forte densité nutritionnelle, de leurs protéines de haute qualité, et souvent, de leur fermentation. Fort de sa capacité d'innovation, de son exigence de qualité et de son expertise dans les concepts laitiers fonctionnels – allant des solutions protéinées haut de gamme aux boissons-repas, en passant par les produits à valeur ajoutée fonctionnelle ou les recettes naturelles et simples et les options sans lactose – Emmi développe un nouveau domaine de croissance.

«Emmi se base systématiquement sur les besoins des consommatrices et consommateurs. Avec la nouvelle niche stratégique **nutrition+**, nous renforçons notre orientation vers la mégatendance de consommation qu'est la santé et complétons de manière ciblée nos niches existantes. Cela positionne Emmi résolument dans ses compétences éprouvées et ses futurs domaines de croissance, renforçant ainsi son profil de croissance, comme en témoigne notre dynamique de croissance continue», déclare Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

3/6

Groupe Emmi

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Différence 2025/2024	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Division Suisse	1 845,4	1 771,4	4,2 %	0,8 %	-	3,4 %
Division Americas	1 727,2	1 707,7	1,1 %	1,4 %	-6,7 %	6,4 %
Division Europe	1 047,2	747,7	40,1 %	41,2 %	-2,5 %	1,4 %
Division Global Trade	125,9	122,0	3,2 %	-2,3 %	-0,1 %	5,6 %
Total groupe Emmi	4 745,7	4 348,8	9,1 %	7,9 %	-3,1 %	4,3 %
Produits frais	1 631,7	1 285,6	26,9 %	24,6 %	-2,7 %	5,0 %
Fromages	1 299,1	1 261,9	3,0 %	0,5 %	-3,8 %	6,3 %
Produits laitiers	1 120,4	1 113,6	0,6 %	0,2 %	-2,0 %	2,4 %
Fromages frais	261,0	257,0	1,5 %	1,2 %	-4,5 %	4,8 %
Poudres/concentrés	192,9	192,8	0,0 %	-	-3,1 %	3,1 %
Autres produits/services	240,6	237,9	1,1 %	5,7 %	-4,2 %	-0,4 %
Total groupe Emmi	4 745,7	4 348,8	9,1 %	7,9 %	-3,1 %	4,3 %

Le **groupe Emmi** a connu une croissance importante, en dépit de tous les défis en matière de politique commerciale et monétaire. Toutes les divisions ont contribué à la dynamique de croissance soutenue et à l'augmentation du chiffre d'affaires net de 9,1 % pour atteindre CHF 4 745,7 millions (exercice précédent: CHF 4 348,8 millions). La bonne évolution du chiffre d'affaires s'explique non seulement par une croissance organique de 4,3 % portée par les volumes, à laquelle il est réjouissant de constater que toutes les divisions ont contribué, mais aussi par des effets des acquisitions positifs de 7,9 % au total. En particulier, le groupe Mademoiselle Desserts, mais aussi Hochstrasser et Verde Campo, rachetés en 2024, ainsi que The English Cheesecake Company, consolidée depuis novembre 2025, ont contribué à la forte croissance sur le plan des acquisitions. Les effets de change négatifs liés à l'appréciation du franc suisse, notamment par rapport aux monnaies importantes pour Emmi, à savoir le dollar américain, le réal brésilien, l'euro ainsi que le peso mexicain et le peso chilien, ont pesé sur l'évolution du chiffre d'affaires à hauteur de 3,1 %.

Division Suisse

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Différence 2025/2024	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Produits laitiers	694,4	686,7	1,1 %	-	-	1,1 %
Fromages	447,7	413,5	8,3 %	-	-	8,3 %
Produits frais	409,5	387,8	5,6 %	-	-	5,6 %
Fromages frais	118,1	112,5	5,0 %	-	-	5,0 %
Poudres/concentrés	85,3	89,3	-4,4 %	-	-	-4,4 %
Autres produits/services	90,4	81,6	10,7 %	16,3 %	-	-5,6 %
Total	1 845,4	1 771,4	4,2 %	0,8 %	-	3,4 %

Sur le marché domestique de la **Suisse**, Emmi a augmenté son chiffre d'affaires de 4,2 % pour atteindre CHF 1 845,4 millions (exercice précédent: CHF 1 771,4 millions). Grâce à des concepts de marque forts et à des innovations répondant à l'évolution des besoins de consommation, l'entreprise

4/6

a réussi à dépasser les objectifs de chiffre d'affaires (0 %–1 %) avec une croissance organique de 3,4 %. La dynamique de croissance, qui s'est continuellement accélérée au cours des deux dernières années, s'est ainsi poursuivie. Les principaux moteurs de ce développement favorable ont été les effets positifs de volume et la hausse du prix du lait sur l'ensemble de l'année. La demande des consommatrices et consommateurs a été particulièrement bonne pour des concepts de marque iconiques comme Emmi Caffè Latte, Emmi Energy Milk, le fromage à la crème LUZERNER ou encore Emmi good day, ainsi que pour des produits innovants comme Emmi I'm your meal ou le nouvel Emmi High Protein Water. Sans oublier un mandat limité dans le temps qui a entraîné un effet positif ponctuel au second semestre 2025. Même sans celui-ci, la division Suisse a enregistré une forte croissance organique d'environ 1,8 %, dépassant ainsi ses propres prévisions.

Division Americas

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Différence 2025/2024	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Fromages	657,5	660,2	-0,4 %	1,0 %	-7,1 %	5,7 %
Produits laitiers	411,5	416,4	-1,2 %	0,7 %	-5,5 %	3,6 %
Produits frais	384,2	374,1	2,7 %	3,1 %	-5,2 %	4,8 %
Fromages frais	105,8	93,8	12,7 %	3,4 %	-11,6 %	20,9 %
Poudres/concentrés	52,6	44,1	19,2 %	-	-11,9 %	31,1 %
Autres produits/services	115,6	119,1	-3,0 %	-	-8,0 %	5,0 %
Total	1 727,2	1 707,7	1,1 %	1,4 %	-6,7 %	6,4 %

Avec une croissance organique de 6,4 % tirée par les volumes, la division **Americas** a dépassé ses objectifs de croissance (4 %–6 %). Ce développement positif a permis de pratiquement compenser les effets de change négatifs. Le chiffre d'affaires est passé à CHF 1 727,2 millions (exercice précédent: CHF 1 707,7 millions). Une très bonne croissance du chiffre d'affaires a surtout été consignée dans la région Amérique latine, avec les marchés dynamiques de croissance du Brésil, du Chili et du Mexique. Les États-Unis ont largement contribué au chiffre d'affaires avec les marques produites localement comme Athenos, leader sur le marché de la feta, et la marque nationale Meyenberg pour les produits à base de lait de chèvre, tandis que les spécialités fromagères importées de Suisse ont été affectées par les hausses de prix dues aux droits de douane et aux taux de change. Les chiffres d'affaires ont connu une évolution réjouissante dans la niche stratégique du café prêt à boire en Espagne avec Kaiku Caffè Latte, ainsi que dans la filiale brésilienne Verde Campo, avec des produits laitiers innovants et fonctionnels à base de protéines de qualité supérieure.

Division Europe

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Différence 2025/2024	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Produits frais	796,8	483,4	64,8 %	62,9 %	-3,1 %	5,0 %
Fromages	134,7	126,3	6,7 %	3,4 %	-1,9 %	5,2 %
Poudres/concentrés	42,3	43,6	-3,0 %	-	-1,6 %	-1,4 %
Fromages frais	35,9	50,0	-28,2 %	-0,4 %	-1,2 %	-26,6 %
Produits laitiers	6,7	9,6	-30,4 %	-0,2 %	-1,2 %	-29,0 %
Autres produits/services	30,8	34,8	-11,5 %	0,1 %	-1,5 %	-10,1 %
Total	1 047,2	747,7	40,1 %	41,2 %	-2,5 %	1,4 %

5/6

La division **Europe** a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 047,2 millions (exercice précédent: CHF 747,7 millions), soit une hausse de 40,1 %, principalement due à l'acquisition et à l'intégration réussie du groupe Mademoiselle Desserts acquis en octobre 2024. Parallèlement, une croissance organique de 1,4 % respectable, compte tenu de la morosité ambiante, a été réalisée conformément aux attentes (1 %–3 %). Avec une forte croissance organique, le secteur des desserts haut de gamme a été le principal moteur de croissance de la division. La dynamique de croissance d'Emmi Caffè Latte s'est également poursuivie sur la plupart des marchés européens, malgré un environnement de marché difficile. Dans le segment des fromages, les spécialités fromagères suisses ont fait l'objet d'une demande croissante, en particulier en Allemagne et aux Pays-Bas. En revanche, le fromage frais et la poudre de lait de chèvre ont généré moins de chiffre d'affaires aux Pays-Bas, en raison des répercussions négatives des retards dans la chaîne d'approvisionnement et des droits de douane américains.

Division Global Trade

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 2025	Chiffre d'affaires 2024	Différence 2025/2024	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Fromages	59,2	61,9	-4,5 %	-7,0 %	-	2,5 %
Produits frais	41,2	40,3	2,2 %	2,5 %	-0,2 %	-0,1 %
Poudres/concentrés	12,7	15,8	-19,6 %	-	-	-19,6 %
Produits laitiers	7,8	0,9	820,6 %	2,4 %	-	818,2 %
Fromages frais	1,2	0,7	72,6 %	29,1 %	-	43,5 %
Autres produits et services	3,8	2,4	59,8 %	9,1 %	0,1 %	50,6 %
Total	125,9	122,0	3,2 %	-2,3 %	-0,1 %	5,6 %

Avec des exportations directes depuis la Suisse vers des clients dans des pays où Emmi n'a pas de sociétés propres, la division **Global Trade** a augmenté son chiffre d'affaires de 3,2 % pour atteindre CHF 125,9 millions (exercice précédent: CHF 122,0 millions). La croissance organique de 5,6 % résulte en grande partie des exportations de lait écrémé en poudre, de fromage, de beurre et de crème de Suisse.

Emmi confirme ses prévisions de rendement pour 2025

En misant sur une diversification géographique ciblant des marchés de croissance dynamiques et sur des produits de niche et haut de gamme forts avec des concepts judicieux, le modèle d'entreprise du groupe Emmi a une nouvelle fois fait preuve d'une très grande résilience en 2025. Emmi a pu largement compenser les répercussions négatives des effets de change et des droits de douane américains grâce à un modèle économique décentralisé, à des programmes d'efficacité et à une discipline rigoureuse en matière de coûts. Emmi démontre ainsi sa fiabilité et confirme les prévisions d'EBIT (CHF 330–350 millions) et de marge bénéficiaire nette (4,8 %–5,3 %), comme cela avait déjà été communiqué dans le rapport semestriel 2025, qui se situent toujours dans le bas de la fourchette respective. Emmi maintient également ses prévisions à moyen terme.

Le groupe Emmi publiera le 26 février 2026 à 7 h 00 ses résultats annuels pour 2025 ainsi que ses prévisions pour l'exercice 2026 en cours.

6/6

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Communiqué de presse sur les résultats semestriels 2025](#)
- [Indicateurs alternatifs de performance](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 73 sites de production propres, répartis dans 13 pays. Avec environ 12 800 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 75 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards.