

Medienmitteilung

Coop und Emmi lancieren Milchprodukte in der umweltfreundlicheren PET-Flasche

Luzern, 30. Januar 2024 – Ab sofort sind ausgewählte Milch- und Rahmprodukte von Coop-Eigenmarken und diverse Markenprodukte von Emmi wie Emmi Energy Milk in der umweltfreundlicheren PET-Flasche erhältlich. Derzeit ist sie die einzige Kunststoff-Lebensmittelverpackung in der Schweiz, die in einem geschlossenen Kreislauf rezykliert und wiederaufbereitet wird. Die Einführung dieser Verpackungsinnovation ist ein weiterer Schritt zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der beiden Unternehmen im Bereich Kreislaufwirtschaft.

Ab heute sind Coop Eigenmarken-Artikel und zahlreiche Emmi Markenprodukte in der wiederverwertbaren PET-Flasche auf dem Markt erhältlich. Auf diese nachhaltige Verpackungslösung umgestellt wurden Milch und Rahm von Coop und verschiedene Marken von Emmi wie Emmi Energy Milk High Protein oder der Comella Choco Drink. Ab voraussichtlich Ende Februar 2024 sind auch diverse UHT-Milche unter der Coop-Bio-Eigenmarke Naturaplan in der ökologischeren PET-Flasche erhältlich.

Nachhaltige Verpackungsinnovation

Die neu eingeführte Flasche aus weissem PET ist eine Verpackungsinnovation. Sie ist lichtundurchlässig, bietet optimalen Produktschutz und ermöglicht gleichbleibenden Geschmack. Zudem sind diese PET-Flaschen aktuell die einzige Kunststoff-Lebensmittelverpackung in der Schweiz, die in einem geschlossenen Kreislauf rezykliert und wiederaufbereitet werden. Aus den gesammelten PET-Flaschen werden so künftig wieder neue PET-Flaschen hergestellt, die erneut für Milch und Milchprodukte eingesetzt werden. Gegenüber der Vorgängerin aus Polyethylen können mit PET-Flaschen die Transporte und künftig auch der Materialeinsatz deutlich reduziert werden. Damit wird gemäss einer Carbotech-Studie eine CO₂-Reduktion von rund 25 % angestrebt.

«Wir freuen uns, unser Engagement für kreislauffähige Verpackungen auf weitere Eigenmarken- und Markenartikel ausweiten zu können. Somit verfolgen wir den eingeschlagenen nachhaltigen Weg im Rahmen unserer Kreislaufstrategie konsequent weiter», erklärt Andrea Kramer, Leiterin Direktion Marketing und Beschaffung bei Coop.

«Mit Milchprodukten in PET-Flaschen haben wir eine weitere innovative und kreislauffähige Verpackungslösung im Einklang mit unseren ambitionierten Nachhaltigkeitszielen geschaffen. Gemeinsam mit unseren Partnern und PET Recycling Schweiz können wir Materialien flächendeckend sammeln, wiederverwerten und erneut in Verpackungen von Milchprodukten einsetzen», so Marc Heim, Leiter Division Schweiz bei Emmi.

Klare Kennzeichnung animiert zur Rückgabe

Auf den recycelbaren Milch- und Milchprodukte-Flaschen ist das bekannte PET-Symbol als Entsorgungshinweis zu finden. Diese können wie die gängigen Getränkeflaschen aus PET

2/2

schweizweit an allen PET-Sammelstellen retourniert und damit in den Kreislauf zurückgeführt werden. Coop und Emmi informieren ihre Kundinnen und Kunden in der Einführungsphase zusätzlich mit einer auffälligen Kennzeichnung auf den neuen Verpackungen.

Bedeutsamer Teil der Kreislaufstrategie von Coop

Die Umstellung auf PET bei Milch und Milchprodukten reiht sich bei Coop in eine Vielzahl von Verpackungsumstellungen. Sie haben zum Ziel, dereinst alle Eigenmarkenprodukte ökologisch zu verpacken. PET und rPET spielen dabei eine wichtige Rolle in der Kreislaufstrategie von Coop, mit der der Materialeinsatz reduziert und die Kreisläufe konsequent geschlossen werden sollen. Damit leistet die Genossenschaft einen Beitrag an die Schonung von Ressourcen. Seit 2012 ist es Coop gelungen, bereits über 36'000 Tonnen Verpackungsmaterial zu reduzieren oder zu optimieren.

Fortschritte bei der Umsetzung der Emmi Nachhaltigkeitsziele

Als Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten möchte Emmi ein Vorbild im Bereich Nachhaltigkeit sein. Basierend auf ihrem Nachhaltigkeitsmodell setzt sie auf kreislauffähige Verpackungen, um Abfall zu vermeiden und die Ressourcen zu schonen. Mit der Einführung von Milch in PET-Flaschen gelingt Emmi ein weiterer Fortschritt bei der Umsetzung ihres ambitionierten Nachhaltigkeitsziels, Verpackungen bis spätestens 2027 zu 100 % recyclebar zu machen und mindestens 30 % recyceltes Material einzusetzen.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder zu Emmi Milchprodukten in PET](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien Emmi

Simone Burgener, Mediensprecherin | media@emmi.com

Investoren und Analysten Emmi

Oliver Wasem, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Medien Coop

Coop Medienstelle | +41 61 336 70 00 | medien@coop.ch

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 13 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 57 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2023 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.