

Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Information über Platzierung von 110'000 Namenaktien Emmi AG

Luzern, 18. Juni 2025 – Die MIBA Genossenschaft beabsichtigt, 110'000 Namenaktien der Emmi AG im Rahmen eines beschleunigten Bookbuilding-Verfahrens am Markt zu platzieren. Der Free Float erhöht sich dadurch von heute 39.5 % auf voraussichtlich 41.6 % des Kapitals.

Die MIBA Genossenschaft verfolgt das Ziel, ihr Vermögen zu diversifizieren und hat sich in diesem Zusammenhang entschieden, ihre Beteiligung an der Emmi AG zu reduzieren.

Das Angebot von 110'000 Namenaktien der Emmi AG ist als Privatplatzierung an institutionelle Investoren in der Schweiz und in UK ausgestaltet. Die MIBA Genossenschaft hat sich verpflichtet, während der nächsten zwölf Monate keine weiteren Aktien der Emmi AG zu veräussern (Verkaufssperre). Die MIBA Genossenschaft bleibt somit weiterhin stabile und langfristig orientierte Aktionärin der Emmi AG.

Das Bookbuilding startet heute nach Börsenschluss. Die Preisfestlegung und Zuteilung der Aktien soll am 19. Juni 2025 abgeschlossen sein. Die Zürcher Kantonalbank ist Sole Bookrunner der Transaktion und behält sich das Recht vor, die Bücher jederzeit zu schliessen. Angaben über das Ergebnis der Transaktion werden nach Abschluss veröffentlicht.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Spokesperson & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 15 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 72 eigenen Produktionsstandorten in 13 Ländern her. Mit rund 12'000 Mitarbeitenden, von denen rund 75 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 4.3 Milliarden.