

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Décès de Christina Johansson, membre du Conseil d'administration

Lucerne, le 11 février 2025 – C'est avec une profonde tristesse que le Conseil d'administration du groupe Emmi vous fait part du décès de l'une de ses membres, Christina Johansson. Le Conseil d'administration, la direction du groupe ainsi que tous les collaborateurs et collaboratrices du groupe Emmi adressent leurs plus sincères condoléances à sa famille et à ses proches.

Christina Johansson, membre du Conseil d'administration du groupe Emmi, est décédée des suites d'une maladie le vendredi 7 février 2025. Urs Riedener, Président du Conseil d'administration, présente ses sincères condoléances à sa famille et à ses proches au nom de l'ensemble du Conseil d'administration, de la direction du groupe et de tous les collaborateurs et collaboratrices du groupe Emmi.

Christina Johansson était une membre précieuse et très appréciée du Conseil d'administration du groupe Emmi depuis 2018. Experte financière confirmée et présidente du comité d'audit, elle a mis ses compétences et sa vaste expérience acquise en milieu industriel au service de l'entreprise, et a contribué de manière déterminante au succès du groupe. «Avec Christina Johansson, nous perdons une collègue qui s'est engagée jusqu'au bout pour Emmi avec beaucoup de dévouement. Christina nous manquera beaucoup et nous garderons d'elle un souvenir profondément ému», déclare Urs Riedener.

Le Conseil d'administration du groupe Emmi annoncera en temps voulu le nom de la personne qui succédera à Christina Johansson. Dominik Bürgy, membre du Conseil d'administration, assurera la présidence par intérim du comité d'audit du groupe Emmi.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [CV Christina Johansson](#)
- [Photo Christina Johansson](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

2/2

À propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907, lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures, et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans 72 sites de production propres, répartis dans 13 pays. Avec environ 12'000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 75 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de CHF 4,3 milliards.