

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Emmi affiche un bon résultat semestriel 2023

Lucerne, le 18 août 2023 – Dans un contexte de marché qui reste difficile, le chiffre d'affaires semestriel du groupe Emmi a augmenté de 4,3 %, pour s'établir à CHF 2'103,4 millions. La croissance organique largement soutenue de 6,5 % repose sur la mise en œuvre cohérente de la stratégie et des positions différenciées sur le marché, avec des concepts de marques innovants et un portefeuille diversifié de pays et de produits. Les progrès opérationnels réalisés – notamment dans le créneau stratégique des desserts réfrigérés haut de gamme aux États-Unis et sur d'importants marchés de croissance comme le Chili et le Mexique – ainsi que la reprise continue des activités de Food Service ont permis à Emmi d'enregistrer une nette amélioration par rapport à l'année précédente. Au niveau de l'EBIT, il en résulte un résultat de CHF 138,5 millions et une marge de 6,6 %. Fidèle à son ambition d'être un modèle de durabilité, Emmi a publié un septième rapport qui rend compte de son engagement de longue date en la matière. Dans le cadre de la transformation continue de son portefeuille, Emmi a cédé la laiterie Gläserne Molkerei. Corrigés de la perte unique résultant de cette cession, le chiffre d'affaires, l'EBIT et la marge bénéficiaire nette affichent une croissance organique conforme aux attentes qui avaient été communiquées le 1er mars 2023.

- Croissance organique du chiffre d'affaires de 6,5 %, largement soutenue et tirée par les prix, effets de change -2,2 %, aucun effet d'acquisition
- Croissance organique dans les divisions Suisse 6,0 %, Americas 9,6 % et Europe 2,0 %
- Croissance conforme aux priorités stratégiques dans des niches comme le café «Ready to Drink» ou les desserts réfrigérés haut de gamme, ainsi que sur des marchés comme la Suisse, le Chili, les États-Unis, l'Espagne, le Brésil et le Mexique.
- EBIT de CHF 138,5 millions, marge EBIT de 6,6 %
- Bénéfice net de CHF 97,8 millions, marge bénéficiaire nette de 4,6 %
- Publication du septième rapport sur le développement durable, avec une évolution globale positive visible dans les domaines du développement des collaborateurs et collaboratrices, de la mise en place d'une industrie laitière durable et de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et des déchets.
- Cession de la laiterie Gläserne Molkerei dans le cadre de la transformation continue du portefeuille du groupe, perte unique d'environ CHF 38 millions au niveau de l'EBIT et d'environ CHF 30 millions au niveau du bénéfice net au deuxième semestre
- Perspectives 2023 inchangées: croissance organique du chiffre d'affaires de 3 % à 4 %, EBIT ajusté de la perte non récurrente liée à la cession compris entre CHF 275 millions et CHF 295 millions, marge bénéficiaire nette ajustée de 4,5 % à 5,0 %

2/7

«Le travail ciblé et le grand engagement de nos équipes nous permettent, après une année 2022 exigeante, d'atteindre les résultats souhaités pour réaliser un bon résultat sur le premier semestre 2023. Malgré un contexte de marché qui reste difficile, nous parvenons à susciter l'enthousiasme, grâce à des innovations, des concepts différenciés et des marques fortes telles que Emmi Caffè Latte, à développer notre portefeuille de manière conséquente conformément à notre stratégie, et à poursuivre avec discipline notre travail de longue haleine en matière de développement durable», a déclaré Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

Chiffres clés

en millions de CHF	1 ^{er} Semestre 2023	1 ^{er} Semestre 2022	1 ^{er} Semestre 2021
Chiffre d'affaires net	2'103	2'016	1'884
dont la division Suisse	857	808	802
dont la division Americas	848	798	668
dont la division Europe	338	348	352
dont la division Global Trade	60	62	62
Évolution du chiffre d'affaires en %	4,3	7,1	6,2
Croissance organique du chiffre d'affaires en %	6,5	5,4	3,7
Effets des acquisitions en %	-	2,3	3,2
Effets de change en %	-2,2	-0,6	-0,7
EBIT	138,5	108,6	129,4
en % du chiffre d'affaires net	6,6	5,4	6,9
Bénéfice net	97,8	78,1	98,7
en % du chiffre d'affaires net	4,6	3,9	5,2

Croissance conforme aux priorités stratégiques

Dans un contexte de marché exigeant, marqué par des coûts d'intrants toujours élevés, le chiffre d'affaires semestriel du groupe s'établit à CHF 2103,4 millions, en hausse par rapport à l'année dernière (CHF 2016,5 millions). Cette croissance de 4,3 % résulte d'une croissance organique de 6,5 % et d'effets de change négatifs de 2,2 %. Conformément aux attentes, la croissance organique, tirée par les prix au premier semestre, est supérieure aux prévisions pour l'ensemble de l'année (3 % à 4 %) et confirme la pertinence de la mise en œuvre de la stratégie et de l'orientation vers des positions de marché différenciées, avec des concepts de marques à fort potentiel d'innovation et un portefeuille de pays et de produits diversifié.

Emmi peut se targuer d'une bonne croissance organique dans la plupart de ses créneaux stratégiques. Dans le domaine du café Ready to Drink, Emmi a poursuivi sa nette croissance avec Emmi Caffè Latte, et su toucher un groupe cible jeune (la génération Z), avec Fun Latte. En ce qui concerne les desserts réfrigérés haut de gamme, aux États-Unis, Emmi a enregistré une forte croissance grâce à la qualité élevée de ses produits, sa capacité d'innovation et son orientation client. Dans le domaine des fromages de spécialité, la pression sur les exportations de la Suisse reste forte. Malgré cela, le groupe affiche un développement réjouissant sur le marché intérieur

3/7

suisse, ainsi qu'au Chili, au Mexique et aux États-Unis. D'un autre côté, le développement des alternatives au lait à base de plantes constitue un défi.

Évolution du chiffre d'affaires par division

Division Suisse

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2023	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2022	Différence 2023/2022	Effets des acquisitions	Effets de change	Croissance organique
Produits laitiers	337,7	323,0	4,5 %	-	-	4,5 %
Produits frais	190,9	177,0	7,9 %	-	-	7,9 %
Fromages	190,4	182,2	4,5 %	-	-	4,5 %
Fromages frais	59,1	52,1	13,5 %	-	-	13,5 %
Poudres/concentrés	41,1	38,3	7,2 %	-	-	7,2 %
Autres produits et services	37,6	35,5	5,9 %	-	-	5,9 %
Total	856,8	808,1	6,0 %	-	-	6,0 %

La **division Suisse** a atteint un chiffre d'affaires net de CHF 856,8 millions, pour une croissance organique de 6,0 %. Des marques clés telles que Emmi Caffè Latte, Emmi Energy Milk, Jogurtpur ou Aktifit dans le domaine des produits frais, ainsi que Gerber ou Luzerner Rahmkäse dans celui des fromages, continuent de se distinguer, et la reprise continue des activités de Food Service a également un effet positif.

Division Americas

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2023	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2022	Différence 2023/2022	Effets des acquisitions	Effets de change	Croissance organique
Fromages	310,5	307,1	1,1 %	-	-2,8 %	3,9 %
Produits laitiers	223,6	212,3	5,3 %	-	-4,5 %	9,8 %
Produits frais	187,0	159,0	17,6 %	-	-4,9 %	22,5 %
Fromages frais	47,9	47,1	1,7 %	-	-1,5 %	3,2 %
Poudres/concentrés	22,6	19,0	18,7 %	-	-4,5 %	23,2 %
Autres produits et services	56,9	54,1	5,2 %	-	0,7 %	4,5 %
Total	848,5	798,6	6,2 %	-	-3,4 %	9,6 %

La **division Americas** a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 848,5 millions, pour une croissance organique de 9,6 %. Outre les États-Unis et l'Espagne, d'autres marchés de croissance importants comme le Chili, le Mexique et le Brésil ont contribué à cette croissance organique. L'activité des desserts aux États-Unis et le marché chilien affichent une évolution particulièrement réjouissante, après un recul du chiffre d'affaires dû à des difficultés de livraison opérationnelles sur l'année précédente.

4/7

Division Europe

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2023	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2022	Différence 2023/2022	Effets des acquisitions	Effets de change	Croissance organique
Produits frais	178,0	178,7	-0,4 %	-	-5,4 %	5,0 %
Fromages	54,2	59,5	-8,7 %	-	-4,5 %	-4,2 %
Produits laitiers	47,2	50,5	-6,5 %	-	-4,4 %	-2,1 %
Fromages frais	23,6	21,3	10,5 %	-	-5,2 %	15,7 %
Poudres/concentrés	16,2	19,6	-17,1 %	-	-3,9 %	-13,2 %
Autres produits et services	18,5	18,5	-0,2 %	-	-4,7 %	4,5 %
Total	337,7	348,1	-3,0 %	-	-5,0 %	2,0 %

La **division Europe** affiche une croissance modérée, due à un environnement économique difficile, avec un chiffre d'affaires de CHF 337,7 millions et une croissance organique de 2,0 %. Les ventes d'Emmi Caffè Latte et de fromage de chèvre frais chez Bettinehoeve constituent des points positifs, tandis que les exportations de fromage de Suisse et les ventes de lait de chèvre en poudre aux Pays-Bas freinent l'évolution du chiffre d'affaires.

Division Global Trade

en millions de CHF	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2023	Chiffre d'affaires 1 ^{er} sem. °2022	Différence 2023/2022	Effets des acquisitions	Effets de change	Croissance organique
Fromages	28,2	30,3	-6,9 %	-	-	-6,9 %
Produits frais	17,5	18,2	-3,9 %	-	-	-3,9 %
Poudres/concentrés	13,9	11,9	17,1 %	-	-	17,1 %
Produits laitiers	0,5	0,8	-30,7 %	-	-	-30,7 %
Autres produits et services	0,3	0,5	-54,7 %	-	-	-54,7 %
Total	60,4	61,7	-2,1 %	-	-	-2,1 %

Dans la **division Global Trade**, le chiffre d'affaires s'est établi à CHF 60,4 millions, soit une baisse organique de 2,1 %. L'arrêt des activités en Russie et la baisse des ventes dans la région asiatique explique le recul du secteur du fromage. La croissance dans le secteur des poudres reflète l'augmentation des exportations de lait écrémé en poudre de la Suisse.

Pour plus d'informations sur l'évolution du chiffre d'affaires, veuillez consulter le [rapport semestriel Emmi 2023](#).

Amélioration des résultats grâce à la reprise sur les marchés internationaux

L'environnement de marché est resté exigeant pour Emmi au premier semestre 2023. Les coûts des intrants ont augmenté sur une période plus longue que prévu et se situent à un niveau historiquement élevé. Malgré cela, Emmi a pu s'appuyer sur des progrès opérationnels – notamment dans le créneau stratégique des desserts réfrigérés haut de gamme aux États-Unis et sur l'important marché de croissance que constitue le Chili –, ainsi que sur une évolution toujours forte au Mexique et la reprise continue de l'activité Food Service, pour améliorer nettement ses résultats par rapport au premier semestre 2022 et ainsi renouer avec ceux de 2021. Les programmes d'efficacité et de réduction des coûts mis en œuvre de manière conséquente, ainsi que les augmentations responsables des prix de vente, ont également joué un rôle de soutien. Ils

5/7

ont permis d'absorber la nette augmentation des coûts des intrants et de compenser les pertes de marges subies au cours de la même période de l'année précédente en grande partie.

Au premier semestre 2023, le bénéfice brut a atteint CHF 775,4 millions (année précédente: CHF 707,4 millions), pour une marge bénéficiaire brute de 36,9 % (année précédente: 35,1 %). Le coût élevé des intrants, notamment dans le domaine de l'énergie, s'est répercuté dans les charges d'exploitation, lesquelles ont augmenté pour atteindre CHF 583,6 millions (année précédente: CHF 545,8 millions). Le résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT) s'est établi à CHF 138,5 millions, en hausse par rapport à la même période de 2022 (CHF 108,6 millions). En conséquence, la marge EBIT est également en hausse, à 6,6 % (année précédente: 5,4 %). Emmi a dégagé un bénéfice net de CHF 97,8 millions (année précédente: CHF 78,1 millions) et une marge bénéficiaire nette de 4,6 % (année précédente: 3,9 %).

Mise en œuvre continue de la stratégie et transformation du portefeuille

Dans la lignée de la transformation continue et cohérente de son portefeuille et de son orientation sur des marchés et niches rentables et stratégiques, Emmi a annoncé le 6 juillet 2023 la cession de la société Gläserne Molkerei GmbH, située dans le nord-est de l'Allemagne. L'opération a été finalisée le 14 août 2023. Elle n'a pas encore eu d'impact sur les comptes semestriels. Cependant, elle entraîne une perte unique d'environ CHF 38 millions au niveau de l'EBIT, et de CHF 30 millions au niveau du bénéfice net, sur le second semestre. L'impact négatif de la transaction sur les flux de trésorerie (cash-impact) s'élève à environ CHF 10 millions.

Les activités dans le domaine du lait de chèvre en poudre d'Etten-Leur, aux Pays-Bas, sont désormais rassemblées sous le nom d'Emmi Nutritional Solutions (ENS). Parallèlement, Emmi regroupe ses forces et rapproche les équipes de ses trois filiales néerlandaises dans une organisation qui vise à être plus puissante et plus agile, fortement orientée vers le marché.

Enfin, la vente de la participation minoritaire non stratégique dans Ambrosi a été finalisée le 3 juillet 2023. Au second semestre, cette vente générera un gain unique de CHF 3 millions au niveau du bénéfice net. En revanche, cette transaction n'aura pas d'influence sur l'EBIT.

Progrès dans la mise en œuvre du modèle de durabilité d'Emmi

Dans la lignée de l'ambition inscrite dans sa stratégie d'être à la pointe dans le domaine du développement durable, Emmi a réalisé de nouveaux progrès dans la mise en œuvre de son modèle de durabilité, lancée il y a quatre ans. Le septième rapport sur le développement durable du groupe confirme l'engagement à long terme d'Emmi et met en évidence les progrès réalisés, notamment dans les domaines du développement des employés, de la protection de l'environnement et de la contribution au développement de la société, ainsi que sur le thème prioritaire de l'économie laitière durable. Emmi s'engage également au-delà de son activité principale: ainsi, le groupe travaille à l'élaboration d'un catalogue de critères pour le lait durable en dehors de la Suisse. Le projet de ressources co-initié «Lait KlimaStaR» a également démarré avec succès. Il vise à rendre l'industrie laitière suisse plus compétitive en termes de protection du climat et de concurrence entre alimentation et occupation des surfaces.

6/7

Continuité dans la surveillance et la gestion

En avril dernier, l'assemblée générale a élu Urs Riedener à la présidence du Conseil d'administration. Emmi remercie le président sortant Konrad Graber pour la mise en place stratégiquement solide du groupe Emmi et pour une collaboration fructueuse de longue date. L'ancienne CFO Ricarda Demarmels a succédé au début de l'année à Urs Riedener au poste de CEO du groupe Emmi. Sacha D. Gerber, Chief Financial Officer depuis le 1^{er} juin 2023, et Raffael Payer, Chief Marketing Officer depuis le 1^{er} octobre 2023, complètent la direction du groupe.

Confirmation des prévisions 2023 sur une base corrigée de la cession d'actifs

Emmi maintient ses prévisions, corrigées des effets exceptionnels susmentionnés liés à la cession de la laiterie Gläserne Molkerei et à la vente de la participation dans Ambrosi, et table sur une croissance organique du chiffre d'affaires comprise entre 3 % et 4 % à l'échelle du groupe, pour l'ensemble de l'exercice 2023. Pour la division Suisse, qui opère sur un marché toujours très concurrentiel et sur lequel la pression des importations et des prix est accentuée par la force du franc, Emmi prévoit une évolution organique du chiffre d'affaires comprise entre 2 % et 3 % (jusqu'à présent: entre 1 % et 2 %). Dans ses activités internationales, Emmi prévoit une croissance organique de 6 % à 8 % (inchangée) pour la division Americas et une croissance organique plus faible, de 0 % à 1 %, pour la division Europe, en raison d'un contexte économique difficile (jusqu'à présent: entre 3 % et 5 %).

Après correction des effets exceptionnels, Emmi confirme en outre ses prévisions en matière d'EBIT (CHF 275 millions à CHF 295 millions) et de marge bénéficiaire nette (4,5 % à 5,0 %). Emmi maintient également ses prévisions à moyen terme.

Prévisions pour l'exercice 2023

- Croissance organique du chiffre d'affaires: entre 3 % et 4 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Suisse: entre 2 % et 3 % (jusqu'à présent: entre 1 % et 2 %)
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Americas: entre 6 % et 8 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Europe: entre 0 % et 2 % (jusqu'à présent: entre 3 % et 5 %)
- EBIT corrigé: entre CHF 275 millions et CHF 295 millions
- Marge bénéficiaire nette corrigée: entre 4,5 % et 5,0 %

Emmi publiera son chiffre d'affaires annuel 2023 le 25 janvier 2024 à 7 h 00, et ses résultats annuels 2023 détaillés et ses perspectives pour l'exercice 2024 le 29 février 2024 à 7 h 00.

7/7

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Rapport semestriel Emmi 2023](#)
- [Indicateurs alternatifs de performance](#)
- [Présentation des résultats semestriels Emmi 2023](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, Head Investor Relations | ir@emmi.com

A propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. Son histoire remonte à 1907 lorsqu'elle a été fondée par des coopératives de producteurs de lait de la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au-delà des frontières suisses tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, Emmi est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 14 pays.

Le modèle commercial d'Emmi repose traditionnellement sur une approche respectueuse de la nature, des animaux et des êtres humains. Emmi garantit ainsi les meilleurs moments laitiers, aujourd'hui, mais aussi pour les générations futures et contribue également à la création de valeur dans les régions rurales. L'entreprise commercialise ses produits de grande qualité dans près de 60 pays et les fabrique dans plus de 50 sites de production propres, répartis dans onze pays. Avec plus de 9000 collaboratrices et collaborateurs, dont environ 70 % travaillent hors de Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de CHF 4,2 milliards.