

Medienmitteilung

Emmi Gruppe bündelt ihr globales Dessertgeschäft unter dem Namen «Emmi Desserts»

Luzern, 26. März 2026 – Die Emmi Gruppe bündelt ihr globales Dessertgeschäft unter «Emmi Desserts» und verankert «better for you»-Desserts als strategischen Kern: Premium-Desserts, die kompromisslosen Genuss bieten sowie entlang einfacher Rezepturen mit minimalen Zutaten und nachhaltigen Verpackungen verantwortungsvoll weiterentwickelt werden. Die neue Markenidentität verbindet lokale Desserttraditionen und übersetzt sie in innovative Konzepte für ihre Partner weltweit.

Der neue Auftritt fasst das gesamte Dessertgeschäft der Emmi Gruppe unter einer einheitlichen Identität zusammen, spiegelt gleichzeitig deren individuelle Herkunft wider und bewahrt die Authentizität der verschiedenen Desserttraditionen. Von italienischem Tiramisu über französische Pâtisserie bis hin zu amerikanischen Cheesecakes und britischen Klassikern vereint Emmi Desserts die grossen Dessertkulturen der Welt unter einem Dach. Als Dessertspezialistin bietet Emmi Desserts ihren Kunden ein innovatives Premium-Dessert-Portfolio und arbeitet eng mit ihren Kunden an der Weiterentwicklung der Kategorie.

Emmi Desserts: «Crafted to make you smile»

Der Purpose «Crafted to make you smile» steht für Dessertmomente, die begeistern sowie für den Anspruch, Genuss Schritt für Schritt bewusster zu machen.

Didier Boudy, EVP von Emmi Desserts, erklärt: «Unsere neue Identität markiert einen wichtigen Meilenstein. Mit Emmi Desserts folgen wir dem Anspruch, mit Innovation und Nachhaltigkeit eine global wegweisende Rolle für die Zukunft von «better for you»-Desserts zu übernehmen.»



Nachhaltigkeitsansatz: die Zukunft von «better for you»-Desserts aktiv gestalten

Nachhaltigkeit und bewusster Genuss sind zentral für die globale Dessertstrategie von Emmi Desserts. Auf Grundlage von Innovation und Verantwortung verbessert Emmi Desserts kontinuierlich nicht nur Geschmack, sondern auch Rezeptur, Nährwertprofile, verantwortungsvoll ausgewählte Zutaten sowie optimierte Verpackungslösungen und übernimmt damit eine führende Rolle in der Branche.

Emmi Desserts verbindet mit «better for you» Genuss und bewusste Entscheidungen. Die Produkte werden mit Sorgfalt und Verantwortung entwickelt und hergestellt – im Einklang mit den sich wandelnden Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten, mit Respekt für den Planeten und mit Fokus auf langfristige Wertschöpfung. Inspiriert von der B Corp-Zertifizierung und der Ernährungs-Charta der Mademoiselle Desserts Gruppe richtet Emmi Desserts ihre gesamte Organisation

2/3

schrittweise an diesen führenden Nachhaltigkeitsstandard aus und stärkt ihr Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken. Dazu gehört auch eine Unternehmenskultur, die auf Sicherheit, Sorgfalt und Respekt gegenüber den Teams von Emmi Desserts basiert.

Premium-Desserts: strategischer Wachstumspfeiler der Emmi Gruppe

Premium-Desserts sind einer der strategischen Wachstumsplattformen der Emmi Gruppe. Getragen vom globalen Megatrend Genuss und der steigenden Nachfrage nach hochwertigen und innovativen Desserts, stellt die Kategorie einen attraktiven, innovationsgetriebenen Wachstumsmarkt dar. In den vergangenen zehn Jahren hat Emmi durch gezielte Akquisitionen und die internationale Expansion ihre Kompetenz im Bereich Premium-Desserts aufgebaut.

Das Dessertkapitel von Emmi begann 2011 mit dem Einstieg in den italienischen Premium-Dessert-Markt. Ein wichtiger Meilenstein folgte 2020 mit der Akquisition von Indulge Desserts in den USA, der die Expansion in den dynamischsten Dessertmarkt der Welt einleitete. Mit der Integration der B Corp-zertifizierten Mademoiselle Desserts Gruppe im Jahr 2024 und der Arrondierungsakquisition von der B Corp-zertifizierten The English Cheesecake Company im Jahr 2025 verstärkte Emmi ihre globale Präsenz und erweiterte ihr Portfolio gezielt um innovative französische und britische Desserttraditionen mit einem hohen Anspruch an verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Aufbau einer globalen Dessert-Organisation

Heute betreibt Emmi Desserts ein Netzwerk von 20 Produktionsstandorten in den sechs Ländern Frankreich, Italien, Belgien, den Niederlanden, Grossbritannien und den USA. Rund 3'600 Mitarbeitende betreuen in mehr als 65 Ländern weltweit Kunden aus Handel und Gastronomie und bieten eine integrierte One-Stop-Shop-Lösung. Emmi Desserts trug im Jahr 2025 17 % zum Umsatz der Emmi Gruppe bei.

Mit einem einzigartigen Premium-Portfolio – von klassischen Dessertikonen wie Tiramisu, Lava Cakes und Cheesecakes bis hin zu modernen Formaten wie Mini-Beignets, Cake Pops und lokalen Hero-Produkten wie Flans, Tres Leches und Mille-Feuilles – hat sich Emmi Desserts eine starke Wachstumsplattform über Segmente und Kanäle hinweg geschaffen. Dank ihrer globalen Aufstellung kann Emmi Desserts Trends frühzeitig aufgreifen, Innovationen beschleunigen und erfolgreiche Konzepte skalieren, um ihre Kunden beim Aufbau der Kategorie zu unterstützen.

Ricarda Demarmels, CEO der Emmi Gruppe: «Wir bauen Emmi Desserts auf einem klaren Versprechen auf: Traditionelles Desserthandwerk mit höchster Sorgfalt und Anspruch. Unsere gemeinsame Identität steht für den Anspruch, Premium-Desserts noch besser zu machen und in die Zukunft zu führen: kompromisslose Qualität, mutige Innovationen und Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfung. Ich danke unseren Teams, die diese Zukunft möglich machen und jeden Tag weiterdenken, was Desserts sein können.»

3/3



Downloads und weitere Informationen

- [Visuals Emmi Desserts](#)
- [Website Emmi Desserts](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Über Emmi

Die Emmi Gruppe ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit Sitz in Luzern. 1907 von milchbäuerlichen Genossenschaften gegründet, ist sie heute rund um die Welt zu Hause – und ihren Wurzeln bis heute verbunden. Innovation und Verantwortung treiben Emmi an. Mit grosser Handwerkskompetenz und Erfahrung stellt sie hochwertige Milchprodukte und Desserts her und verfügt über starke Positionen in Ready-to-drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte, funktionaler Ernährung, Spezialitätenkäse und Premium-Desserts. In ihren strategischen Nischen ist Emmi Vorreiterin und schafft Genussmomente, die bleiben.

Emmi denkt langfristig und handelt mit Sorgfalt gegenüber Mensch, Tier und Natur. Sie setzt sich für eine zukunftsfähige Milchwirtschaft ein, schafft Wertschöpfung im ländlichen Raum und stärkt familiäre Strukturen. Im Zentrum stehen Menschen, die Verantwortung tragen und die Zukunft gemeinsam über Generationen hinweg gestalten.

Die Emmi Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (EMMN) und mehrheitlich im Besitz der ZMP Invest AG, hinter der rund 2'800 Milchbäuerinnen und Milchbauern stehen. Ein wesentlicher Teil des Gewinns fliesst über diese Struktur als Dividende zurück an die Milchlieferanten. Das Unternehmen betreibt 73 Produktionsstandorte in 13 Ländern und seine Produkte sind in rund 90 Märkten erhältlich. 2025 erzielten rund 12'800 Mitarbeitende einen Umsatz von CHF 4.7 Milliarden. Seit über 100 Jahren übernimmt Emmi Verantwortung – und hat den Mut, immer wieder Neues zu schaffen.