

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Le groupe Emmi réalise un bon résultat et poursuit sa trajectoire de croissance continue

- Forte croissance organique du chiffre d'affaires de 4,3 %, portée par les volumes, au-delà des propres attentes et confirmant la dynamique de croissance de ces dernières années
- Effets des acquisitions positifs de 7,9 %, déroulement tel que prévu des processus d'intégration; effets de change négatifs de 3,1 %
- Progression de l'EBITDA de CHF 61,7 millions à CHF 492,3 millions, marge d'EBITDA de 10,4 %
- EBIT de CHF 334,6 millions, marge d'EBIT de 7,1 %
- Bénéfice net de CHF 227,1 millions, marge bénéficiaire nette de 4,8 %
- Réduction notable du taux d'endettement net à 1,79
- Positionnement fort grâce à une stratégie de croissance rigoureuse dans des marchés et niches attrayants avec des concepts innovants répondant aux mégatendances des consommatrices et consommateurs
- La nouvelle plateforme de croissance stratégique nutrition+ complète les niches existantes: avec des produits laitiers fonctionnels, Emmi s'oriente encore davantage sur la demande des consommatrices et consommateurs en matière de santé
- Durabilité: le projet phare Lait KlimaStaR dresse un bilan positif au bout de trois ans, conclusions également mises en œuvre au Brésil et au Chili; progrès en matière d'économie circulaire des emballages; recertification B Corp de Mademoiselle Desserts
- Politique de dividendes constante: demande d'augmentation du dividende de 6,1 % pour atteindre CHF 17,50 par action avec un taux de distribution de 41,2 %
- Prévisions 2026: croissance organique du chiffre d'affaires de 1,0 % à 3,0 %, EBIT de CHF 335 millions à CHF 355 millions, marge bénéficiaire nette de 4,8 % à 5,3 %
- Affinement des prévisions à moyen terme: valeur cible du ROIC de 10 % et objectif d'une augmentation annuelle du dividende en CHF avec un taux de distribution inchangé de 35 % à 45 %

Lucerne, le 26 février 2026 – Le groupe Emmi a poursuivi sa dynamique de croissance positive en 2025 et réalisé une forte croissance organique du chiffre d'affaires de 4,3 %, portée par les volumes, dans un environnement de marché difficile. Cette croissance largement étayée a été soutenue par une dynamique de croissance à nouveau forte sur le marché domestique de la Suisse avec des concepts innovants, sur les marchés en croissance du Brésil, du Chili et du Mexique, ainsi que dans les niches stratégiques du café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, les desserts haut de gamme et les spécialités fromagères. Le chiffre d'affaires total a augmenté de 9,1 % pour atteindre CHF 4745,7 millions, ce qui s'explique notamment par la forte croissance organique ainsi que par les effets des acquisitions positifs de 7,9 %, tandis que les effets de change négatifs de 3,1 % ont pesé sur l'évolution du chiffre d'affaires.

Grâce à sa grande agilité, à son modèle d'entreprise décentralisé et à ses programmes d'efficacité, Emmi a pu compenser en grande partie les répercussions des effets de change nettement négatifs et des droits de douane supplémentaires imposés par les États-Unis et fait preuve d'une très grande résilience. L'EBITDA a nettement progressé pour atteindre CHF 492,3 millions (exercice précédent: CHF 430,6 millions) et la marge d'EBITDA à 10,4 %

2/8

(exercice précédent: 9,9 %). L'EBIT a augmenté pour atteindre CHF 334,6 millions (exercice précédent: CHF 302,7 millions), ce qui est conforme aux propres prévisions et correspond à une marge d'EBIT de 7,1 % (exercice précédent: 7,0 %). La nette augmentation du chiffre d'affaires et du résultat a été influencée positivement par l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts, qui place le groupe Emmi en position de leader aux États-Unis et en Europe dans la niche des desserts haut de gamme. Le bénéfice net a atteint CHF 227,1 millions (exercice précédent: CHF 220,3 millions). La marge bénéficiaire nette a été de 4,8 % en raison de dépenses financières plus élevées résultant de frais d'intérêts supérieurs et de pertes de change (exercice précédent: 5,1 %) et s'est donc également située dans la fourchette attendue. Le taux d'endettement net s'est nettement amélioré, passant à 1,79, contre 2,13 l'année précédente.

Pour l'exercice 2026, le groupe Emmi table sur une dynamique de croissance soutenue avec une croissance organique de 1,0 % à 3,0 %. Emmi table sur une poursuite de l'évolution positive des volumes dans toutes les divisions. La nette baisse du prix du lait et la disparition de l'effet ponctuel positif du deuxième semestre 2025 en Suisse pèsent toutefois sur la croissance organique du groupe, avec environ un point de pourcentage. Les prévisions relatives à l'EBIT (de CHF 335 millions à CHF 355 millions) et à la marge bénéficiaire nette (de 4,8 % à 5,3 %) prévoient une nouvelle amélioration. Les prévisions à moyen terme concernant la croissance organique et la marge bénéficiaire nette restent inchangées; le ROIC, qui occupe une place importante dans la gestion financière du groupe, est affiné (valeur cible à moyen terme de 10 %). La politique de dividendes à moyen terme prévoit toujours un taux de distribution de 35 % à 45 % du bénéfice net, mais est complétée par l'objectif d'une augmentation annuelle du dividende en francs suisses.

«Le bon résultat annuel confirme la solidité de notre stratégie de croissance axée sur les marchés en croissance et les niches stratégiques, ainsi que notre modèle économique ancré localement. Pour nous, le plaisir gustatif et une alimentation consciente vont de pair – grâce à notre capacité d'innovation ainsi qu'à nos produits laitiers et desserts haut de gamme, nous les rendons tous deux possibles au quotidien. Ce succès, nous le devons au grand engagement de nos équipes Emmi ainsi qu'à l'étroite collaboration avec nos clients et nos partenaires», explique Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

Chiffres-clés du groupe Emmi

en millions de CHF	2025	2024
Chiffre d'affaires net	4746	4349
Croissance du chiffre d'affaires en %	9,1	2,5
Croissance organique en %	4,3	2,4
Effet des acquisitions en %	7,9	2,5
Effet de change en %	-3,1	-2,4
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	492,3	430,6
en % du chiffre d'affaires net	10,4	9,9
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	334,6	302,7
en % du chiffre d'affaires net	7,1	7,0
Bénéfice net	227,1	220,3
en % du chiffre d'affaires net	4,8	5,1
Endettement net par rapport à l'EBITDA (degré d'endettement net)	1,79	2,13
Retour sur investissement (ROIC) en %	7,6	8,6
Personnel (sur la base du temps plein) au 31 décembre	12 778	12 232

Emmi maintient le cap: bon résultat annuel dans un environnement exigeant

Dans un environnement de marché exigeant, le groupe Emmi a réalisé un bon résultat annuel, ce qui confirme sa stratégie de croissance mise en œuvre de manière systématique et sa résilience. Les facteurs déterminants à cet égard sont la présence géographique équilibrée sur des marchés de croissance dynamiques ainsi que le positionnement fort dans des niches attrayantes avec des concepts innovants et axés sur les besoins pertinents des clients et des consommateurs. Avec ses produits laitiers haut de gamme innovants et ses desserts haut de gamme, Emmi occupe une position unique dans le «sweet spot» des mégatendances mondiales que sont la santé et le plaisir gustatif, pour servir les deux de manière ciblée.

Le **résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)** a enregistré une très nette hausse, passant à CHF 492,3 millions (exercice précédent: CHF 430,6 millions). La **marge d'EBITDA** de 10,4 % est aussi nettement supérieure à celle de l'exercice précédent (9,9 %). Les moteurs de cette hausse ont été le rachat de Mademoiselle Desserts, la croissance organique et la transformation continue du portefeuille dans les niches stratégiques. De plus, la mise en œuvre systématique et continue des programmes d'efficacité et la discipline rigoureuse en matière de coûts ont contribué positivement à l'évolution des marges. En revanche, les effets de change nettement négatifs et les droits de douane imposés par les États-Unis ont pesé sur les résultats et les marges à tous les niveaux.

Suite à la réévaluation d'immobilisations corporelles et incorporelles dans le cadre de l'allocation du prix d'achat de Mademoiselle Desserts, les dépréciations et amortissements ont augmenté comme prévu, passant à CHF 157,6 millions (exercice précédent: CHF 127,9 millions). Le **résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)** a atteint CHF 334,6 millions, conformément aux propres attentes, à un niveau nettement supérieur à celui de l'exercice précédent (CHF 302,7 millions). Outre des améliorations opérationnelles, l'amélioration du résultat est également influencée positivement par l'acquisition du groupe Mademoiselle Desserts. En revanche, les effets de change négatifs et les droits de douane américains

4/8

supplémentaires ont fortement pesé sur le résultat. Sans ces contraintes, l'EBIT aurait dépassé les propres prévisions. La **marge d'EBIT** a néanmoins légèrement augmenté, passant à 7,1 %, contre 7,0 % l'exercice précédent.

Le **bénéfice net** a augmenté pour atteindre CHF 227,1 millions (exercice précédent: CHF 220,3 millions). La **marge bénéficiaire nette** s'est élevée à 4,8 % (exercice précédent: 5,1 %), dans la fourchette prévue. La baisse des marges résulte principalement de la charge d'intérêts plus élevée, conformément aux attentes, en raison des emprunts émis l'année précédente, ainsi que du résultat négatif des opérations en devises étrangères dû à l'évolution des taux de change.

Le **taux d'endettement net** (endettement net par rapport à l'EBITDA) affiche également une évolution réjouissante. Sur la base des flux de trésorerie à nouveau importants issus de l'activité d'exploitation, il a nettement reculé, passant de 2,13 l'année précédente à 1,79 pendant l'exercice sous revue.

Compte tenu du bilan solide et du bon résultat, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale, dans le cadre d'une **politique de dividendes** constante, d'augmenter le dividende de 6,1 % pour passer à CHF 17,50 par action (exercice précédent: CHF 16,50).

Acquisition complémentaire et intégration telle que prévue

Le groupe Emmi poursuit résolument sa stratégie d'internationalisation et renforce son activité dessert avec une acquisition complémentaire. Avec la reprise de The English Cheesecake Company, l'une des marques de cheesecake premium les plus appréciées du commerce de détail britannique, certifiée B Corp, un nouveau domaine de croissance est venu élargir la gamme de desserts de manière ciblée.

Parallèlement, l'intégration de la société de torréfaction Hochstrasser acquise en 2024, de l'entreprise Verde Campo spécialisée dans les produits laitiers fonctionnels et du groupe Mademoiselle Desserts ainsi que le développement d'Emmi Desserts PowerHouse se déroulent comme prévu. La nouvelle organisation spécialisée dans les desserts occupe une position solide et réalise ses premiers effets de synergie aux États-Unis et en Europe. Grâce à sa gamme innovante de desserts, le groupe Emmi est bien placé pour tirer profit de la mégatendance mondiale du plaisir gustatif et de la croissance structurelle du marché. La niche stratégique des desserts haut de gamme a fortement contribué à la croissance, soulignant ainsi l'importance de la catégorie des desserts pour le groupe Emmi.

Au cours de l'exercice 2025, en tant que spécialiste des desserts tourné vers l'international, Emmi Desserts PowerHouse a mis l'accent sur l'intégration, créé une équipe de direction des desserts, regroupé la prospection et les activités d'innovation et réalisé des synergies opérationnelles, par exemple dans la logistique. Avec un assortiment haut de gamme unique – des icônes de desserts classiques comme le tiramisu, les Lava Cakes ou les cheesecakes aux créations tendance de mini-beignets en passant par les produits locaux comme la nouvelle mini-tropézienne –, Emmi a créé une plateforme de croissance par-delà les catégories, les canaux et les régions et a poursuivi le développement des catégories de desserts avec ses partenaires commerciaux.

Lancement de la nouvelle plateforme de croissance stratégique nutrition+

Le groupe Emmi a toujours axé son portefeuille sur les besoins des consommatrices et consommateurs et s'est distingué par sa grande capacité d'innovation. La santé et le plaisir gustatif font partie des grandes tendances mondiales pour les consommatrices et consommateurs. Grâce à sa gamme innovante de produits laitiers et à son activité dessert très performante, Emmi est uniquement positionnée pour servir de manière ciblée ces deux tendances.

À partir de l'exercice 2026, le groupe Emmi renforce son orientation vers la santé avec le lancement de la plateforme stratégique nutrition+. En raison de leur caractère naturel, de leur forte densité nutritionnelle, de leurs protéines de haute qualité et souvent aussi de leur fermentation, les produits laitiers jouent un rôle central dans une alimentation saine. Forte de sa capacité d'innovation, de son exigence de qualité et de son expertise des produits laitiers fonctionnels, Emmi développe un nouveau domaine de croissance. Il inclut des solutions protéinées de grande qualité telles qu'Emmi Energy Milk High Protein ou Emmi High Protein Water, des boissons-repas comme Emmi I'm your meal en Suisse ou Kaiku Ñam en Espagne, ainsi que des produits à valeur ajoutée fonctionnelle tels qu'Aktifit et Benecol. L'accent est également mis sur les produits avec des recettes simples et naturelles – comme Emmi Yogourt Pur ou Onken Naked en Grande-Bretagne –, qui misent sur les meilleurs ingrédients et ne nécessitent aucun additif, et les options sans lactose comme Emmi good day.

Modèle d'affaires responsable

Le groupe Emmi assume ses responsabilités envers la société, l'être humain et l'environnement et ancre la durabilité dans sa stratégie d'entreprise. Acteur majeur de l'économie laitière, il s'engage avec ses partenaires pour rendre la filière durable et assumer la responsabilité de son influence tout au long de la chaîne de création de valeur. Emmi a réalisé de nouveaux progrès en 2025. Le projet sectoriel Lait KlimaStaR, qui vise à rendre l'économie laitière basée sur les prairies encore plus durable, en est un exemple central. Au bout de trois ans, le bilan intermédiaire est réjouissant: la concurrence alimentaire a été réduite de 21 % et la concurrence pour l'utilisation des surfaces de 13 %. De plus, les données scientifiques montrent que les émissions de CO₂e par kilogramme de lait sont inférieures aux prévisions, de sorte que l'économie laitière suisse présente une empreinte carbone comparativement faible au niveau international. La poursuite de l'amélioration reste donc exigeante; les émissions ont jusqu'à présent baissé de près de 6 %, encore en-deçà du niveau prévu. Les connaissances acquises sont également intégrées dans le travail des filiales d'Emmi au Brésil et au Chili en faveur du développement durable.

Le groupe Mademoiselle Desserts, qui fait partie du groupe Emmi depuis octobre 2024, poursuit un agenda stratégique en matière de RSE depuis plus de 15 ans. En 2025, l'entreprise a renouvelé sa certification B Corp, qui récompense les normes sociales et environnementales élevées. Avec sa stratégie, le groupe établit des standards dans le secteur des desserts: avec des programmes tels que Nutri M, Clean M et Pack M, les recettes, les profils nutritionnels et les emballages sont optimisés et développés de manière ciblée et durable.

Dans le même temps, Emmi poursuit les progrès en matière d'économie circulaire, par exemple en tant que membre fondateur de RecyPac en participant à la mise en place de la première

6/8

solution nationale pour les emballages en plastique et les cartons de boissons. Des progrès ont également été réalisés sur le plan des produits: le nouvel emballage d'Emmi Caffè Latte Mr. Big réduit l'utilisation de matériaux grâce au gobelet et au couvercle reliés de manière solidaire et simplifie le recyclage. Emmi Dessert Italia a également fait évoluer tous ses emballages vers des matériaux 100 % recyclables. Par le biais de différentes initiatives, Emmi contribue ainsi à réduire l'impact environnemental et à promouvoir des innovations durables.

Continuité avec une expertise avérée en matière de direction

Le Conseil d'administration d'Emmi SA proposera à l'Assemblée générale du 9 avril 2026 d'élire Alexander Kühnen, CEO du groupe Bahlsen, en tant que nouveau membre. Fort de son expérience de direction à l'international ainsi que de son expertise avérée dans le secteur des biens de consommation et le développement commercial stratégique, il complètera l'organe de manière efficace. Dans le même temps, le Conseil d'administration salue l'engagement de longue date de Monique Bourquin, qui ne se représentera plus après 13 ans de mandat et a apporté une précieuse contribution au développement stratégique du groupe Emmi.

Perspectives positives dans un contexte volatil

Le groupe Emmi s'attend à ce que les conditions économiques difficiles perdurent, marquées par des tensions géopolitiques et commerciales, une volatilité sur les marchés d'approvisionnement, un climat de consommation morose et un franc suisse fort. Emmi continuera d'agir de manière prévoyante et poursuivra ses programmes d'efficacité à l'échelle du groupe ainsi qu'une discipline rigoureuse en matière de coûts afin de convaincre aussi à l'avenir avec un portefeuille innovant bien diversifié, axé sur les marchés de croissance et les niches.

Pour l'exercice 2026, Emmi table sur une dynamique de croissance soutenue au niveau du groupe et une croissance organique de 1,0 % à 3,0 %. Sur le marché domestique de la Suisse, Emmi s'attend en principe à une poursuite de l'évolution positive des volumes des années précédentes. La nette baisse du prix du lait et la disparition de l'effet ponctuel positif du deuxième semestre 2025 pèsent toutefois sur la croissance organique de la Suisse à hauteur d'environ 2,5 points de pourcentage et sur celle du groupe à hauteur d'environ 1 point de pourcentage. Pour la Suisse, un recul organique du chiffre d'affaires de -2,0 % à 0,0 % est donc prévu. Pour les divisions internationales, Emmi mise en revanche sur une croissance organique de 4,0 % à 6,0 % pour la division Americas et de 2,0 % à 4,0 % pour l'Europe. Au niveau de l'EBIT, le résultat devrait augmenter, passant de CHF 335 millions à CHF 355 millions. En ce qui concerne la marge bénéficiaire nette, Emmi prévoit également une amélioration dans une fourchette comprise entre 4,8 % et 5,3 %.

Les prévisions à moyen terme concernant la croissance organique et la marge bénéficiaire nette restent inchangées. En ce qui concerne le ROIC et la politique de dividendes, on prévoit un affinement: valeur cible du ROIC à moyen terme de 10 %, soutenue par une gestion rigoureuse du capital, par des investissements ciblés ainsi qu'une efficacité opérationnelle. Cela reflète la grande importance accordée au ROIC dans la gestion financière du groupe, y compris en interne. La politique de dividendes à moyen terme prévoit toujours un taux de distribution de 35 % à 45 % du bénéfice net, mais est complétée par l'objectif d'une augmentation annuelle du dividende en francs suisses.

7/8

Prévisions pour 2026

- Croissance organique du chiffre d'affaires du groupe: 1,0 % à 3,0 %
- Recul organique du chiffre d'affaires de la division Suisse: -2,0 % à 0,0 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Americas: 4,0 % à 6,0 %
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Europe: 2,0 % à 4,0 %
- EBIT: CHF 335 millions à CHF 355 millions
- Marge bénéficiaire nette: 4,8 % à 5,3 %

Prévisions à moyen terme

- Croissance organique du chiffre d'affaires du groupe: 2 % à 3 % (inchangé)
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Suisse: 0 % à 1 % (inchangé)
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Americas: 4 % à 6 % (inchangé)
- Croissance organique du chiffre d'affaires de la division Europe: 1 % à 3 % (inchangé)
- Marge bénéficiaire nette: 5,5 % à 6,0 % (inchangé)
- Retour sur investissement (ROIC): 10 % (jusqu'à présent: tendance à l'amélioration)
- Politique de dividendes: taux de distribution de 35 % à 45 % (inchangé), augmentation annuelle du dividende en francs suisses (nouveau et complété)

Emmi publiera ses résultats semestriels 2026 le 19 août 2026 à 7 h 00.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Rapport d'activité avec rapport de durabilité 2025 intégré \(en anglais\)](#)
- [Présentation du résultat annuel 2025 \(en anglais\)](#)
- [Communiqué de presse sur le chiffre d'affaires annuel 2025 du 29 janvier 2026](#)
- [Indicateurs alternatifs de performance \(en anglais\)](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.