

Medienmitteilung

Emmi Matcha Latte: RTD-Pionier Emmi Caffè Latte lanciert weiteres Trendgetränk für unterwegs

Luzern, 19. März 2026 – Die Emmi Gruppe setzt im Ready-to-drink-Segment den nächsten starken Akzent: Mit dem neuen Emmi Matcha Latte erweitert die ikonische Marke Emmi Caffè Latte ihr Portfolio um ein weiteres genussvolles Trendgetränk für unterwegs. Die laktosefreie Innovation aus hochwertigem Matcha und bester Schweizer Milch ist ab Mitte März 2026 in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Spanien und Belgien erhältlich.

Mit der Lancierung des Emmi Matcha Latte unterstreicht die Emmi Gruppe ihre führende Innovationskraft und greift einen der dynamischsten globalen Getränketrends auf. Matcha sorgt für sanfte, langanhaltende Energie und hat sich in den letzten Jahren weltweit als zusätzliche Genussoption neben klassischen Kaffeegetränken etabliert. Damit erfüllt Emmi das Bedürfnis vieler Konsumentinnen und Konsumenten nach einem geschmacksvollen Matcha Latte als natürliche Energiequelle für einen bewussten Lifestyle unterwegs.

Emmi Matcha Latte vereint Schweizer Milch mit frisch zubereitetem Matcha aus gemahlenden Grünteeblättern und überzeugt durch seinen fein abgestimmten, cremigen Geschmack. Matcha ist eine natürliche Energiequelle und reich an Antioxidantien wie Katechinen sowie an Aminosäuren wie L-Theanin. Der Drink ist laktosefrei und enthält keine künstlichen Aromen oder Süsstoffe.

Mit dieser Innovation baut Emmi die Erfolgsgeschichte von Emmi Caffè Latte konsequent weiter aus. Vor über 20 Jahren brachte Emmi als Pionierin Ready-to-drink-Kaffee nach Europa und schuf damit neue Genussmomente für unterwegs. Der Emmi Matcha Latte knüpft an dieses Erbe an und übersetzt es in die Gegenwart: inspiriert von globalen Trends, verwurzelt in Schweizer Milchkompetenz und gemacht für einen bewussten, genussvollen Alltag – ein moderner, grüner Milchmoment für die nächste Generation von Ready-to-drink-Fans.



2/2

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder und Video Emmi Matcha Latte](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Über Emmi

Die Emmi Gruppe ist ein Schweizer Traditionsunternehmen mit Sitz in Luzern. 1907 von milchbäuerlichen Genossenschaften gegründet, ist sie heute rund um die Welt zu Hause – und ihren Wurzeln bis heute verbunden. Innovation und Verantwortung treiben Emmi an. Mit grosser Handwerkskompetenz und Erfahrung stellt sie hochwertige Milchprodukte und Desserts her und verfügt über starke Positionen in Ready-to-drink-Kaffee mit Emmi Caffè Latte, funktionaler Ernährung, Spezialitätenkäse und Premium-Desserts. In ihren strategischen Nischen ist Emmi Vorreiterin und schafft Genussmomente, die bleiben.

Emmi denkt langfristig und handelt mit Sorgfalt gegenüber Mensch, Tier und Natur. Sie setzt sich für eine zukunftsfähige Milchwirtschaft ein, schafft Wertschöpfung im ländlichen Raum und stärkt familiäre Strukturen. Im Zentrum stehen Menschen, die Verantwortung tragen und die Zukunft gemeinsam über Generationen hinweg gestalten.

Die Emmi Gruppe ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (EMMN) und mehrheitlich im Besitz der ZMP Invest AG, hinter der rund 2'800 Milchbäuerinnen und Milchbauern stehen. Ein wesentlicher Teil des Gewinns fliesst über diese Struktur als Dividende zurück an die Milchlieferanten. Das Unternehmen betreibt 73 Produktionsstandorte in 13 Ländern und seine Produkte sind in rund 90 Märkten erhältlich. 2025 erzielten rund 12'800 Mitarbeitende einen Umsatz von CHF 4.7 Milliarden. Seit über 100 Jahren übernimmt Emmi Verantwortung – und hat den Mut, immer wieder Neues zu schaffen.