

Communiqué de presse

Emmi Matcha Latte: Emmi Caffè Latte, pionnier du café prêt à boire, lance une nouvelle boisson tendance à emporter

Lucerne, le 19 mars 2026 – Le groupe Emmi mise résolument sur le segment du prêt à boire: avec le nouvel Emmi Matcha Latte, la marque emblématique Emmi Caffè Latte ajoute à son portefeuille une nouvelle boisson à emporter, tendance et pleine de saveur. Cette innovation sans lactose, élaborée à partir de matcha de haute qualité et du meilleur lait suisse, sera disponible dès la mi-mars 2026 en Suisse, Allemagne, Autriche, Espagne et Belgique.

Avec le lancement d'Emmi Matcha Latte, le groupe Emmi démontre sa forte capacité d'innovation en surfant sur l'une des tendances les plus dynamiques au niveau mondial dans l'univers des boissons. Le matcha apporte une énergie douce et durable. Ces dernières années, il s'est imposé dans le monde entier comme une nouvelle option savoureuse complétant les boissons classiques à base de café. Avec Matcha Latte, Emmi satisfait ainsi le besoin de nombreux consommateurs et consommatrices, en proposant une source d'énergie naturelle à emporter, pour un mode de vie responsable.

Emmi Matcha Latte associe le lait suisse au matcha fraîchement préparé à partir de feuilles de thé vert moulues. Il séduit par son goût crémeux et délicatement équilibré. Le matcha est une source d'énergie naturelle riche en antioxydants, tels que les catéchines, et en acides aminés, comme la L-théanine. La boisson est sans lactose et ne contient ni arômes artificiels ni édulcorants.

Cette innovation d'Emmi s'inscrit parfaitement dans la continuité du succès d'Emmi Caffè Latte. Il y a plus de 20 ans, Emmi a joué un rôle de pionnier en introduisant en Europe le café prêt à boire, créant ainsi de nouveaux moments de bonheur à emporter. Emmi Matcha Latte reprend cet héritage et le conjugue au présent en proposant un produit inspiré des tendances mondiales, ancré dans le savoir-faire suisse en matière de produits laitiers et conçu pour un quotidien responsable et gourmand: un moment laitier moderne et vert pour la nouvelle génération des amatrices et amateurs de prêt à boire.



2/2

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Photos et vidéo Emmi Matcha Latte](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contact

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

A propos d'Emmi

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.