

Medienmitteilung

Emmi eröffnet in den USA einen neuen Standort zur Verarbeitung von Käse

Luzern/Stoughton, 30. November 2023 – Die Emmi Gruppe stärkt ihr Geschäft mit Spezialitätenkäse im bedeutendsten Auslandsmarkt USA. Die US-Tochtergesellschaft Emmi Roth eröffnete gestern in Stoughton, Wisconsin einen hochmodernen Standort, an dem Käse ressourcenschonend verarbeitet und konfektioniert wird.

Emmi Roth weihte gestern in Stoughton, Wisconsin einen hochmodernen Standort auf einer Fläche von über 14'600 Quadratmetern ein, an dem Käse ressourcenschonend verarbeitet und konfektioniert wird. Damit baut Emmi ihre Position im US-Käse-Spezialitätenmarkt gezielt aus und schafft auch zusätzliche Absatzmöglichkeiten für importierten Schweizer Käse.

«Seit über 100 Jahren vereint Emmi das traditionsreiche Handwerk der Käseherstellung mit einzigartigem Genuss, hochwertiger Qualität und Innovation. Diese Investition ermöglicht es uns, im für uns bedeutendsten Auslandsmarkt das strategisch wichtigste Standbein Spezialitätenkäse weiter zu stärken, indem wir Innovationen schneller im Markt umsetzen und flexibler auf die Bedürfnisse unserer Kunden eingehen können», so Ricarda Demarmels, CEO der Emmi Gruppe.

Synergien nutzen und Agilität steigern

Emmi Roth betreibt drei Produktionsstätte im Bundesstaat Wisconsin und bedient landesweit Kunden aus dem Detailhandel und Food Service mit hochwertigen, lokal hergestellten sowie aus der Schweiz importierten Spezialitätenkäsen. Seit der Akquisition von Athenos, der Nummer 1 im US-Feta-Markt, im Jahr 2021 konnte Emmi Roth erfolgreich Synergien in der Marktbearbeitung und der Distribution nutzen. Damit erhöhte sich der Bedarf, die Verarbeitungs- und Vertriebskapazitäten zu erweitern. Der neue Standort steigert die interne Wertschöpfung, was wiederum die Innovationskraft und Agilität von Emmi Roth am Markt stärkt.

Ressourcenschonende Verarbeitung und Arbeitsplätze

Die interne Verarbeitung und Verpackung von Käse erhöht zudem die Effizienz und vereinfacht den Verarbeitungs- und Logistikprozess. Dadurch können die Transportwege um die Hälfte reduziert und entsprechend die innenbetrieblichen Treibhausgasemissionen gesenkt werden. Die mit elektrischer Energie betriebene Anlage unterstützt Emmi somit auf ihrem Reduktionspfad für netZERO 2050. Zudem entstehen am Standort rund 125 neu geschaffene, ergonomische Arbeitsplätze.

2/2

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder zum neuen Standort und zur Einweihungsfeier](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Oliver Wasem, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Über Emmi Roth

Emmi Roth betreibt fünf Niederlassungen in ganz Wisconsin (USA) und repräsentiert in den Vereinigten Staaten mehrere Käsemarken, darunter auch Athenos, Roth® Cheese und Emmi USA. Weitere Informationen finden Sie unter emmiroth.com.

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepthen wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an über 50 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2022 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.