

Communiqué de presse

Le groupe Emmi regroupe toute l'activité desserts sous le nom «Emmi Desserts»

Lucerne, le 26 mars 2026 – Le groupe Emmi regroupe toute l'activité desserts sous le nom « Emmi Desserts » et fait des desserts «better for you» son cœur de métier stratégique: des desserts haut de gamme qui offrent du bonheur sans compromis et sont développés de manière responsable selon des recettes simples, avec un minimum d'ingrédients et des emballages durables. La nouvelle identité de marque allie les traditions locales de desserts et les transpose en concepts innovants pour ses partenaires du monde entier.

La nouvelle signature visuelle rassemble toutes les entreprises de desserts du groupe Emmi sous une même identité, tout en reflétant leur histoire individuelle et en préservant l'authenticité de chaque tradition de dessert. Du tiramisu italien à la pâtisserie française en passant par les cheesecakes américains et les classiques de la boulangerie britannique, Emmi Desserts réunit les cultures de desserts les plus emblématiques du monde. En tant que spécialiste des desserts, Emmi Desserts propose à ses clients une gamme innovante de desserts haut de gamme et travaille en étroite collaboration avec eux pour faire évoluer cette catégorie.

Emmi Desserts: «Crafted to make you smile»

L'objectif «Crafted to make you smile» incarne des moments de gourmandise qui enchantent et l'ambition de rendre le bonheur gustatif de plus en plus conscient.

Didier Boudy, EVP d'Emmi Desserts, l'explique en ces termes: «Notre nouvelle identité marque une étape importante. Avec Emmi Desserts, nous poursuivons notre ambition d'être le partenaire de choix pour façonner l'avenir des desserts 'better for you' dans le monde entier grâce à l'innovation et à la durabilité.»



Cap sur le développement durable pour les desserts «better for you»

La durabilité et le plaisir responsable sont au cœur de la stratégie globale d'Emmi Desserts. En s'appuyant sur l'innovation et la responsabilité, Emmi Desserts améliore sans cesse non seulement le goût, mais aussi les recettes, les profils nutritionnels, en sélectionnant des ingrédients de manière responsable et en proposant des solutions d'emballage optimisées, afin de montrer la voie dans le secteur.

Avec «better for you», Emmi Desserts allie bonheur et choix responsables. Les produits sont développés et fabriqués avec soin et responsabilité, en phase avec l'évolution des besoins des consommatrices et consommateurs, dans le respect de la planète et en mettant l'accent sur la création de valeur à long terme. S'inspirant de la certification B Corp et de la charte nutritionnelle du groupe Mademoiselle Desserts, Emmi Desserts poursuit l'ambition d'aligner progressivement son organisation sur des normes de développement durable parmi les plus exigeantes du secteur,

2/3

affirmant ainsi son engagement en faveur de pratiques responsables. Cela implique une culture d'entreprise basée sur la sécurité de ses équipes et sur l'attention et le respect qui leur sont portés.

Desserts haut de gamme: un pilier de croissance stratégique pour le groupe Emmi

Les desserts haut de gamme sont devenus l'un des tremplins de croissance stratégique du groupe. Portée par l'engouement croissant pour les expériences gourmandes et la demande de desserts innovants et de haute qualité, cette catégorie représente un marché en croissance attractif, axé sur l'innovation. Au cours de la dernière décennie, Emmi a renforcé son expertise dans le domaine des desserts haut de gamme à travers des acquisitions ciblées et une expansion internationale.

Le groupe Emmi s'est lancé dans cette aventure sucrée en 2011, en entrant sur le marché italien des desserts haut de gamme. Une étape importante a suivi en 2020 avec l'acquisition d'Indulge Desserts, aux États-Unis, pénétrant ainsi le marché des desserts le plus dynamique au monde. Avec l'intégration du groupe Mademoiselle Desserts, certifié B Corp, en 2024, et l'acquisition de The English Cheesecake Company, certifiée B Corp, en 2025, Emmi a renforcé sa présence mondiale et a élargi son portefeuille de manière ciblée en y intégrant innovations inspirées des traditions de desserts françaises et britanniques tout en respectant des normes élevées en matière de gestion d'entreprise responsable.

Développer une organisation de desserts mondiale

Aujourd'hui, Emmi Desserts exploite un réseau de 20 sites de production répartis dans six pays, à savoir la France, l'Italie, la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et les États-Unis. Quelque 3600 collaboratrices et collaborateurs sont au service de clients dans le commerce de détail et la restauration dans plus de 65 pays à travers le monde, offrant un véritable «one stop shop». En 2025, Emmi Desserts a représenté 17 % du chiffre d'affaires du groupe Emmi.

Avec un portefeuille haut de gamme unique – allant des icônes classiques comme le tiramisu, les fondants et les cheesecakes aux formats modernes tels que les mini-beignets, les cake pops et les produits phares locaux comme les flans, les tres leches et les mille-feuilles – Emmi Desserts a créé une solide plateforme de croissance qui englobe tous les segments et canaux. En mettant à profit son présence mondial, Emmi Desserts peut identifier les tendances en amont, accélérer l'innovation et étendre les concepts à succès afin d'aider ses clients à développer la catégorie.

«Chez Emmi Desserts, nous nous appuyons sur un engagement clair: un savoir-faire artisanal traditionnel, alliant le plus grand soin et l'exigence la plus élevée. Notre identité commune incarne notre volonté de perfectionner encore davantage nos desserts haut de gamme et de les faire évoluer vers l'avenir: une qualité sans compromis, des innovations audacieuses et une responsabilité tout au long de la chaîne de valeur. Je tiens à remercier nos équipes qui rendent cet avenir possible et qui, jour après jour, repoussent les limites de ce que peuvent être les desserts», explique Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

3/3



Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Photos d'Emmi Desserts](#)
- [Site Internet d'Emmi Desserts](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Simone Burgener, Porte-parole des médias & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.