

## Medienmitteilung

*Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR*

### Emmi besetzt CFO-Position mit Sacha D. Gerber

**Luzern, 19. September 2022 – Sacha D. Gerber (47) wird neuer Chief Financial Officer und Mitglied der Konzernleitung der Emmi Gruppe. Gerber bringt langjährige Finanzführungs- und branchenübergreifende internationale Erfahrung mit, zuletzt als CFO bei der global tätigen CALIDA GROUP. Er tritt die Nachfolge von Ricarda Demarmels an, welche wie angekündigt per 1. Januar 2023 Urs Riedener als CEO der Emmi Gruppe ablöst. Am heutigen Kapitalmarkttag bestätigt Emmi zudem ihren strategischen Kurs sowie die im Rahmen der Halbjahresergebnisse 2022 kommunizierte Gesamtjahres- und Mittelfristprognose.**

Sacha D. Gerber tritt als Chief Financial Officer (CFO) der Emmi Gruppe die Nachfolge der per 1. Januar 2023 die Funktion als CEO übernehmenden Ricarda Demarmels an. Aktuell ist Gerber als CFO verantwortlich für den Finanz- und IR-Bereich der global tätigen, börsenkotierten und auf hochwertige Wäsche spezialisierten CALIDA GROUP. Zuvor war er beim Lebensmittelhersteller Hero und bei Swatch Group und verfügt über einen Abschluss als Betriebsökonom sowie ein International Executive MBA der Universität St. Gallen.

"Sacha D. Gerber passt mit seinen Fähigkeiten und Werten hervorragend zu Emmi und unserer Unternehmenskultur. Er vereint schweizerische Werte mit einem fundierten internationalen Erfahrungsschatz und verfügt über eine breite Expertise aus seinen Tätigkeiten bei erfolgreich im internationalen Kontext agierenden Vorzeigeunternehmen. In der Funktion als CFO wird er massgeblich dafür verantwortlich sein, die strategische Weiterentwicklung von Emmi erfolgreich mitzugestalten", so Urs Riedener, CEO der Emmi Gruppe.

"Ich freue mich ausserordentlich auf diese verantwortungsvolle neue Herausforderung bei Emmi. Es erfüllt mich mit Stolz, Teil eines hervorragend positionierten sowie über einzigartige Marken und Produkte verfügenden Unternehmens zu werden", so Sacha D. Gerber, designierter CFO.

#### Kontinuität in Führung und strategischer Ausrichtung

Mit der Wahl Gerbers schliesst Emmi die Vakanz, welche durch den Wechsel der aktuellen CFO, Ricarda Demarmels, an die Spitze der Emmi Gruppe als CEO per 1. Januar 2023 entsteht. Wie im März 2022 kommuniziert, tritt Ricarda Demarmels zum Jahresanfang 2023 die Nachfolge von CEO Urs Riedener an.

Anlässlich des heutigen Kapitalmarkttag in Emmen bestätigt Emmi zudem ihren strategischen Kurs sowie den im Rahmen der Halbjahresergebnisse 2022 kommunizierten Ausblick für das Gesamtjahr bzw. die Mittelfristprognose, ergänzt um einen ROIC-Fokus (Return on Invested Capital).

2/2

### Downloadmaterial und weitere Informationen

- [CV Sacha D. Gerber](#)
- [Allgemeines Bildmaterial zu Emmi](#)
- [Bild von Sacha D. Gerber](#)
- [Bild von Urs Riedener](#)
- [Bild von Ricarda Demarmels](#)
- [CEO Präsentation Emmi Capital Markets Day 2022](#)
- [CFO Präsentation Emmi Capital Markets Day 2022](#)

### Kontakte

Analysten	Investor Relations <a href="mailto:ir@emmi.com">ir@emmi.com</a>
Medien	Simone Burgener, Mediensprecherin <a href="mailto:media@emmi.com">media@emmi.com</a>

### Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Die Wurzeln des Unternehmens reichen zurück bis ins Jahr 1907, mit dessen Gründung durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und international etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich das Unternehmen zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 15 Ländern entwickelt.

Als Teil des Geschäftsmodells mit Ressourcen sorgsam umzugehen und gerade auch in ländlichen Gebieten Wertschöpfung zu liefern, hat sich Emmi der Tradition verpflichtet, beste Milchmomente auch für kommende Generationen zu schaffen. Ihre Qualitätsprodukte vertreibt die Emmi Gruppe in rund 60 Ländern und stellt hochwertige Lebensmittel an über 30 eigenen Produktionsstandorten in 9 Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2021 einen Umsatz von CHF 3.9 Milliarden.