

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Emmi nomme Sacha D. Gerber au poste de CFO

Lucerne, le 19 septembre 2022 – **Sacha D. Gerber (47 ans) est le nouveau Chief Financial Officer et il rejoint à ce titre la Direction du groupe Emmi. Sacha D. Gerber est au bénéfice d'une longue expérience internationale en gestion financière dans divers secteurs, et assumait précédemment les fonctions de CFO au sein du CALIDA GROUP présent dans le monde entier. Il succèdera à Ricarda Demarmels qui, comme annoncé, prendra la relève d'Urs Riedener en tant que CEO du groupe Emmi au 1er janvier 2023. En ce Capital Markets Day, Emmi confirme de plus son cap stratégique ainsi que les prévisions pour l'année entière et à moyen terme, communiquées dans le cadre des résultats semestriels 2022.**

Sacha D. Gerber est nommé Chief Financial Officer (CFO) du groupe Emmi, à la suite de Ricarda Demarmels qui assumera les fonctions de CEO à compter du 1er janvier 2023. Sacha D. Gerber est actuellement responsable du secteur financier et IR en tant que CFO chez CALIDA, un groupe international coté en bourse et spécialisé dans la lingerie haut de gamme. Il a auparavant travaillé chez le fabricant de produits alimentaires Hero et chez Swatch Group. Il est titulaire d'un diplôme d'économiste d'entreprise ainsi que d'un International Executive MBA de l'Université de Saint-Gall.

«Avec ses compétences et ses valeurs, Sacha D. Gerber correspond parfaitement à Emmi et à notre culture d'entreprise. Il allie des valeurs suisses à une précieuse expérience internationale et il jouit d'une vaste expertise grâce aux fonctions qu'il a occupées dans des entreprises phares, présentes sur la scène internationale. En tant que CFO, il sera principalement chargé de la poursuite du développement stratégique d'Emmi», déclare Urs Riedener, CEO du groupe Emmi.

«Je me réjouis particulièrement à la perspective de relever ce nouveau défi et d'assumer ces nouvelles responsabilités chez Emmi. Je suis très fier de rejoindre une entreprise idéalement positionnée sur le marché, avec des marques et des produits uniques», déclare Sacha D. Gerber, le futur CFO.

Continuité et expertise au sein de la direction

En choisissant Sacha D. Gerber, Emmi pourvoit à la vacance créée par la nomination de l'actuel CFO, Ricarda Demarmels, à la tête du groupe Emmi en tant que CEO au 1er janvier 2023. Ainsi que cela avait été communiqué en mars, Ricarda Demarmels succèdera au CEO Urs Riedener début 2023. A l'occasion du Capital Markets Day à Emmen, Emmi confirme de plus son cap stratégique ainsi que les perspectives pour l'année entière et à moyen terme, communiquées dans le cadre des résultats semestriels 2022 et complétées par un focus sur le rendement du capital investi (ROIC).

2/2

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [CV de Sacha D. Gerber](#)
- [Supports visuels généraux sur Emmi](#)
- [Photo de Sacha D. Gerber](#)
- [Photo de Ricarda Demarmels](#)
- [Photo d'Urs Riedener](#)
- [CEO Presentation Emmi Capital Markets Day 2022](#)
- [CFO Presentation Emmi Capital Markets Day 2022](#)

Contacts

Analystes	Relations avec les investisseurs ir@emmi.com
Médias	Simone Burgener, porte-parole media@emmi.com

A propos d'Emmi

Emmi est le premier fabricant de produits laitiers de haute qualité en Suisse. L'histoire de l'entreprise remonte à 1907 avec sa création par des coopératives de producteurs de lait dans la région de Lucerne. Grâce à une stratégie ciblée, des produits innovants et des concepts de marques établis au niveau international tels qu'Emmi Caffè Latte ou le fromage Kaltbach, la société est devenue un groupe d'entreprises international coté en bourse (EMMN) avec une forte présence locale dans 15 pays.

Tout comme la création de valeur ajoutée, en particulier dans les régions rurales, la tradition de créer les meilleurs moments laitiers et de gérer les ressources avec soin fait partie intégrante du modèle d'entreprise d'Emmi. Le groupe Emmi distribue ses produits de qualité supérieure dans près de 60 pays et les confectionne dans ses 30 sites de production répartis dans 9 pays. Avec plus de 9'000 collaborateurs, dont environ 70 % en dehors de la Suisse, le groupe Emmi a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de CHF 3,9 milliards.