

Communiqué de presse

Lait KlimaStaR dresse un bilan positif et jette les bases pour l'avenir

Lucerne, le 8 octobre 2026 – Quatre ans après le lancement du projet de ressources «Lait KlimaStaR», de nouveaux progrès ont été réalisés. Les exploitations laitières participantes ont réduit leur recours aux aliments concentrés et eu davantage recours aux sous-produits issus de la fabrication de denrées alimentaires. Le fourrage qui est en concurrence directe avec l'alimentation humaine est moins utilisé. L'exploitation des ressources est ainsi plus efficace et l'impact environnemental réduit. Il est désormais possible d'envisager un élargissement à l'ensemble de la filière laitière suisse.

Lait KlimaStaR est une initiative intersectorielle lancée en 2022 par Emmi, Nestlé, aaremilch, ZMP et AgroCleanTech avec le soutien de l'Office fédéral de l'agriculture. Ce projet de promotion de la protection du climat, de l'adaptation au terroir et de l'efficacité des ressources dans la production laitière a pour but de réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre ainsi que la concurrence alimentaire et celle pour l'utilisation des surfaces d'ici 2027. Fin 2025, 219 exploitations laitières produisant environ 73 millions de kilogrammes de lait par an y participaient.

L'évolution positive se poursuit

Les résultats de la quatrième année du projet confirment la voie choisie. Les exploitations misent de plus en plus sur du fourrage qui n'est pas en concurrence avec l'alimentation humaine. Depuis le début du projet, la concurrence alimentaire a été réduite d'environ 23 %. L'objectif initial de 20 % est ainsi déjà dépassé. La concurrence pour l'utilisation des surfaces a également continué à reculer et se situe désormais 15 % en dessous de la valeur initiale. Cette évolution va clairement dans la bonne direction. Aujourd'hui, les exploitations produisent plus de lait et de protéines animales sur la même surface ou sur une surface légèrement plus grande. Les progrès sont particulièrement marqués dans les exploitations en plaine.

Les émissions de gaz à effet de serre par kilogramme de lait ont pu être réduites d'environ 8 % en termes relatifs depuis le début du projet. Pour les exploitations, une réduction supplémentaire s'avère toutefois difficile, car elle impliquerait notamment des investissements élevés et de longs horizons de planification. Par ailleurs, les valeurs initiales des émissions de gaz à effet de serre en Suisse étaient inférieures aux premières estimations et sont également inférieures à celles observées à l'échelle internationale, ce qui rend plus difficile la réalisation de progrès supplémentaires.

En adaptant leurs systèmes de production laitière, les exploitations ont réussi à réduire les émissions par kilogramme de lait de 66 grammes d'équivalents CO₂ en 2025. Bien que les émissions absolues aient légèrement augmenté en raison d'une production laitière globale plus élevée depuis le lancement du projet, elles sont restées inférieures à ce qu'elles auraient été sans les mesures mises en œuvre. Extrapolée aux 73 millions de kilogrammes de lait produits, cette amélioration correspond à une réduction de près de 5 000 tonnes d'équivalent CO₂ par rapport au système de production initial.

Au cours des deux années restantes du projet, les exploitations doivent bénéficier d'un conseil ciblé et d'un accompagnement individualisé afin d'exploiter davantage leur potentiel de réduction. Dans ce but, celles qui sont déjà parvenues à réduire sensiblement leurs émissions de gaz à effet de serre tout

en limitant la concurrence alimentaire et la concurrence pour l'utilisation des surfaces partagent leurs expériences avec les autres participants.

La filière laitière se prépare à une application dans toute la Suisse

Les résultats positifs du projet Lait KlimaStaR encouragent la filière à renforcer son engagement en faveur de la protection du climat, de l'adaptation au terroir et de l'efficacité des ressources dans la production laitière. Sur la base des connaissances acquises dans le cadre du projet, l'interprofession du lait (IP Lait) a développé un calculateur climatique qui est à la disposition de tous les producteurs de lait suisses depuis juillet 2026. Les exploitations peuvent ainsi calculer leurs émissions de gaz à effet de serre et la concurrence alimentaire de leur production laitière et définir des mesures d'optimisation.

En utilisant les méthodes élaborées dans le cadre du projet, la filière laitière jette les bases pour appliquer les progrès réalisés au-delà des exploitations du projet, à l'échelle nationale. Elle contribue ainsi concrètement aux objectifs de l'agriculture suisse à l'horizon 2050 adoptés par le Conseil fédéral. Il s'agit notamment d'une production plus respectueuse du climat et d'une utilisation renforcée des herbages et des sous-produits issus de la fabrication de denrées alimentaires.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Site Internet Lait KlimaStaR \(en allemand\)](#)
- [Documents divers Lait KlimaStaR: photos, témoignages vidéo et infographie animée](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Emmi médias: Leandra Aschwanden, Sustainability Communications Manager | media@emmi.com

Emmi investisseurs et analystes : Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

Nestlé Suisse: Inge Gratzer, Communications Lead | presse@ch.nestle.com

Aaremilch: Andreas Stämpfli, membre de la direction générale | andreas.staempfli@aaremilch.ch

ZMP: Carol Aschwanden, responsable Communication/Ressources humaines
carol.aschwanden@zmp.ch

À propos de Lait KlimaStaR

KlimaStaR Milch est une initiative interprofessionnelle lancée en 2022 par Nestlé, Emmi, aaremilch AG, ZMP et AgroCleanTech avec le soutien de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) dans le cadre du programme d'utilisation durable des ressources. Ce projet d'apprentissage s'étend sur une durée totale de huit ans : pendant six ans, des mesures seront mises en œuvre sur les exploitations, puis les données collectées, les expériences acquises et les résultats obtenus feront l'objet d'une analyse scientifique pendant deux ans. L'objectif de ce projet est d'acquérir, dans la pratique, des connaissances scientifiquement fondées afin de rendre le secteur laitier suisse plus respectueux du climat et plus efficace en matière d'utilisation des ressources. L'objectif quantitatif est de réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre et la concurrence alimentaire et la concurrence pour l'utilisation des surfaces. Plus d'informations ici : www.klimastar-milch.ch

A propos d'Emmi

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.



Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.

À propos de Nestlé en Suisse

Nestlé Suisse SA est la filiale helvétique du groupe Nestlé, qui, avec des ventes atteignant CHF 89 milliards en 2025, est le premier producteur de denrées alimentaires et boissons dans le monde. Le groupe, dont le siège international est à Vevey (VD), a pour but d'améliorer la qualité de vie de chacun et de contribuer à un avenir plus sain.

En Suisse, Nestlé compte neuf sites de production. Elle propose aux consommateurs helvétiques et à leurs animaux de compagnie des produits innovants issus de près de 40 marques. Son portefeuille comprend aussi bien des icônes d'envergure mondiale telles que *Nescafé*, *Nespresso*, *Maggi* ou *Purina* que des marques traditionnelles suisses comme *Cailler*, *Thomy*, *Leisi* ou encore *Henniez*. Partenaire fondateur de la Swiss Food and Nutrition Valley, Nestlé dispose de cinq instituts de recherche et cinq Nestlé Product Technology Centers (NPTC) en Suisse. Comptant quelque 8'500 collaborateurs, Nestlé en Suisse apporte une contribution importante à la prospérité de l'économie nationale et s'engage en faveur de la société et de la protection de l'environnement.

À propos de ZMP

En 1907, les différentes coopératives laitières et fromagères des environs de Lucerne se sont regroupées pour former l'association des producteurs laitiers de Lucerne et environs. L'idée d'une organisation d'entraide était au cœur du projet. Dans la première et la seconde moitié du XX^e siècle, l'association s'est lancée dans la transformation du lait, toujours dans un but d'entraide. Ses sites de production comptaient parmi les plus modernes et les plus innovants de Suisse. En 1993, la Fédération laitière de Suisse centrale (MVL) a donné une nouvelle structure à ses entreprises et fondé Emmi SA. En séparant les activités associatives des activités commerciales et en créant des sociétés distinctes, l'association s'est organisée pour être plus flexible et plus proche du marché. La MVL a ainsi posé les bases du groupe Emmi, aujourd'hui coté en bourse et actif à l'échelle internationale. Au cours des années 1990, dans la perspective de la nouvelle politique agricole, l'association a transféré l'entière responsabilité opérationnelle de la transformation du lait au groupe Emmi et s'est réorganisée pour devenir la ZMP, qui détient la majorité des actions d'Emmi SA. Outre sa participation majoritaire dans Emmi, la ZMP détient (via sa filiale à 100 % ZMP Invest AG) d'autres participations dans des entreprises de transformation laitière importantes et/ou régionales. La ZMP est aujourd'hui une coopérative organisée de manière professionnelle dont les domaines d'activité sont la commercialisation du lait et les services, la représentation des intérêts du secteur laitier, le marketing et la communication, la gestion du personnel et les finances. Avec environ 2800 membres et une production laitière de plus de 500 millions de kilogrammes, la ZMP fait partie des principales organisations de producteurs de l'industrie laitière suisse.

À propos d'aaremilch AG

La société aaremilch AG est une organisation de producteurs laitiers orientée vers le marché. Près de 1700 productrices et producteurs laitiers ainsi que 60 fromageries et laiteries du canton de Berne en sont membres, formant ainsi une base solide. La société aaremilch AG a été fondée le 23 février 2013 et se compose d'une équipe hautement motivée et engagée de spécialistes disposant de connaissances pointues de l'agriculture et d'une compréhension approfondie de la branche laitière. Des productrices, des producteurs et une clientèle satisfaits, un produit de grande qualité et un prix du lait compétitif sont les principes directeurs d'aaremilch AG. Les cercles laitiers régionaux constituent l'épine dorsale d'aaremilch AG. Ils sont les actionnaires de l'entreprise et chaque membre a son mot à dire. En 2022, aaremilch AG a conclu une joint-venture avec le groupe ELSA. Les deux partenaires détiennent aujourd'hui chacun 50 % des parts de la société aaremilch AG. Outre le projet KlimaStaR, aaremilch AG s'engage fortement dans d'autres programmes à valeur ajoutée tels que le lait des prés IP SUISSE, le lait de montagne Diemtigtal et le lait A2-Urmilch, afin de maintenir la valeur ajoutée du lait suisse de haute qualité.

À propos d'AgroCleanTech

L'association est une plateforme destinée à la transmission de connaissances et fournissant un service d'intermédiaire et d'information concernant l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la protection du climat dans l'agriculture et développe des programmes d'encouragement dans les domaines de l'efficacité énergétique et de la protection du climat.