

Communiqué de presse

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Emmi confirme son cap stratégique avec une forte croissance du volume et des progrès à tous les niveaux de résultat

- Chiffre d'affaires du groupe de CHF 2,32 milliards (+2,2 %), effet de change -2,1 %, effet des acquisitions +0,7 %
- Croissance organique +3,6 %; une bonne croissance du volume, largement soutenue sur le plan régional, dans toutes les divisions confirme la pertinence du portefeuille et la dynamique de croissance positive de ces dernières années
- Croissance particulièrement réjouissante en Suisse, au Chili, en Espagne, au Brésil et au Mexique
- Croissance organique globalement supérieure à la moyenne dans les niches premium nutrition+, café prêt à boire, desserts haut de gamme et spécialités fromagères
- nutrition+ s'établit comme nouvelle plateforme de croissance
- L'intégration d'Emmi Desserts est en grande partie terminée
- L'EBIT de CHF 152,3 millions (+4,8 %) et la marge EBIT de 6,6 % (S1 2025: 6,4 %) reflètent la transformation continue du portefeuille autour des niches premium stratégiques
- Bénéfice net de CHF 100,9 millions (+3,7 %), affecté par l'augmentation des intérêts minoritaires
- Flux de trésorerie à nouveau solide issu de l'activité d'exploitation (CHF 202,6 millions, 88 % de cash conversion opérationnelle)
- Le retour sur investissement (ROIC) augmente à 7,9 % (exercice 2025: 7,6 %)
- Les prévisions du groupe concernant la croissance organique du chiffre d'affaires se situent désormais entre 2 % et 3 % (jusqu'ici: 1 % à 3 %), prévisions inchangées concernant l'EBIT (CHF 335 à 355 millions) et la marge bénéficiaire nette (4,8 % à 5,3 %)
- Prévisions de croissance organique du chiffre d'affaires des divisions: Suisse désormais -1 % à 1 % (jusqu'ici: -2 % à ±0 %), prévisions inchangées pour la division Americas (4 % à 6 %) et l'Europe (2 % à 4 %)

Lucerne, le 19 août 2026 – Le groupe Emmi tire un bilan positif du premier semestre 2026. La croissance organique de 3,6 % a été intégralement portée par les volumes et largement soutenue sur le plan régional. Le chiffre d'affaires a augmenté à CHF 2,32 milliards et le résultat d'exploitation (EBIT) à CHF 152,3 millions (+4,8 %). Parallèlement, la rentabilité, le retour sur investissement et la cash conversion se sont améliorés. Avec nutrition+, c'est une nouvelle plateforme de croissance qui s'est établie avec succès. Emmi Desserts a franchi une étape importante: l'intégration est en grande partie achevée et l'accent est désormais mis davantage sur les synergies et la poursuite du développement de la plateforme. Des innovations comme Emmi Matcha Latte et les produits de la plateforme nutrition+ axés sur la santé et la fonctionnalité ont donné d'importantes impulsions de croissance.

«La dynamique de croissance positive de ces dernières années s'est poursuivie au premier semestre. Nous nous réjouissons tout particulièrement de la forte croissance du volume, qui reflète la pertinence de notre portefeuille et la mise en œuvre systématique de notre stratégie en collaboration avec nos clients et partenaires. Parallèlement, nous avons réalisé de nouveaux progrès en matière de rentabilité, de retour sur investissement et de cash conversion. Avec nutrition+, nous avons établi avec succès une nouvelle plateforme de croissance et franchi une étape importante avec «Emmi Desserts». Aujourd'hui, l'accent se déplace de plus en plus de l'intégration vers la réalisation des synergies et la poursuite du développement de la plateforme.»
Ricarda Demarmels, CEO du groupe Emmi.

Chiffres-clés du groupe Emmi

en millions de CHF

	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires net	2323,5	2272,4	+2,2 %
<i>Croissance organique en %</i>	3,6 %	4,4 %	
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	230,7	223,1	+3,4 %
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	9,9 %	9,8 %	+11 bps
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	152,3	145,4	+4,8 %
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	6,6 %	6,4 %	+16 bps
Bénéfice net	100,9	97,2	+3,7 %
<i>en % du chiffre d'affaires net</i>	4,3 %	4,3 %	+ 6 bps
Flux de trésorerie issu de l'activité d'exploitation	202,6	168,0	+20,6 %
<i>en % de l'EBITDA</i>	88 %	75 %	
Taux d'endettement net	1,73	1,79 ¹	
Retour sur investissement (ROIC) en %	7,9 %	7,6 % ¹	+25 bps

¹ Valeur de l'année précédente au 31.12.2025

Évolution du chiffre d'affaires au premier semestre 2026

en millions de CHF	Chiffre d'affaires S1 2026	Chiffre d'affaires S1 2025	Différence 2026/2025	Effet des acquisitions	Effet de change	Croissance organique
Division Suisse	903,3	871,6	3,6 %	-	-	3,6 %
Division Americas	852,8	853,4	-0,1 %	-	-3,7 %	3,6 %
Division Europe	498,3	483,7	3,0 %	3,4 %	-3,1 %	2,7 %
Division Global Trade	69,1	63,7	8,5 %	-1,4 %	-0,2 %	10,1 %
Total groupe Emmi	2323,5	2272,4	2,2 %	0,7 %	-2,1 %	3,6 %
Produits frais	817,7	786,0	4,0 %	2,0 %	-2,8 %	4,8 %
Fromages	585,0	583,8	0,2 %	-	-3,4 %	3,6 %
Produits laitiers	563,1	559,6	0,6 %	-	-0,9 %	1,5 %
Fromages frais	140,9	128,9	9,4 %	-	0,5 %	8,9 %
Poudres/concentrés	103,3	96,4	7,1 %	-	-0,4 %	7,5 %
Autres produits et services	113,5	117,7	-3,6 %	-	0,0 %	-3,6 %
Total groupe Emmi	2323,5	2272,4	2,2 %	0,7 %	-2,1 %	3,6 %

Vous trouverez des détails sur l'évolution du chiffre d'affaires des divisions et des groupes de produits dans le rapport semestriel 2026 (disponible en allemand et en anglais): <https://report.emmi.com/en>

Au sein de la **division Suisse**, la dynamique de croissance de ces dernières années s'est également poursuivie au premier semestre 2026. Le chiffre d'affaires a augmenté de 3,6 % pour atteindre CHF 903,3 millions (S1 2025: CHF 871,6 millions), et ce malgré la baisse des prix indicatifs du lait A depuis février 2026. Les principaux moteurs de croissance sont les concepts de marque éprouvés dans le domaine des produits frais et des fromages ainsi que les innovations Emmi Matcha Latte dans le segment des produits prêts à boire et dans la niche premium nutrition+ avec Emmi Kefir, Emmi Energy Milk High Protein, Emmi I'm your meal et Emmi good day. La croissance du chiffre d'affaires au premier semestre 2026 comprenait en outre un effet ponctuel lié à une transaction à durée déterminée, qui avait déjà eu des effets positifs au second semestre 2025, mais qui disparaîtra au second semestre 2026. Sans cet effet ponctuel (+2,0 %) et l'influence de la baisse des prix du lait (-1,1 %), la croissance organique de la division Suisse aurait atteint 2,7 % au premier semestre.

Malgré des effets de change négatifs de -3,7 %, la **division Americas** a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 852,8 millions (S1 2025: CHF 853,4 millions). Dans un environnement de marché difficile, la division a ainsi enregistré une solide croissance organique portée par les volumes de 3,6 %. Les principales impulsions de croissance sont venues des marchés en croissance du Chili, du Brésil et du Mexique, ainsi que de l'Espagne et de la Tunisie. Avec des produits laitiers innovants et fonctionnels, les niches stratégiques du café prêt à boire avec Kaiku Caffè Latte en Espagne et nutrition+ en Espagne, au Chili et au sein de la filiale brésilienne Verde Campo ont connu une évolution particulièrement réjouissante. Le marché américain est resté en deçà des attentes compte tenu d'un climat de consommation morose. La large couverture géographique de la division a toutefois permis de compenser cet effet.

La **division Europe** a augmenté son chiffre d'affaires à CHF 498,3 millions (S1 2025: CHF 483,7 millions). Après prise en compte des effets de l'acquisition de «The English Cheesecake Company Ltd.» et des effets de change négatifs, la croissance organique de 2,7 % est celle attendue. Le secteur des desserts et celui du lait de chèvre en poudre aux Pays-Bas ont connu une évolution réjouissante de la croissance. Sur les autres marchés européens, l'activité a globalement évolué de manière modérée compte tenu du climat de consommation morose et des incertitudes économiques. Malgré le lancement réussi d'Emmi Matcha Latte, le développement d'Emmi Caffè Latte est resté en deçà des attentes dans une grande partie de l'Europe, mais des impulsions très positives sont venues de Belgique.

La **division Global Trade** a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 69,1 millions (S1 2025: CHF 63,7 millions) et une croissance organique de 10,1 %, principalement en raison des exportations plus importantes de beurre et de lait écrémé en poudre et d'une demande croissante, sur les marchés asiatiques, de yogourts Emmi fabriqués avec du lait suisse.

Croissance supérieure à la moyenne pour des niches premium stratégiques

Les quatre niches stratégiques sur lesquelles le groupe Emmi se concentre à l'échelle mondiale – nutrition+, café prêt à boire, desserts haut de gamme et spécialités fromagères – ont représenté environ 40 % du chiffre d'affaires du groupe au premier semestre 2026 et ont enregistré une croissance organique globalement nettement supérieure à la moyenne. La nouvelle niche premium stratégique nutrition+, axée sur les produits laitiers fonctionnels, a affiché une dynamique particulièrement forte, avec une croissance organique à deux chiffres. La croissance a été très réjouissante en Suisse ainsi qu'en Espagne, au Chili et au Brésil. Durant la période sous revue, le segment des produits prêts à boire s'est développé avec succès, surtout en Suisse, en Espagne et en Belgique. Il reste un moteur de croissance essentiel du groupe.

Depuis mars 2026, le groupe Emmi regroupe ses activités internationales de desserts haut de gamme sous le nom Emmi Desserts. Une étape importante a ainsi été franchie. Les sociétés de desserts opèrent désormais sous une identité commune et poursuivent une stratégie de croissance commune. Les desserts «better for you», alliant plaisir et alimentation plus consciente, sont au cœur de cette stratégie. Les synergies déjà réalisées confirment la pertinence stratégique de la plateforme. L'accent se déplace donc désormais de l'intégration vers la création de valeur, grâce au développement à plus grande échelle des concepts qui ont fait leurs preuves ainsi qu'à l'exploitation des potentiels de vente et de croissance internationaux.

Bonne performance dans un environnement de marché tendu

Grâce à son modèle d'entreprise décentralisé, à sa grande efficacité et à son agilité, le groupe Emmi a su s'affirmer avec succès dans un environnement exigeant au premier semestre 2026. Ce dernier a été marqué par des tensions géopolitiques croissantes, une volatilité accrue et la hausse des coûts de production – en particulier pour les matériaux d'emballage –, un franc suisse fort et un climat de consommation peu dynamique sur de nombreux marchés importants. Des initiatives en matière d'approvisionnement, des augmentations de productivité et des hausses de prix responsables ont toutefois permis de contrer ces effets. Le **bénéfice brut** a augmenté de 4,4 %, soit davantage que le chiffre d'affaires net, pour atteindre CHF 948,9 millions (S1 2025: CHF 908,7 millions) et la **marge bénéficiaire brute** a progressé à 40,8 % (S1 2025: 40,0 %). Cette évolution positive reflète la transformation continue du portefeuille vers les niches premium ainsi que les progrès opérationnels réalisés à l'étranger. Les charges d'exploitation se sont élevées à CHF 724,2 millions (S1 2025: CHF 690,3 millions). Cette augmentation est principalement liée à l'augmentation des coûts salariaux et logistiques.

Grâce à la bonne performance opérationnelle, l'**EBITDA** a pu atteindre CHF 230,7 millions (S1 2025: CHF 223,1 millions). Parallèlement, la **marge EBITDA** s'est améliorée à 9,9 % (S1 2025: 9,8 %). Avec CHF 78,5 millions, les dépréciations et amortissements ont été légèrement supérieurs à ceux de l'année précédente (CHF 77,7 millions). L'**EBIT** a augmenté à CHF 152,3 millions (S1 2025: CHF 145,4 millions), avec une **marge EBIT** de 6,6 % (S1 2025: 6,4 %).

Le résultat financier (charges financières nettes) s'est amélioré par rapport à la même période de l'année précédente à CHF 16,6 millions (S1 2025: CHF 20,7 millions). La nette amélioration du résultat des opérations en devises étrangères par rapport à l'exercice précédent en est le principal moteur. Le bénéfice, **intérêts minoritaires** compris, s'est élevé à CHF 113,2 millions, contre CHF 103,9 millions sur la même période de l'année précédente, soit une nette progression de CHF 9,3 millions. Les intérêts minoritaires dans le bénéfice se sont élevés à CHF 12,3 millions, contre CHF 6,7 millions l'année précédente. Cette hausse reflète la rentabilité globalement plus élevée des sociétés avec des participations minoritaires, le Brésil, le Mexique et le Chili ayant notamment contribué à cette évolution.

Le groupe Emmi a réalisé un **bénéfice net** de CHF 100,9 millions (S1 2025: CHF 97,2 millions), ce qui correspond à une **marge bénéficiaire** nette inchangée de 4,3 %.

Flux de trésorerie solide et ROIC en hausse

Grâce à un flux de trésorerie à nouveau solide issu de l'activité d'exploitation, le **taux d'endettement net** (endettement net par rapport à l'EBITDA annualisé) a reculé comme prévu de 1,79 au 31 décembre 2025 à 1,73 au 30 juin 2026, malgré le versement de dividendes au premier semestre. Le **retour sur investissement (ROIC)** a progressé à 7,9 % au 30 juin 2026, contre 7,6 % pour l'exercice 2025. Cette amélioration s'explique par une rentabilité accrue associée à un capital moyen investi légèrement inférieur.

Croissance grâce à la force d'innovation

Dans sa stratégie d'innovation, Emmi se concentre sur les besoins des consommatrices et consommateurs et axe ses nouveaux produits de manière ciblée sur les mégatendances mondiales, comme la santé, le plaisir gustatif, le caractère naturel et la fonctionnalité. Avec le lancement d'Emmi Matcha Latte en mars 2026, le groupe Emmi a une nouvelle fois souligné sa capacité d'innovation dans le segment des produits prêts à boire. Cette boisson sans lactose, qui associe la tendance mondiale du matcha au lait suisse, est désormais disponible en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne et en Belgique. Parallèlement, Emmi développe systématiquement son portefeuille sur le marché en croissance des produits laitiers naturels et fonctionnels à l'international avec la plateforme stratégique nutrition+.

Responsabilité envers la société, le personnel et l'environnement

Emmi axe sa stratégie de durabilité sur le développement de solutions générant des bénéfices mesurables pour l'environnement et la société, tout en renforçant sa compétitivité. Lors de la Journée du développement durable 2026 organisée à l'échelle du groupe, trois projets particulièrement efficaces ont été récompensés: Emmi Caffè Latte pour son innovation en matière d'emballage – le nouveau gobelet de 230 ml en monomatériau, désormais 100 % recyclable; Emmi Desserts pour son engagement continu en faveur de la certification B Corp au sein de ses sociétés de desserts en France, en Grande-Bretagne, en Belgique et aux Pays-Bas; sans oublier la filiale brésilienne Laticínios Porto Alegre pour son rôle de pionnière dans l'économie circulaire. En collaboration avec des partenaires locaux, elle a mis en place un système efficace de collecte et de recyclage des emballages de boissons dans une région dépourvue d'infrastructures de recyclage développées.

Prévisions de chiffre d'affaires en légère hausse, confirmation des prévisions de rendement pour 2026

Le développement du premier semestre confirme l'attractivité de notre orientation stratégique. La forte croissance des volumes, les progrès en matière de rentabilité et de retour sur investissement ainsi que l'évolution positive de nos plateformes de croissance permettent au groupe Emmi d'envisager le second semestre avec optimisme. Cette confiance s'appuie sur un portefeuille d'innovations diversifié, l'accent mis sur les marchés en croissance et les niches premium, ainsi que sur des programmes d'efficacité et de maîtrise des coûts.

Parallèlement, le groupe Emmi s'attend à ce que les conditions économiques, marquées par des tensions géopolitiques et commerciales, une volatilité sur les marchés d'approvisionnement, un climat de consommation morose et un franc suisse fort, perdurent. De la même manière, il faudra s'attendre à une pression persistante des importations en Suisse.

Comme anticipé dans les prévisions annuelles, la croissance organique du deuxième semestre sera affectée par la baisse du prix du lait suisse et la disparition d'un effet ponctuel enregistré l'année précédente. Ces deux effets auront un impact sur la croissance du chiffre d'affaires du groupe Emmi d'environ -0,8 % sur l'ensemble de l'année (-2,1 % pour la division Suisse). Alors que ces deux effets ont encore soutenu l'évolution du chiffre d'affaires au premier semestre à hauteur d'environ 0,4 % net (0,9 % pour la division Suisse), leur impact devrait être négatif au second semestre, à hauteur d'environ -1,9 % (-4,7 % pour la division Suisse). Le groupe Emmi prévoit toutefois que la dynamique de croissance sous-jacente reste réjouissante en l'absence de ces effets temporaires.

Sur la base des conditions connues à ce jour, le groupe Emmi relève légèrement ses prévisions de croissance organique à l'échelle du groupe, à une fourchette comprise entre 2,0 % et 3,0 % (jusqu'ici: entre 1,0 % et 3,0 %). Les prévisions concernant l'EBIT, comprises entre CHF 335 et CHF 355 millions, ainsi que la marge bénéficiaire nette, comprise entre 4,8 % et 5,3 %, restent inchangées.

Pour la division Suisse, Emmi revoit ses prévisions à la hausse, désormais entre -1 % et 1 %, sur la base de la forte dynamique de croissance au premier semestre (jusqu'ici: entre -2 % et 0 %). En revanche, les prévisions pour les divisions Americas (4 % à 6 %) et Europe (2 % à 4 %) restent inchangées.

Prévisions

	Prévisions pour 2026	Prévisions à moyen terme (inchangées)
Croissance organique du chiffre d'affaires		
Groupe	2,0 % à 3,0 % (jusqu'ici: 1,0 % à 3,0 %)	2.0 % à 3.0 %
Division Suisse	-1,0 % à 1,0 % (jusqu'ici: -2,0 % à ±0,0 %)	0.0 % à 1.0 %
Division Americas	4,0 % à 6,0 % (inchangées)	4.0 % à 6.0 %
Division Europe	2,0 % à 4,0 % (inchangées)	1.0 % à 3.0 %
EBIT	CHF 335 millions à CHF 355 millions (inchangées)	
Marge bénéficiaire nette	4,8 % à 5,3 % (inchangées)	5,5 % à 6,0 %
Retour sur investissement (ROIC)		10.0 %
Politique de dividendes		Taux de distribution de 35 % à 45 %, augmentation annuelle en CHF

Emmi publiera son chiffre d'affaires annuel 2026 le 27 janvier 2027 à 7 h 00, et ses résultats annuels 2026 ainsi que ses prévisions pour l'exercice 2027 le 3 mars 2027 à 7 h 00.

Matériel à télécharger et informations complémentaires

- [Rapport semestriel Emmi 2026 \(en anglais\)](#)
- [Indicateurs alternatifs de performance \(en anglais\)](#)
- [Présentation des résultats semestriels 2026 \(en anglais\)](#)
- [Coin des médias d'Emmi](#)

Contacts

Médias

Gisela Heel, Head Corporate Communications | media@emmi.com

Investisseurs et analystes

Patrik Schwendimann, Head Investor Relations | ir@emmi.com

À propos d'Emmi

Le groupe Emmi est une entreprise traditionnelle suisse dont le siège se trouve à Lucerne. Fondé en 1907 par des coopératives de producteurs de lait, il est aujourd'hui présent partout dans le monde – tout en restant attaché à ses racines. Emmi a deux moteurs: l'innovation et la responsabilité. Fort d'une grande compétence artisanale et d'une longue expérience, le groupe fabrique des produits laitiers et des desserts de haute qualité et occupe des positions solides dans le café prêt à boire avec Emmi Caffè Latte, l'alimentation fonctionnelle, les spécialités fromagères et les desserts haut de gamme. Emmi est une entreprise pionnière dans ses niches stratégiques où elle crée des moments gourmands qui durent.

Emmi réfléchit à long terme et respecte les êtres humains, les animaux et la nature. L'entreprise s'engage en faveur d'une économie laitière pérenne, crée de la valeur dans les zones rurales et renforce les structures familiales. Elle met l'accent sur des personnes qui assument leurs responsabilités et façonnent l'avenir ensemble de génération en génération.

Le groupe Emmi est coté à la SIX Swiss Exchange (EMMN) et appartient majoritairement à la société ZMP Invest AG, derrière laquelle se trouvent quelque 2800 productrices et producteurs laitiers. Une part importante des bénéfices est reversée aux fournisseurs de lait sous forme de dividendes par le biais de cette structure. L'entreprise exploite 73 sites de production dans 13 pays et ses produits sont disponibles sur environ 90 marchés. En 2025, quelque 12 800 collaboratrices et collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4,7 milliards. Depuis plus de 100 ans, Emmi assume ses responsabilités – et a le courage d'innover sans cesse.