

Medieninformation

Datacolor im Geschäftsjahr 2021/22

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Datacolor steigerte im Geschäftsjahr 2021/22 Umsatz und Betriebsergebnis deutlich. Der Nettoumsatz stieg auf USD 87,4 Mio. (Geschäftsjahr 2020/21: USD 73,6 Mio.) und übertraf das Vorjahr um 18,8% bzw. 21,8% in Lokalwährung. Der EBITDA betrug USD 12,9 Mio. (USD 8,1 Mio.), entsprechend einer Marge von 14,8% (11,0%), der EBIT nahm auf USD 11,2 Mio. (USD 6,4 Mio.) zu, die EBIT-Marge auf 12,8% (8,7%).

Aufgrund der starken Verwerfungen an den Finanzmärkten fiel das Finanzergebnis nach dem weit überdurchschnittlichen Finanzgewinn des Vorjahrs mit USD -5,5 Mio. (USD +4,5 Mio.) negativ aus und belastete den Reingewinn. Dieser ist gegenüber dem guten Vorjahr deutlich auf USD 5,2 Mio. (USD 9,3 Mio.) zurückgegangen. Der Gewinn pro Aktie entsprach USD 31,81 (USD 56,07). Weiterhin verfügte Datacolor per 30. September 2022 über eine solide Bilanz mit einer substanzialen Nettoliquidität inklusive Finanzanlagen von USD 43,7 Mio. (30.9.2021: USD 51,9 Mio.). Die Eigenkapitalquote lag bei 58,8% (30.9.2021: 62,7%).

Der ausführliche Geschäftsbericht 2021/22 wird am 17. November 2022 veröffentlicht.

Rotkreuz, 27. Oktober 2022

Für weitere Informationen

T +41 44 488 40 19

<https://ir.datacolor.com/>

Datacolor AG, Investor Relations, Olga Wüschnner

Grundstrasse 12, 6343 Rotkreuz

Finanztermine

17. November 2022

Publikation Geschäftsbericht 2021/22

7. Dezember 2022

Generalversammlung 2021/22

Über Datacolor

Datacolor ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Farbmanagementlösungen, das Software, Hardware und Dienstleistungen für eine präzise Farbwiedergabe bei Materialien, Produkten und Fotoaufnahmen anbietet. Seit über 50 Jahren nutzen viele weltweit führende Unternehmen, Hersteller und kreative Profis Datacolors innovative Technologien, um eine konstante Farbintegrität zu erzielen. Das Unternehmen umfasst ein Netzwerk aus Vertriebs- und Servicegesellschaften in mehr als 100 Ländern, von Europa, über Nord- und Südamerika bis Asien. Datacolors Kunden stammen aus den Industriebereichen Textil und Bekleidung, Farbe und Druck, Automobil, Plastik, Fotografie und Videografie. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite <https://www.datacolor.com/de/>.