

Le secteur automobile reste fortement sollicité

Berne, 5 août 2025

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et au Liechtenstein reste encore en deçà des attentes espérées en juillet 2025. Les 19'629 nouvelles immatriculations sont certes supérieures de 6,5 % au nombre de juillet 2024. Or, si cette croissance est réjouissante à première vue, elle est due à des raisons techniques. Le nombre cumulé de voitures de tourisme neuves mises en circulation depuis le début de l'année s'élève à 132'762, ce qui représente une baisse de 4,9 % par rapport aux sept premiers mois de 2024 (139'648). Le secteur automobile reste fortement sollicité, le marché suisse ayant fortement perdu en volume depuis 2020.

À première vue, la croissance semble positive : en juillet 2025, 19'629 voitures de tourisme ont été mises en circulation en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein, soit 6,5 % de plus qu'en juillet 2024. Toutefois, en raison d'adaptations logicielles, une partie des immatriculations de juin n'a pu être traitée qu'en juillet cette année, ce qui a un impact sur la comparaison mensuelle. Le nombre cumulé d'inscriptions depuis le début de l'année est donc plus pertinent pour une comparaison avec l'année précédente. Mais là aussi, on constate toujours un recul nettement plus important que dans les pays européens voisins. Le marché suisse accuse en effet un retard de 4,9 % pour les sept premiers mois.

En juillet, un véhicule neuf sur trois était un véhicule dit « à prise »

Avec 4'083 nouveaux véhicules purement électriques mis en circulation au mois de juillet, le nombre de l'année précédente (3'434) a été dépassée de 18,9 %. En juillet 2025, leur part de marché total s'élève à 20,8 %, ce qui est supérieur à la moyenne annuelle de 2024. Si l'on y ajoute les 2'406 hybrides rechargeables (+54,9 % par rapport à juillet 2024), qui représentent une part de marché de 12,3 %, on obtient pour les véhicules dits « à prise » (véhicules purement électriques et hybrides rechargeables) une part de marché de 33,1 % en juillet 2025. Cela correspond à une augmentation de 6,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Cette évolution est certes positive : Au cours des sept premiers mois de l'année 2025, la part de marché des véhicules à prise parmi les voitures de tourisme nouvellement immatriculées s'élève à 31 %. Or, à ce rythme, il sera impossible d'atteindre l'objectif de la « feuille de route pour la mobilité », à savoir une part de 50 % de véhicules à prise parmi les nouvelles voitures immatriculées d'ici la fin de l'année. Même la large gamme de plus de 200 modèles, couvrant toutes les catégories de véhicules et tous les segments de prix, ainsi que les offres attrayantes proposées sur le marché ne suffiront pas à inverser cette tendance.

Thomas Rücker, directeur d'auto-suisse, constate : « Nous progressons toujours au ralenti sur la voie de la mobilité électrique. Pour réussir le tournant, il faut un écosystème performant autour de l'électromobilité. C'est précisément à cela que notre [plan en 10 points pour la réussite de la mobilité électrique](#) peut apporter une contribution décisive. » Le plan prévoit de mettre les conditions cadres de l'électromobilité en Suisse sur un pied d'égalité avec le reste de l'Europe et de stimuler durablement la demande. auto-suisse met l'accent sur la création et le renforcement des incitations à la conduite électrique, telles qu'une infrastructure de recharge plus dense, des prix de l'électricité plus avantageux, et la suspension de l'impôt automobile sur les véhicules électriques.

Les véhicules modernes ont de nombreux avantages

Les nouveaux véhicules contribuent à renouveler le parc automobile vieillissant en Suisse, ainsi qu'à réduire les émissions de CO₂, de particules fines et de bruit. Ils augmentent en outre la sécurité pour tous les usagers de la route, car les voitures modernes disposent de nombreux assistants de sécurité, qui aident à éviter les accidents ou à en minimiser les conséquences.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Informations supplémentaires:

Thomas Rücker
Directeur
T 079 529 12 02

thomas.ruecker@auto.swiss

Frank Keidel
Porte-parole
T 076 399 69 06

frank.keidel@auto.swiss