auto schweiz suisse

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le marché automobile suisse progresse en octobre, mais reste à la traîne par rapport à l'Europe

Berne, 2 novembre 2026

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein a connu une légère progression au mois d'octobre. Les 18’986 nouvelles immatriculations correspondent à une hausse de 2.9 % par rapport au même mois de l'année précédente. La mobilité électrique continue également de progresser. Les voitures entièrement électriques affichent une croissance de 30,5 % depuis le début de l'année. Le bilan annuel reste néanmoins décevant: avec 192’523 voitures de tourisme neuves immatriculées cette année jusqu'à la fin octobre, la hausse par rapport à l'année précédente, très morose, n'est que de 2,7 %. En revanche, le marché européen global c'est mieux redressé et a progressé d'environ 6 % depuis le début de l'année.

Le marché automobile européen se redresse, la Suisse reste à la traîne

Le marché suisse des voitures de tourisme affiche une croissance modérée en octobre. Les 18’986 nouvelles immatriculations correspondent à une hausse de 2,9 % par rapport au même mois de l'année précédente (18'451). Malgré un résultat mensuel apparemment satisfaisant, le marché global reste à un niveau bas. Après dix mois, la croissance n'atteint que 2,7 % par rapport au résultat très faible de l'année dernière. Une reprise durable n'est toujours pas à l'ordre du jour. La léthargie du marché global observée depuis la pandémie constitue donc l'un des grands défis pour l'ensemble du secteur.

La comparaison avec l'Europe met en évidence la situation difficile de l'économie automobile suisse. Alors que l'ensemble du marché de l'UE a progressé de 5,7 % au cours des neuf premiers mois, le marché suisse doit encore rattraper son retard. «La faiblesse persistante du marché pèse sur le secteur automobile et freine le renouvellement, pourtant urgent, du parc automobile. Le vieillissement des véhicules a des répercussions négatives sur la sécurité et sur l'environnement. Si l'on souhaite davantage de sécurité routière et moins d'émissions, il faut accélérer le renouvellement du parc automobile plutôt que de le freiner par des contraintes réglementaires», déclare **Mario Bonato, économiste en chef d'auto-suisse**. L'âge moyen des véhicules a désormais atteint un nouveau record négatif de 11 ans.

La mobilité électrique continue de progresser

La demande de voitures de tourisme entièrement électriques (BEV) continue d'évoluer favorablement. En octobre, le nombre de voitures électriques neuves mises en circulation se monte à 6’620 (année précédente: 4'175). Depuis le début de l'année, on a immatriculé un nombre total de52’084 voitures 100 % électriques. Cela correspond à une hausse de 30,5 % comparé à l'année dernière (39'900). La part des véhicules BEV représente désormais 27,1 % de l'ensemble des nouvelles immatriculations. Environ une voiture de tourisme neuve sur quatre roule donc entièrement à l'électricité. Pour accélérer la progression, il faut des conditions cadres plus attractives, notamment un développement plus rapide de l'infrastructure de recharge et l'abandon de toute charge fiscale supplémentaire.

L'UE assouplit ses directives sur le CO_2, la Suisse reste inactive

Alors que l'Union européenne apporte un soulagement réglementaire majeur à son industrie automobile, la flexibilisation correspondante se fait toujours attendre en Suisse. À ce jour, la Suisse n'a repris aucun des allègements, pourtant urgemment nécessaires. Les importateurs automobiles suisses restent donc confrontés à des objectifs annuels rigides et à des risques de sanctions élevés. Ce «Swiss finish» réglementaire engendre des désavantages concurrentiels supplémentaires et pèse sur un marché déjà affaibli.

Selon **Thomas Rücker, directeur d'auto-suisse**, «il est incompréhensible que l'UE soulage son industrie automobile alors que la Suisse persiste dans une réglementation CO_2 excessivement stricte, causant ainsi des dommages économiques considérables. Il ne faut donc pas s'étonner de voir l'écart se creuser continuellement entre la reprise dans les pays européens et la stagnation en Suisse.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

auto-suisse
Association des importateurs suisses d'automobiles

Wölflistrasse 5 · CH-3006 Berne
T +41 (0) 31 306 65 65

www.auto.swiss
info@auto.swiss

Informations supplémentaires:
Thomas Rücker
Directeur
T 079 529 12 02
thomas.ruecker@auto.swiss

auto-suisse
auto-suisse, l'association des importateurs suisses officiels d'automobiles, s'engage pour renforcer la mobilité individuelle et professionnelle et crée de la valeur ajoutée pour la place économique et industrielle suisse. Les 41 membres représentent 63 marques, importent plus de 90 % des véhicules neufs en Suisse et au Liechtenstein et servent ainsi leur plus de 4'000 agents de marque. Avec une valeur d'importation annuelle de plus de 11 milliards de francs suisses, l'économie automobile est le troisième secteur d'importation de Suisse et occupe plus de 120'000 personnes sur l'ensemble du pays.