

Harry Meier prend la tête de la communication d'auto-suisse

Berne, 14 octobre 2026

auto-suisse, l'Association des importateurs suisses d'automobiles, a nommé Harry Meier au poste de responsable de la communication avec effet au 1^{er} novembre 2026. Il prendra ses fonctions le 10 novembre et succédera à Frank Keidel, qui quitte l'organisation aujourd'hui.

En la personne de Harry Meier (53), auto-suisse accueille un spécialiste expérimenté de la communication, doté d'une solide connaissance du secteur. Avant d'occuper divers postes dans le domaine de la communication d'entreprise et financière, il a notamment travaillé comme responsable des relations publiques pour les marques AUDI et SEAT au sein du groupe AMAG. Par la suite, il a représenté AUDI AG à Ingolstadt en tant que porte-parole international chargé de la communication sur les produits et la technologie. Plus récemment, il a dirigé chez Raiffeisen Suisse des projets dans les domaines de la coopérative, de l'histoire et du développement durable. Meier a suivi une formation de spécialiste en marketing au SAWI à Lausanne et dispose d'un Executive MBA avec spécialisation en marketing de la HWZ à Zurich.

«Le secteur automobile se trouve à l'aube de réorientations majeures en matière de technologie et de réglementation», dit Meier. «Les nouvelles technologies de propulsion, la large gamme de systèmes d'entraînement, et les innovations logicielles transforment fondamentalement la mobilité. Je me réjouis de défendre fermement les positions des importateurs suisses d'automobiles tout en renforçant activement le dialogue ouvert avec les médias, les responsables politiques et le grand public.»

Thomas Rücker, directeur d'auto-suisse, commente le recrutement de Harry Meier comme suit: «Harry Meier dispose d'une solide connaissance du secteur, qu'il allie à une longue expérience dans le domaine de la communication et des relations avec les médias. Il nous aidera à porter encore mieux les préoccupations du secteur automobile, l'un des piliers de l'économie suisse. En même temps, nous remercions Frank Keidel pour son engagement et lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions.»

Informations supplémentaires:

Thomas Rücker
Directeur
T 079 529 12 02
thomas.ruecker@auto.swiss

auto-suisse

auto-suisse, l'association des importateurs suisses officiels d'automobiles, s'engage pour renforcer la mobilité individuelle et professionnelle et crée de la valeur ajoutée pour la place économique et industrielle suisse. Les 41 membres représentent 63 marques, importent plus de 90 % des véhicules neufs en Suisse et au Liechtenstein et servent ainsi leur plus de 4'000 agents de marque. Avec une valeur d'importation annuelle de plus de 11 milliards de francs suisses, l'économie automobile est le troisième secteur d'importation de Suisse et occupe plus de 120'000 personnes sur l'ensemble du pays.