

Nouvelles voitures de tourisme en septembre 2025

Feuille de route pour la mobilité électrique irréaliste pour 2025: discordance entre réalité du marché et illusions politiques

Berne, 2 octobre 2025

Le marché automobile suisse reste à un niveau inférieur à la moyenne en septembre 2025. Avec environ 20'000 nouvelles immatriculations, le recul du marché observé depuis le début de l'année (-3,9 %) se poursuit. Deux voitures de tourisme neuves sur trois sont désormais équipées au moins d'une motorisation hybride, mais l'objectif de la feuille de route pour la mobilité électrique de la Confédération, qui vise 50 % de véhicules rechargeables en 2025, reste hors de portée.

Le marché est resté difficile en septembre. 20'029 voitures de tourisme ont été mises en circulation en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein le mois dernier, soit un peu moins que le même mois de l'année précédente (-0,6 %). Le marché a donc poursuivi son recul d'environ 4 % (-3,9 %) par rapport à une année précédente déjà morose.

Une nette majorité des voitures neuves sont équipées d'un moteur hybride ou électrique

Seul un tiers des véhicules neufs roule encore exclusivement à l'essence ou au diesel. Deux nouvelles immatriculations sur trois sont donc équipées d'une motorisation hybride ou entièrement électrique. Les véhicules hybrides rechargeables (PHEV), qui disposent d'un moteur à combustion et d'un moteur électrique alimenté par batterie pouvant être rechargé sur le réseau électrique, ont représenté 11,0 % des nouvelles immatriculations au cours des trois premiers trimestres (contre 8,6 % l'année précédente). La demande de véhicules purement électriques (BEV) a augmenté de 8,9 % au cours des trois premiers trimestres par rapport à l'année dernière, leur part de marché ayant grimpé à 21,1 %. La part des véhicules rechargeables a atteint 32,1 %, soit près d'un tiers, au cours des neuf premiers mois de l'année.

La Confédération freine la mobilité électrique: il sera impossible d'atteindre les objectifs de réduction du CO₂

Au cours des trois premiers trimestres, la part des véhicules rechargeables a certes augmenté. Or, au vu de la part de marché de 32,1 %, il est déjà clair aujourd'hui que l'objectif formulé par le gouvernement fédéral dans sa feuille de route pour la mobilité électrique, qui vise 50 % de véhicules rechargeables dans les nouvelles immatriculations d'ici 2025, est tout sauf réaliste. Les objectifs d'émissions fixés par l'ordonnance sur le CO₂ ne pourront pas être respectés.

Le risque de réticence à l'achat de véhicules entièrement électriques risque de s'accroître à l'avenir, car le contexte politique en Suisse s'est considérablement détérioré ces derniers temps. Le président d'auto-suisse, Peter Grünenfelder, critique cette évolution: «D'abord l'introduction d'un impôt à l'importation de 4 % sur les voitures électriques, puis maintenant la taxe prévue sur les véhicules électriques avec une imposition supplémentaire de la mobilité électrique à partir de 2030: la Confédération freine la mobilité électrique, tandis que le reste de l'Europe accélère la transition, notamment à l'aide d'incitations fiscales et d'une politique de non-sanction. Il est inacceptable que le secteur suisse de l'importation automobile doive payer les pots cassés de cette politique malavisée sous la forme de sanctions s'élevant à plusieurs centaines de millions de francs.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Informations supplémentaires:

Frank Keidel

Porte-parole

T +41 76 399 69 06

frank.keidel@auto.swiss