

Nouvelles voitures de tourisme en septembre 2026

Le prix des carburants renforce la demande de voitures électriques – plus d'une auto sur trois vendue en septembre est une BEV

Berne, le 2 octobre 2026

Le marché des voitures de tourisme neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein reste sous tension. Les 173'537 voitures de tourisme immatriculées au cours des premiers neuf mois correspondent à une hausse de 2,7 % par rapport à la faible année précédente. La demande de voitures électriques, quant à elle, se trouve stimulée par le prix record des carburants. En septembre, les propulsions entièrement électriques ont représenté plus d'un tiers du marché. Si l'on compte également les hybrides rechargeables, les voitures à prise représentent même près de la moitié des véhicules.

En septembre, 21'948 voitures de tourisme ont été nouvellement immatriculées en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein. Depuis le début de l'année, la hausse par rapport à l'exercice précédent très faible s'élève à 2,7 %. La situation économique du secteur automobile suisse demeure donc tendue, et le marché suisse dans son ensemble est à la traîne tant par rapport à la dynamique européenne qu'aux attentes de la feuille de route 2025.

Les voitures 100 % électriques passent à la vitesse supérieure

La demande de véhicules électrifiés a continué de progresser en septembre. Les hybrides rechargeables (PHEV), qui disposent, en plus d'un moteur thermique, d'un entraînement électrique alimenté par batterie et peuvent être rechargés sur le réseau électrique, représentent 10,3 % des nouvelles immatriculations en septembre, le niveau le plus bas de l'année. Les propulsions 100 % électriques (BEV), en revanche, ont le vent en poupe. Ayant atteint 35,7 %, elles ont pour la première fois franchi le tiers des mises en circulation. Sur l'ensemble de l'année, les véhicules à prise, les BEV et les PHEV, représentent 26,2 % et 11,5 % respectivement des immatriculations. En septembre, près d'une voiture de tourisme neuve sur deux (46 %) peut être rechargée sur le réseau électrique. Malgré cette forte croissance, l'électromobilité reste encore nettement en deçà des attentes de la feuille de route pour la mobilité électrique 2025. La demande de voitures équipées de simples moteurs essence et diesel continue de baisser, ce qui s'explique notamment par la forte hausse du prix des carburants.

Le prix record des carburants stimule la demande des voitures électriques

Les crises géopolitiques et les chaînes d'approvisionnement tendues ont fait grimper le prix des carburants à des niveaux records. Le prix des carburants pèse sur le budget de centaines de milliers de personnes qui dépendent de leur voiture. Et les entreprises suisses aussi dépendent de mesures d'allègement urgentes au vu des incertitudes économiques. Étant donné que la Suisse ne prévoit aucun programme d'allègement pour répondre à la hausse des coûts énergétiques à la charge des personnes privées et des entreprises, les acheteurs semblent de plus en plus opter pour la propulsion électrique.

Selon **Thomas Rücker, directeur d'auto-suisse**, «la progression continue des immatriculations de véhicules rechargeables en septembre est une bonne nouvelle. En même temps, elle témoigne de la charge financière élevée pour les pendulaires et le secteur des transports. La population et les entreprises ne doivent pas être laissées seules face à cette situation. Les coûts de la mobilité doivent baisser sensiblement. De plus, tout ce qui brille n'est pas d'or: la montée en puissance de la mobilité électrique reste toujours nettement en deçà des projections de la feuille de route 2025. Les conditions cadres pour l'électromobilité doivent être rapidement améliorées.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss. Les évaluations d'auto-suisse se basent sur les enquêtes de la Confédération, les données peuvent être provisoires et non finalisées.

Informations supplémentaires:

Frank Keidel
Porte-parole
T 076 399 69 06
frank.keidel@auto.swiss

auto-suisse

auto-suisse, l'association des importateurs suisses officiels d'automobiles, s'engage pour renforcer la mobilité individuelle et professionnelle et crée de la valeur ajoutée pour la place économique et industrielle suisse. Les 41 membres représentent 63 marques, importent plus de 90 % des véhicules neufs en Suisse et au Liechtenstein et servent ainsi leur plus de 4'000 agents de marque. Avec une valeur d'importation annuelle de plus de 11 milliards de francs suisses, l'économie automobile est le troisième secteur d'importation de Suisse et occupe plus de 120'000 personnes sur l'ensemble du pays.