

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Geschäftsbericht 2025 der Adval Tech Gruppe

Adval Tech – Vorwärtsstrategie zeigt 2025 erste Fortschritte

Niederwangen, 31. März 2026, 7.00 Uhr. - Das Jahr 2025 stand für Adval Tech im Zeichen der konsequenten Umsetzung der im Vorjahr eingeleiteten Vorwärtsstrategie. Trotz eines sehr anspruchsvollen Marktumfeldes hat das Unternehmen 2025 wesentliche operative und strategische Fortschritte erzielt.

- Erwirtschafteter Nettoumsatz von 155,9 Mio. CHF (2024: 165,6 Mio. CHF) unter den Erwartungen
- Auftragseingang mit 170 Mio. CHF auf dem angestrebten Ziel- bzw. Vorjahreswert
- EBITDA verbessert auf 3,1 Mio. CHF (2024: 3,0 Mio. CHF) mit einer EBITDA-Marge von 1,9% (2024: 1,7%)
- Unternehmensergebnis 2025 bei -6,9 Mio. CHF (2024: -7,8 Mio. CHF)
- Geldfluss aus Geschäftstätigkeit positiv mit 13,1 Mio. CHF (2024: -14,8 Mio. CHF)
- Free Cashflow auf 6,8 Mio. CHF angestiegen (2024: -20,0 Mio. CHF)
- Nettofinanzposition per 31.12.2025 verbessert auf 12,2 Mio. CHF (2024: 6,3 Mio. CHF)
- Eigenkapitalquote mit 67,9% per Bilanzstichtag 2025 weiterhin solide (2024: 69,6%)

Unerwarteten Ereignissen, wie die Einführung der US-Zölle, ein Cyber-Angriff im Frühjahr 2025 sowie die Währungsverluste von 2.1 Mio. CHF infolge der Wechselkursentwicklung, haben das Geschäftsjahr belastet. Insbesondere die globale Automobilindustrie stand 2025 unter erheblichem Druck. Rückläufige Produktionsvolumina, sowie anhaltende geopolitische Spannungen und Handelskonflikte wirkten sich dämpfend auf die Nachfrage aus. Trotz des Gegenwinds hat Adval Tech neue Grossaufträge im Bereich Automotive und MedTech gewonnen.

Vorwärtsstrategie

Die im Jahr 2024 eingeleiteten strukturellen und operativen Massnahmen zeigten 2025 erste Fortschritte. Die Zusammenführung der beiden Produktionsstandorte in Ungarn, die Schliessung des Standorts Muri sowie die Restrukturierung des Werkes in Emdingen (Deutschland) führten zu einer schrittweisen Verbesserung der Kostenstruktur. Ergänzend wurde 2025 eine effizientere Organisationsstruktur eingeführt, ein gruppenweites KPI- und Performance-Reporting implementiert sowie verlustbringende Produkte und Projekte identifiziert und mittels Preissteigerung verbessert. Diese Massnahmen werden aktiv weitergetrieben und zielen auf eine nachhaltige Steigerung der Profitabilität und Transparenz ab; ihre volle Wirkung wird sich jedoch erst in den Folgejahren ab 2027 entfalten.

Gesamtleistung und Nettoumsatz

Adval Tech erreichte im Geschäftsjahr 2025 eine Gesamtleistung von 163,2 Mio. CHF (2024: 174,9 Mio. CHF). Der Nettoumsatz sank um 5,8% (währungsbereinigt -3,4%) von 165,6 Mio. CHF im Vorjahr auf 155,9 Mio. CHF, wobei der Nettoumsatz aus dem Komponentengeschäft um rund 2,1% geringer war als im Vorjahr. Die Umsatzverteilung nach Regionen hat sich aufgrund geringerer Nachfrage in Nordamerika leicht zugunsten Lateinamerika und Europa verschoben. Mit 69% erzielte die Adval Tech Gruppe nach wie vor den grössten Umsatzanteil mit Kunden in Europa (2024: 68%), gefolgt von konstant 12% mit asiatischen Kunden (2024: 12%) sowie 14% mit lateinamerikanischen Kunden (2024: 12%) und 5% mit Kunden in Nordamerika (2024: 8%).

Profitabilität

Adval Tech erzielte 2025 ein Betriebsergebnis vor Abschreibungen, Zinsen und Steuern (EBITDA) von 3,1 Mio. CHF (2024: 3,0 Mio. CHF), was einer EBITDA-Marge von 1,9% entspricht (2024: 1,7%). Die Verbesserung der EBITDA-Marge resultiert aus einem reduzierten Materialanteil sowie aus deutlich geringeren Personalaufwendungen und sonstigen betrieblichen Aufwendungen. Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug -2,8 Mio. CHF (2024: -5,4 Mio. CHF). Während die Schweizer Produktionsstandorte (Niederwangen und Grenchen) sowie die Standorte in Malaysia, China und in Brasilien auch 2025 einen positiven Beitrag zum EBIT der Gruppe leisteten, belasteten die Ergebnisse der Standorte Deutschland, Mexiko und Ungarn die Profitabilität der Gruppe.

Das Unternehmensergebnis der Adval Tech Gruppe belief sich im Jahr 2025 auf -6,9 Mio. CHF (2024: -7,8 Mio. CHF). Darin enthalten ist ein Finanzergebnis von -2,5 Mio. CHF, dass aufgrund von Währungsverlusten in Höhe von -2,1 Mio. CHF (2024: -1,4 Mio. CHF) entstanden ist. Weiterhin umfasst es direkt zuordenbare Aufwendungen für die erfolgreiche Bewältigung des Cyber-Angriffs im Frühjahr 2025 in Höhe von 0,7 Mio. CHF.

Liquidität, Eigenkapitalquote, Dividendenpolitik

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit ist positiv und belief sich 2025 auf 13,1 Mio. CHF (2024: -14,8 Mio. CHF). Ende Dezember 2025 betrug das betriebliche Nettoumlaufvermögen (Kundenforderungen, Vorräte, Verpflichtungen gegenüber Lieferanten) 39,7 Mio. CHF (2024: 56,5 Mio. CHF).

Der Free Cashflow lag bei 6,8 Mio. CHF (2024: -20,0 Mio. CHF). Der Anstieg resultierte hauptsächlich aus der Abrechnung von langfristigen Projekten für Werkzeuge und Anlagen, die im Geschäftsjahr auch vereinnahmt wurden.

Die Nettofinanzposition, berechnet aus flüssigen Mitteln abzüglich der kurz- und langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten, betrug 12,2 Mio. CHF am 31. Dezember 2025 (2024: 6,3 Mio. CHF).

Adval Tech ist mit einer hohen Eigenkapitalquote von 67,9% per Bilanzstichtag 2025 (2024: 69,6%) solide finanziert.

Das Unternehmensergebnis hat sich 2025 im Vorjahresvergleich zwar etwas verbessert, ist aber weiterhin negativ. Daher wird der Verwaltungsrat anlässlich der Generalversammlung vom 21. Mai 2026 keine Dividendenausschüttung beantragen.

Innovation

Adval Tech wurde Anfang 2026 zum dritten Mal in Folge mit dem Innovationspreis „Top Innovative Companies“ ausgezeichnet, der von den Schweizer Wirtschaftsmagazinen Handelszeitung und Bilanz gemeinsam mit Statista vergeben wird. Adval Tech sichert ihre Innovationen mit einem weltweiten Patentportfolio ab, mit Laufzeiten, die teilweise weit bis in das nächste Jahrzehnt hineinreichen.

Ausblick

Die Adval Tech Gruppe sieht sich weiterhin mit einem anspruchsvollen Marktumfeld konfrontiert. Für 2026 wird keine grundlegende Entspannung der globalen Automobilmärkte erwartet; vielmehr ist mit weiterem Preis- und Margendruck zu rechnen. Gleichzeitig hat Adval Tech durch ihre technische Kompetenz, den globalen Fertigungsverbund und ihre schlagkräftige Organisation gezeigt, dass es möglich ist, attraktive Neuprojekte zu gewinnen und wieder organisch zu wachsen. Vor diesem Hintergrund bleibt Adval Tech fokussiert auf die konsequente Weiterführung ihrer Vorwärtsstrategie, mit den definierten Themen, wie der Verbesserung der operativen Exzellenz, der Digitalisierungsinitiative unter gezieltem Einsatz von KI und einer effizienten Organisationsstruktur.

Das Jahr 2026 wird jedoch noch ein Transformationsjahr mit leicht rückläufigen Umsätzen sein. Ab 2027 strebt Adval Tech ein Wachstum im einstelligen Prozentbereich an.

Ziel ist es, die Gruppe auf einen langfristigen, profitablen Wachstumspfad zu führen.

Wichtige Kennzahlen	Einheit	2025	2024
Nettoumsatz	MCHF	155'921	165'556
Gesamtleistung ¹	MCHF	163'243	174'899
Betriebsergebnis vor Abschreibungen EBITDA ¹	MCHF	3'098	2'985
Betriebsergebnis EBIT ¹	MCHF	-2'777	-5'350
Unternehmensergebnis	MCHF	-6'933	-7'763
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	MCHF	13'086	-14'782
Eigenkapitalquote	%	67.9	69.6
Mitarbeitende (Vollzeitpensen) per 31.12. ²	Anzahl	1'003	1'034

1) Alternative Performance-Kennzahl, siehe Geschäftsbericht 2025, Seite 92.

2) Ausgewiesene Pensen beinhalten ausschliesslich Mitarbeitende mit einem direkten Arbeitsvertrag der Adval Tech Gruppe. Mitarbeitende mit einem Drittvertrag sowie inaktive Mitarbeitende sind nicht mehr enthalten. 2024 wurde entsprechend angepasst.

Agenda

31. März 2026: Medien- und Finanzanalystenkonferenz zum Jahresabschluss 2025

21. Mai 2026: Generalversammlung 2026

Ende August 2026: Bekanntgabe der Semesterzahlen 2026

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR herunterladen:

<https://www.advaltech.com/de/investoren/news/ad-hoc>

Der Geschäftsbericht 2025 steht unter folgenden Link zur Verfügung:

<https://www.advaltech.com/de/investoren>

Die Nichtfinanzielle Berichterstattung 2025 (Nachhaltigkeitsbericht/TCFD) steht als separates Dokument unter folgenden Link zur Verfügung:

<https://www.advaltech.com/de/nachhaltigkeit>

Kurzporträt der Adval Tech Gruppe

Durch Innovationen Mehrwert schaffen – adding value – dafür steht der Name Adval Tech. Die Adval Tech Gruppe ist ein global tätiger Industriepartner für technologisch anspruchsvolle Komponenten und Baugruppen aus Metall und Kunststoff. Sie konzentriert sich auf ausgewählte Aktivitäten, insbesondere in ihren Zielmärkten Automotive und MedTech. Als Zulieferer und Entwicklungspartner deckt Adval Tech die gesamte Wertschöpfungskette ab: von der Produktentwicklung über den Prototypenbau, die Formen- und Werkzeugentwicklung bis zur Komponentenproduktion und -montage. Der Hauptsitz der Adval Tech Gruppe befindet sich in der Schweiz. Die Gruppe betreibt insgesamt acht Produktionswerke. Diese befinden sich in der Schweiz, in Deutschland, Ungarn, China, Malaysia, Mexiko und Brasilien.

Kontakt

Volker Brielmann, CEO, Tel.: +41 31 980 82 67, volker.brielmann@advaltech.com

Thomas Zimmermann-Liu, CFO, Tel.: +41 31 980 82 70, thomas.zimmermann@advaltech.com

Neben den historischen Informationen enthält diese Ad-hoc-Mitteilung Aussagen über die Zukunft, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten.