

Communiqué de presse

Zurich, le 21 mai 2026
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Swiss Life réalise une croissance du volume d'affaires au 1^{er} trimestre 2026 avec une hausse de 6% dans les revenus issus de frais et commissions et de 5% dans les primes

- **Revenus issus de frais et commissions : 686 millions de francs (+6% en monnaie locale)**
- **Recettes de primes : 8,2 milliards de francs (+5% en monnaie locale)**
- **Produits directs des placements : 942 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 1084 millions de francs)**
- **TPAM : afflux de nouveaux capitaux nets : 4,2 milliards de francs ; actifs sous gestion : 148 milliards de francs (31 mars 2026)**
- **Ratio SST au 31 mars 2026 : environ 210% (31 décembre 2025 : 213%)**
- **Swiss Life Allemagne acquiert le groupe TELIS, qui compte environ 1800 conseillères et conseillers certifiés, consolidant ainsi sa position d'entreprise de conseil financier leader en Allemagne.**

« Nous avons réalisé une croissance du volume d'affaires réjouissante au premier trimestre 2026 et avons encore développé tant les activités reposant sur le versement de frais et de commissions que les activités d'assurance », déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « Je me réjouis particulièrement de la croissance dans nos activités reposant sur le versement de frais et de commissions dans toutes les divisions. Grâce à notre performance au premier trimestre 2026, nous sommes sur la bonne voie avec le programme " Swiss Life 2027 ". »

Durant les trois premiers mois de 2026, Swiss Life a encore développé ses activités reposant sur le versement de frais et de commissions. Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 6% en monnaie locale, à 686 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 659 millions de francs). Cette croissance a été portée par les contributions plus élevées d'Asset Managers, des canaux de conseil indépendants ainsi que des produits et services tiers et propres à l'entreprise. Les recettes de primes ont progressé à 8,2 milliards de francs au premier trimestre,

une hausse de 5% en monnaie locale (même période de l'exercice précédent : 7,9 milliards de francs).

Croissance des activités reposant sur le versement de frais et de commissions dans toutes les divisions

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a réalisé des recettes de primes de 5,0 milliards de francs, une augmentation de 10% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Fin mars 2026, les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes s'élevaient à 8,1 milliards de francs (31 décembre 2025 : 8,4 milliards de francs). Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 2%, à 93 millions de francs. En **France**, Swiss Life a enregistré des primes de 2,0 milliards d'euros, une baisse de 2% en monnaie locale. En assurance vie, les primes ont légèrement reculé de 1%. La part en unités de compte dans les primes vie totales s'est établie à 73% (même période de l'exercice précédent : 65%), traduisant la concentration inchangée sur les solutions en unités de compte. Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 8%, atteignant 166 millions d'euros. En **Allemagne**, Swiss Life a enregistré des primes de 425 millions d'euros, en hausse de 3%. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 5%, à 238 millions d'euros. Dans l'unité de marché **International**, les primes se sont montées à 1,1 milliard d'euros, soit 3% de moins qu'au premier trimestre 2025. Dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions, les revenus ont augmenté de 2%, à 94 millions d'euros.

Chez **Swiss Life Asset Managers**, les actifs sous gestion dans les affaires pour le compte de tiers (TPAM) s'élevaient à 148 milliards de francs fin mars 2026 (31 décembre 2025 : 146 milliards de francs). L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est établi à 4,2 milliards de francs au premier trimestre 2026 (même période de l'exercice précédent : 9,3 milliards de francs), par rapport à une même période exceptionnellement élevée lors de l'exercice précédent. Swiss Life Asset Managers a réalisé des revenus totaux de 261 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 234 millions de francs). Les affaires TPAM y ont contribué pour 171 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 147 millions de francs), la croissance étant portée à la fois par les revenus récurrents et non récurrents.

Au premier trimestre 2026, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 942 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 1084 millions de francs). Cette baisse est due au recul des revenus issus des infrastructures et des actions, ainsi qu'aux évolutions des taux de change. Le rendement direct des placements non annualisé s'est établi à 0,7% (même période de l'exercice précédent : 0,8%). Fin mars 2026, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 210% (31 décembre 2025 : 213%). Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%. Le programme de rachat d'actions en cours pour 750 millions de francs se déroule comme prévu et durera jusqu'à fin mai 2026.

Swiss Life Allemagne acquiert le groupe TELIS

Swiss Life Allemagne acquiert le groupe TELIS, qui compte environ 1800 conseillères et conseillers certifiés. Grâce à cette acquisition, Swiss Life Allemagne consolide sa position d'entreprise de conseil financier leader en Allemagne, avec environ 8000 conseillères et conseillers certifiés et des revenus annuels issus de frais et commissions de plus d'un milliard d'euros (2025, TELIS inclus).

« Nous sommes fermement convaincus qu'un conseil financier personnel, qualifié et bénéficiant d'un soutien numérique optimal demeure essentiel pour nos groupes cibles et reste par conséquent un marché de croissance. Grâce au regroupement avec TELIS, notre organisation de conseil poursuit son développement », déclare Dirk von der Crone, CEO de Swiss Life Allemagne. Swiss Life Allemagne prévoit de conserver les marques ainsi que l'autonomie du groupe TELIS en matière de distribution. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer le prix d'achat. Le closing devrait avoir lieu au troisième trimestre 2026, après obtention de toutes les autorisations des autorités.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9h00 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Un [webcast audio](#) est en outre disponible sur la page Internet. Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers en ligne à l'adresse www.swisslife.com.

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 207 107 06 13

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 31 mars 2026

Base IFRS, chiffres non révisés	3 mois 2026	3 mois 2025	Variation (en %)	Variation (en monnaie locale)
Groupe¹ (en mio. CHF)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	8 198	7 918	+4%	+5%
- Revenus des frais et commissions ;	686	659	+4%	+6%
dont Asset Managers	256	232	+10%	+10%
dont canaux de conseil indépendants	305	301	+1%	+4%
dont produits et services tiers et propres à l'entreprise	269	268	+1%	+3%

Par unité opérationnelle				
Suisse (en mio. CHF)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 984	4 534	+10%	-
- Revenus issus de frais et commissions	93	91	+2%	-
France (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	2 007	2 050	-2%	-
- Revenus issus de frais et commissions	166	154	+8%	-
Allemagne (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	425	412	+3%	-
- Revenus issus de frais et commissions	238	227	+5%	-
International (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 096	1 130	-3%	-
- Revenus issus de frais et commissions	94	92	+2%	-
Asset Managers (en mio. CHF)				
- Revenus totaux ² ;	261	234	+12%	-
dont TPAM ³	171	147	+16%	-
- Nouveaux capitaux nets TPAM	4 230	9 316	-55%	-
- Actifs sous gestion TPAM	148 455	145 707 ⁴	+2%	-

¹ Les primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts du groupe comprennent des éliminations ; les revenus issus de frais et commissions du groupe comprennent le segment Autres et des éliminations.

² Commissions et autres revenus nets (y compris revenus nets provenant du développement de projets immobiliers)

³ Part des revenus non récurrents totaux pour TPAM de 13% durant les trois premiers mois de 2026 et de 6% durant les trois premiers mois de 2025

⁴ Au 31 décembre 2025

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur LinkedIn

[Swiss Life Group](#)

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Groupe Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers et conseillères de Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus et Chase de Vere transmettent également à leurs clients et clientes des produits adaptés d'entreprises partenaires. Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 11 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution d'environ 17 000 conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.