Communiqué de presse

SwissLife

Zurich, le 31 mai 2022

Compte d'exploitation LPP 2021: Swiss Life réalise un très bon exercice avec sa gamme complète pour la clientèle Entreprises

- **Le besoin des PME et des grandes entreprises en sécurité dans la prévoyance professionnelle s'est manifesté, cette année encore, dans la demande toujours stable en solutions d'assurance complète assorties de garanties globales.**
- **Dans la prévoyance professionnelle, Swiss Life a de nouveau enregistré une augmentation du portefeuille, qui compte désormais 512 503 assurés (+1,5%).**
- **Les primes brutes ont reculé de 14,6%, à 7,9 milliards de francs, en raison de mouvements plus faibles sur le marché et de la baisse des primes uniques en découlant dans l'assurance complète.**
- **Les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes ont pu être augmentés à 5,6 milliards de francs (fin 2020: 4,8 milliards de francs); ces affaires ne sont pour la plus grande partie pas représentées dans les recettes de primes. La part des affaires nouvelles a progressé à 67% (2020: 48%).**

Durant l'exercice écoulé, Swiss Life a réalisé avec l'assurance collective un résultat d'exploitation positif de 124 millions de francs (2020: 115 millions de francs). Elle affiche de nouveau une croissance du portefeuille, qui atteint 512 503 assurés (+1,5%) dans la prévoyance professionnelle. La poursuite de la politique de souscription prudente s'est répercutée positivement sur la qualité des affaires en 2021 également. Hans-Jakob Stahel, responsable Clientèle Entreprises, Swiss Life Suisse: «En continuant à veiller à la bonne évolution du portefeuille dans l'assurance collective, nous garantissons continuité et solidité financière pour notre clientèle Entreprises.»

Hausse des recettes issues des primes de risque et des primes pour frais de gestion

En 2021, Swiss Life est parvenue à augmenter les recettes issues des primes de risque à 745 millions de francs (2020: 719 millions de francs) et celles issues des primes pour frais de gestion à 232 millions de francs (2020: 227 millions de francs). La poursuite de la croissance dans les solutions semi-autonomes a contribué à cette évolution. Les primes brutes ont diminué de

14,6%, passant à 7,9 milliards de francs. Cela s'explique d'un côté par des mouvements plus faibles sur le marché et par conséquent par des primes uniques moins élevées provenant de l'assurance complète, et de l'autre, par la part plus élevée de solutions semi-autonomes. Les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes ont pu être augmentés à 5,6 milliards de francs (fin 2020: 4,8 milliards de francs); ces affaires ne sont pour la plus grande partie pas représentées dans les recettes de primes.

Solide rendement de placement, hausse de l'affectation au fonds d'excédents

Avec un taux de distribution de 95%, Swiss Life a satisfait aux prescriptions légales. En 2021, les assurés ont reçu 136 millions de francs du fonds d'excédents (2020: 128 millions de francs). 150 millions de francs ont été attribués au fonds d'excédents, soit 30 millions de francs de plus qu'à l'exercice précédent. Le rendement net des placements s'est établi à 1,86%. «Grâce à une politique de placement toujours axée sur les objectifs et la sécurité, nous sommes parvenus à obtenir un rendement solide pour les assurés», déclare Hans-Jakob Stahel. Après avoir diminué continuellement durant les dernières années, les frais de gestion ont augmenté de 3,4% en 2021, en raison d'investissements supplémentaires dans le processus client numérique qui améliore et simplifie encore l'accès clients.

L'offre complète comme pilier stratégique – Croissance dans la semi-autonomie

Pour Swiss Life, la gamme complète destinée à la clientèle Entreprises, qui comprend des solutions d'assurance complète, semi-autonomes et de réassurance des risques ainsi que des prestations pour les caisses de pensions, reste un pilier stratégique. Cela se reflète dans la demande stable en solutions assorties de garanties ainsi que dans la croissance supérieure à la moyenne observée dans la semi-autonomie: par rapport à l'exercice précédent, la part de ce segment a encore nettement augmenté et représente désormais 67% de l'ensemble des affaires nouvelles (2020: 48%). Cette progression reflète également la demande croissante en solutions individuelles dans le domaine de la prévoyance 1e, qui gagnent 29% en 2021. Fin 2021, Swiss Life comptait au total 8657 affiliations dans la semi-autonomie, ce qui correspond à une croissance de 19% par rapport à l'exercice précédent.

La réforme de la LPP est impérative et urgente

Le besoin urgent et impératif d'agir en faveur d'une réforme du deuxième pilier est incontestable. En particulier, Swiss Life soutient expressément l'abaissement du taux de conversion minimum LPP ainsi que la garantie du niveau des rentes, tant à long terme que pour la génération de transition, au moyen de mesures de compensation appropriées. Hans-Jakob Stahel: «Le projet doit être financièrement supportable pour les employés et les employeurs, mais aussi socialement acceptable. Le financement de la génération de transition doit être assuré de manière centralisée

par le fonds de garantie LPP. C'est le seul moyen pour que la révision soit supportable également pour les employeurs des PME et de l'artisanat ainsi que leurs collaborateurs.»

Informations

Media Relations
Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

www.swisslife.ch

Suivez-nous sur Twitter
@swisslife_ch

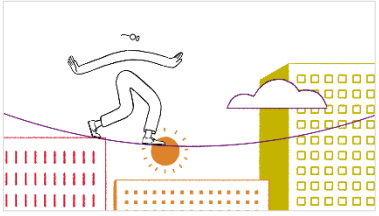
Informations complémentaires
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus, Fincentrum et Chase de Vere choisissent les produits du marché adaptés à leurs clients selon l'approche « Best Select ». Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 10 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution de plus de 17 000 conseillers.



Film d'entreprise de Swiss Life

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.