Communiqué de presse

Zurich, le 11 novembre 2026
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Swiss Life poursuit sa croissance : hausse des revenus issus de frais et commissions et des recettes de primes sur les neuf premiers mois de 2026

- **Revenus issus de frais et commissions : 2,04 milliards de francs (+8% en monnaie locale)**
- **Recettes de primes : 17,4 milliards de francs (+8% en monnaie locale)**
- **Produits directs des placements : 2,96 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 3,13 milliards de francs)**
- **TPAM : afflux de nouveaux capitaux nets : 8,5 milliards de francs ; actifs sous gestion : 161 milliards de francs (30 septembre 2026)**
- **Ratio SST au 30 septembre 2026 : environ 205% (31 décembre 2025 : 213%)**

« Au troisième trimestre 2026, Swiss Life a poursuivi l'évolution positive du premier semestre », déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « Nous avons encore développé les activités reposant sur le versement de frais et de commissions dans toutes les divisions, avec de solides contributions de nos canaux de conseil indépendants, des produits et services tiers et propres à l'entreprise ainsi que d'Asset Managers. En outre, nous avons enregistré une croissance réjouissante des recettes de primes et avons pu augmenter nettement les actifs sous gestion dans les affaires pour le compte de tiers. Avec notre programme d'entreprise " Swiss Life 2027 ", nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs financiers. »

Durant les neuf premiers mois de 2026, Swiss Life est parvenue à développer encore ses activités reposant sur le versement de frais et de commissions et a généré des revenus issus de frais et commissions de 2,04 milliards de francs au total (même période de l'exercice précédent : 1,91 milliard de francs). La croissance de 8% en monnaie locale a été portée par les canaux de conseil indépendants (+13%), les produits et services tiers et propres à l'entreprise (+9%) et Swiss Life Asset Managers (+7%). Les recettes de primes ont gagné 8% en monnaie locale, à 17,4 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 16,3 milliards de francs).

Sur son marché d'origine, la **Suisse**, Swiss Life a enregistré des recettes de primes de 9,4 milliards de francs. La hausse de 15% est imputable à des primes uniques particulièrement élevées dans les activités de prévoyance professionnelle. Fin septembre 2026, les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes s'élevaient à 8,7 milliards de francs (31 décembre 2025 : 8,4 milliards de francs). Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 9%, à 289 millions de francs. En **France**, les primes ont augmenté de 4% pour s'établir à 6,1 milliards d'euros. En assurance vie, les primes ont gagné 6%, la part élevée d'unités de compte (72%) reflétant l'accent sur ces produits. Les revenus issus de frais et commissions ont progressé de 12%, à 493 millions d'euros. En **Allemagne**, les recettes de primes ont augmenté de 2%, pour s'établir à 1,1 milliard d'euros. Les revenus issus de frais et commissions ont gagné 17%, à 744 millions d'euros, contribution du groupe TELIS pour la période de trois mois allant de juillet à septembre 2026 incluse. Sans TELIS, la croissance était de 10%. Dans l'unité de marché **International**, les recettes de primes ont reculé de 7%, à 1,5 milliard d'euros. Les revenus issus de frais et commissions se sont montés à 286 millions d'euros, en hausse de 2%.

Chez **Swiss Life Asset Managers**, les actifs sous gestion dans les affaires pour le compte de tiers (TPAM) ont augmenté de 10%, atteignant 161 milliards de francs à fin septembre 2026 (31 décembre 2025 : 146 milliards de francs). L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est établi à 8,5 milliards de francs durant les neuf premiers mois de 2026, par rapport à une même période exceptionnellement élevée lors de l'exercice précédent (15,0 milliards de francs). Swiss Life Asset Managers a réalisé des revenus totaux de 789 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 742 millions de francs). Les affaires TPAM y ont contribué pour 526 millions de francs (même période de l'exercice précédent : 479 millions de francs). Cette croissance est imputable aux revenus de commissions récurrents et non récurrents et a été en partie diminuée par la baisse des revenus nets issus du développement de projets immobiliers.

Sur les neuf premiers mois de 2026, Swiss Life a réalisé des produits directs des placements de 2,96 milliards de francs (même période de l'exercice précédent : 3,13 milliards de francs). Le rendement direct des placements non annualisé s'est établi à 2,1% (même période de l'exercice précédent : 2,2%). Au 30 septembre 2026, Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 205%. Le taux de solvabilité se situe ainsi au-dessus de l'ambition stratégique de 140-190%.

Comme annoncé lors du rapport semestriel en septembre 2026, Swiss Life a lancé un nouveau programme de rachat d'actions d'un montant de 250 millions de francs le 1er octobre 2026. Ce programme durera jusqu'à fin mars 2027.

Journée des investisseurs 2027

Le 1er décembre 2027, dans le cadre d'une Journée des investisseurs, Swiss Life présentera son

nouveau programme d'entreprise avec les objectifs stratégiques et financiers pour les trois prochaines années.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes et des investisseurs

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9 heures (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Un webcast audio est en outre disponible sur la page Internet. Vous trouverez tous les documents relatifs aux états financiers en ligne à l'adresse www.swisslife.com.

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00
Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 203 059 58 63
Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Chiffres clés au 30 septembre 2026

Base IFRS, chiffres non révisés	**9 mois 2026**	9 mois 2025	Variation (en %)	Variation (en monnaie locale)
Groupe[1] (en mio. CHF)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	**17 436**	16 266	+7%	+8%
- Revenus des frais et commissions ;	**2 042**	1 910	+7%	+8%
dont Asset Managers	**769**	719	+7%	+7%
dont canaux de conseil indépendants	**938**	848	+11%	+13%
dont produits et services tiers et propres à l'entreprise	**841**	779	+8%	+9%
Par unité opérationnelle				
Suisse (en mio. CHF)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	**9 424**	8 199	+15%	
- Revenus issus de frais et commissions	**289**	265	+9%	
France (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	**6 103**	5 894	+4%	
- Revenus issus de frais et commissions	**493**	439	+12%	
Allemagne (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	**1 136**	1 115	+2%	
- Revenus issus de frais et commissions	**744**	634	+17%	
International (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	**1 494**	1 612	-7%	
- Revenus issus de frais et commissions	**286**	282	+2%	

Asset Managers (en mio. CHF)				
- Revenus totaux[2] ; dont TPAM[3]	**789** **526**	742 479	+6% +10%	
- Nouveaux capitaux nets TPAM	**8 470**	15 028	-44%	
- Actifs sous gestion TPAM	**160 676**	145 707[4]	+10%	

[1] Les primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts du groupe comprennent des éliminations ; les revenus issus de frais et commissions du groupe comprennent le segment Autres et des éliminations.

[2] Commissions et autres revenus nets (y compris revenus nets provenant du développement de projets immobiliers)

[3] Part des revenus non récurrents totaux pour TPAM de 12% durant les neuf premiers mois de 2026 et de 11% durant les neuf premiers mois de 2025

[4] Au 31 décembre 2025

Informations

Media Relations
Téléphone +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations
Téléphone +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur LinkedIn
Swiss Life Group

Informations complémentaires
Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse swisslife.ch/communiques

Groupe Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers et conseillères de Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus, TELIS et Chase de Vere transmettent également à leurs clients et clientes des produits adaptés d'entreprises partenaires. Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 11 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution de plus de 20 000 conseillères et conseillers.



Film d’entreprise de Swiss Life

Cautionary statement regarding forward-looking information
This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.