Comunicato stampa

Zurigo, 11 novembre 2026
Comunicato ad hoc ai sensi dell'art. 53 del regolamento di quotazione

Swiss Life continua a crescere: progressione dei proventi da tasse e commissioni e dei premi incassati nei primi nove mesi del 2026

- **Proventi da tasse e commissioni: 2,04 miliardi di franchi (+8% in valuta locale)**
- **Premi incassati: 17,4 miliardi di franchi (+8% in valuta locale)**
- **Proventi diretti da investimenti: 2,96 miliardi di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 3,13 miliardi di franchi)**
- **TPAM: afflusso di nuovi capitali netti: 8,5 miliardi di franchi; attività in gestione: 161 miliardi di franchi (30 settembre 2026)**
- **Quoziente SST al 30 settembre 2026: circa 205% (31 dicembre 2025: 213%)**

«Nel terzo trimestre 2026 Swiss Life ha proseguito l'andamento positivo del primo semestre», afferma Matthias Aellig, Group CEO di Swiss Life. «Abbiamo ulteriormente incrementato le operazioni che generano tasse e commissioni in tutte le divisioni, con il forte contributo dei propri canali di consulenti, dei prodotti e servizi propri e di terzi nonché di Asset Managers. Abbiamo inoltre registrato una crescita apprezzabile dei premi incassati e siamo riusciti ad aumentare notevolmente le attività in gestione negli affari con clienti terzi. Con il nostro programma aziendale ‹Swiss Life 2027› siamo sulla buona rotta per il raggiungimento degli obiettivi finanziari.»

Nei primi nove mesi del 2026 Swiss Life è riuscita ad aumentare ulteriormente le operazioni che generano tasse e commissioni, realizzando proventi da tasse e commissioni per un totale di 2,04 miliardi di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 1,91 miliardi di franchi). La crescita dell'8% in valuta locale è stata trainata dai propri canali di consulenti (+13%), dai prodotti e servizi propri e di terzi (+9%) e da Swiss Life Asset Managers (+7%). I premi incassati sono saliti, in valuta locale, dell'8%, attestandosi a 17,4 miliardi di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 16,3 miliardi di franchi).

Sul suo mercato d'origine, la **Svizzera**, Swiss Life ha incassato premi per 9,4 miliardi di franchi. L'incremento del 15% è riconducibile a premi unici particolarmente elevati negli affari legati alla previdenza professionale. Le attività in gestione negli affari semiautonomi si sono attestate a

8,7 miliardi di franchi a fine settembre 2026 (31 dicembre 2025: 8,4 miliardi di franchi). I proventi da tasse e commissioni sono cresciuti del 9%, raggiungendo quota 289 milioni di franchi. In **Francia** i premi incassati sono aumentati del 4%, attestandosi a 6,1 miliardi di euro. Nel ramo Vita i premi sono incrementati del 6%; l'elevata quota di soluzioni vincolate a partecipazioni (72%) rispecchia la focalizzazione su questi prodotti. I proventi da tasse e commissioni sono lievitati del 12%, portandosi a 493 milioni di euro. In **Germania** i premi incassati sono aumentati del 2%, attestandosi a 1,1 miliardi di euro. I proventi da tasse e commissioni sono cresciuti del 17%, raggiungendo i 744 milioni di euro, incluso il contributo del gruppo TELIS per il periodo di tre mesi compreso tra luglio e settembre 2026. Escludendo TELIS, la crescita è stata del 10%. Nell'unità di mercato **International** i premi incassati sono diminuiti del 7% attestandosi a 1,5 miliardi di euro. I proventi da tasse e commissioni sono ammontati a 286 milioni di euro, per una crescita del 2%.

Presso **Swiss Life Asset Managers** le attività in gestione negli affari con clienti terzi (TPAM) sono aumentate del 10%, attestandosi a fine settembre 2026 a 161 miliardi di franchi (31 dicembre 2025: 146 miliardi di franchi). L'afflusso di nuovi capitali netti negli affari TPAM è ammontato a 8,5 miliardi di franchi nei primi nove mesi del 2026, a fronte di un medesimo periodo dell'anno precedente eccezionalmente elevato (15,0 miliardi di franchi). Swiss Life Asset Managers ha generato ricavi complessivi per 789 milioni di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 742 milioni di franchi). Gli affari TPAM vi hanno contribuito per un ammontare di 526 milioni di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 479 milioni di franchi). La crescita è riconducibile ai proventi da commissioni, ricorrenti e non, ed è stata in parte attenuata dalla diminuzione dei proventi netti derivanti dallo sviluppo di progetti immobiliari.

Nei primi nove mesi del 2026 Swiss Life ha registrato proventi diretti da investimenti pari a 2,96 miliardi di franchi (medesimo periodo dell'anno precedente: 3,13 miliardi di franchi). Il rendimento d'investimento diretto non annualizzato si è attestato al 2,1% (medesimo periodo dell'anno precedente: 2,2%). Al 30 settembre 2026 Swiss Life prevede un quoziente SST pari al 205% circa. Pertanto, la quota di solvibilità si colloca al di sopra dell'ambizione strategica compresa fra il 140 e il 190%.

Come preannunciato in occasione del bilancio semestrale a settembre 2026, il 1° ottobre 2026 Swiss Life ha avviato un nuovo programma di riscatto delle azioni per 250 milioni di franchi. Il programma durerà fino a fine marzo 2027.

Giornata degli investitori 2027

Il 1° dicembre 2027, nell'ambito di una Giornata degli investitori, Swiss Life presenterà il nuovo programma aziendale con gli obiettivi strategici e finanziari per il prossimo triennio.

Conferenza telefonica per analisti e investitori

Oggi alle ore 09.00 (CET) avrà luogo la conferenza telefonica in lingua inglese per analisti finanziari e investitori con Matthias Aellig, Group CEO, e Marco Gerussi, Group CFO. Dal sito web l'evento può essere seguito anche tramite audio webcast. Tutta la documentazione sul bilancio è reperibile online al sito www.swisslife.com.

Numero di accesso Europa: +41 (0) 58 310 50 00
Numero di accesso Regno Unito: +44 (0) 203 059 58 63
Numero di accesso Stati Uniti: +1 (1) 631 570 56 13

Cifre salienti al 30 settembre 2026

Base IFRS, cifre non verificate	**9 mesi 2026**	9 mesi 2025	Variazione (in percentuale)	Variazione (in valuta locale)
Gruppo[1] (in milioni di CHF)				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	**17 436**	16 266	+7%	+8%
- Proventi da tasse e commissioni;	**2 042**	1 910	+7%	+8%
di cui Asset Managers	**769**	719	+7%	+7%
di cui propri canali di consulenti	**938**	848	+11%	+13%
di cui prodotti e servizi propri e di terzi	**841**	779	+8%	+9%
Per unità di affari				
Svizzera (in milioni di CHF)				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	**9 424**	8 199	+15%	
- Proventi da tasse e commissioni	**289**	265	+9%	
Francia (in milioni di EUR)				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	**6 103**	5 894	+4%	
- Proventi da tasse e commissioni	**493**	439	+12%	
Germania (in milioni di EUR)				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	**1 136**	1 115	+2%	
- Proventi da tasse e commissioni	**744**	634	+17%	
International (in milioni di EUR)				
- Premi lordi contabilizzati, commissioni su polizze e depositi ricevuti	**1 494**	1 612	-7%	
- Proventi da tasse e commissioni	**286**	282	+2%	
Asset Managers (in milioni di CHF)				
- Totale ricavi[2];	**789**	742	+6%	
di cui TPAM[3]	**526**	479	+10%	
- Nuovi capitali netti TPAM	**8 470**	15 028	-44%	
- Attività in gestione TPAM	**160 676**	145 707[4]	+10%	

[1] I premi lordi contabilizzati, le commissioni su polizze e i depositi ricevuti del gruppo includono eliminazioni; i proventi da tasse e commissioni del gruppo includono il settore Altri ed eliminazioni.

[2] Commissioni e altri proventi netti (incl. proventi netti da sviluppi di progetti immobiliari)

[3] Quota dei proventi non ricorrenti complessivi per TPAM del 12% nei primi nove mesi del 2026 e dell'11% nei primi nove mesi del 2025

[4] Al 31 dicembre 2025

Informazioni

Media Relations
Telefono +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations
Telefono +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Seguiteci su LinkedIn
Swiss Life Group

Ulteriori informazioni
Trovate tutti i comunicati stampa all'indirizzo swisslife.ch/comunicatistampa

Gruppo Swiss Life

Il gruppo Swiss Life è un primario offerente di soluzioni previdenziali e finanziarie globali a livello europeo. Nei mercati principali Svizzera, Francia e Germania, Swiss Life, tramite i propri agenti nonché vari partner di vendita (broker e banche), offre alla sua clientela privata e aziendale una consulenza completa e individuale e un'ampia gamma di prodotti propri e di partner.

Le e i consulenti di Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus, TELIS e Chase de Vere propongono alle proprie e ai propri clienti anche prodotti adatti di società partner. Swiss Life Asset Managers offre a investitori istituzionali e privati accesso a soluzioni d'investimento e di gestione patrimoniale. Swiss Life assiste sia gruppi multinazionali, con soluzioni di previdenza a favore del personale, sia clienti privati benestanti, con prodotti di previdenza strutturati.

Swiss Life Holding SA, con sede a Zurigo, trae le sue origini dalla Società svizzera di Assicurazioni generali sulla vita dell'uomo fondata nel 1857. L'azione di Swiss Life Holding SA è quotata allo SIX Swiss Exchange (SLHN). Fanno parte del gruppo Swiss Life anche diverse controllate. Il gruppo dà lavoro a circa 11 000 collaboratori e dispone di una rete di vendita di oltre 20 000 consulenti.



Filmato su Swiss Life

Cautionary statement regarding forward-looking information
This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.