

Communiqué de presse

Zurich, le 1^{er} septembre 2026
Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Swiss Life : résultat lié aux frais et commissions et bénéfice d'exploitation en hausse au premier semestre 2026 – suppression d'environ 600 postes d'ici fin 2028

- **Bénéfice net : 649 millions de francs (+8%)**
- **Bénéfice d'exploitation : 967 millions de francs (+8% en monnaie locale)**
- **Résultat lié aux frais et commissions : 430 millions de francs (+11% en monnaie locale)**
- **Rendement des capitaux propres : 20,2% (premier semestre 2025 : 17,6%)**
- **Transfert de liquidités à la holding : 1,23 milliard de francs (+5%)**
- **Revenus issus de frais et commissions : 1,34 milliard de francs (+7% en monnaie locale)**
- **Recettes de primes : 12,3 milliards de francs (+3% en monnaie locale)**
- **TPAM : afflux de nouveaux capitaux nets de 7,2 milliards de francs (premier semestre 2025 : 13,2 milliards de francs) ; actifs sous gestion de 158 milliards de francs (31 décembre 2025 : 146 milliards de francs)**
- **Ratio SST : env. 215% (31 décembre 2025 : 213%)**
- **Programme d'entreprise « Swiss Life 2027 » en bonne voie ; nouveau programme de rachat d'actions à hauteur de 250 millions de francs**
- **Accent maintenu sur la croissance et l'efficacité ; suppression d'environ 600 postes d'ici fin 2028**

« Au cours des six premiers mois de l'année, nous avons réalisé une croissance réjouissante dans les activités reposant sur le versement de frais et de commissions ainsi que dans les activités d'assurance », déclare Matthias Aellig, Group CEO de Swiss Life. « Nous sommes parvenus à augmenter à la fois le résultat lié aux frais et commissions et le résultat d'exploitation dans les activités d'assurance, tout en accroissant le transfert de liquidités à la holding et le rendement de nos capitaux propres. Cela montre une fois de plus que nous mettons rigoureusement en œuvre nos projets. Nous sommes en bonne voie pour atteindre les objectifs financiers de notre programme d'entreprise « Swiss Life 2027 », poursuit Matthias Aellig. « Dans le même temps,

nous voulons développer durablement nos activités au-delà de 2027 également. Cela passe par le renforcement de notre position et de notre efficience, notamment avec les possibilités offertes par l'avancée de la digitalisation, afin de saisir rapidement et de manière ciblée les nouvelles opportunités de marché. Dans ce contexte, nous supprimerons environ 600 postes d'ici fin 2028. »

Bénéfice d'exploitation en hausse de 8%

Au cours du premier semestre 2026, Swiss Life a augmenté son résultat d'exploitation dans les activités d'assurance à 600 millions de francs, ce qui correspond à une hausse de 4% en monnaie locale. Le résultat issu de frais et commissions a gagné 11% en monnaie locale, à 430 millions de francs. Le résultat issu de frais et commissions, et donc aussi le bénéfice d'exploitation, comportent une contribution de 29 millions de francs provenant du transfert des activités de réseau de Swiss Life International à un partenaire. Au total, le groupe Swiss Life a augmenté son bénéfice d'exploitation de 8% en monnaie locale, à 967 millions de francs. Le bénéfice net a progressé de 8% à 649 millions de francs, avec une contribution du transfert des activités de réseau de 23 millions de francs.

Les recettes de primes se sont montées à 12,3 milliards de francs, une hausse de 3% en monnaie locale. Swiss Life a développé encore ses activités reposant sur le versement de frais et de commissions et généré des revenus issus de frais et commissions de 1,34 milliard de francs au total. La croissance de 7% en monnaie locale est imputable aux produits et services tiers et propres à l'entreprise (+9%), à Swiss Life Asset Managers (+8%) et aux canaux de conseil indépendants (+8%).

La marge sur services contractuels (contractual service margin ou CSM), poste au bilan qui englobe les futurs bénéfices non encore acquis issus des activités d'assurance existantes, a augmenté à 15,6 milliards de francs au 30 juin 2026 (31 décembre 2025 : 15,3 milliards de francs).

Les produits directs des placements se sont montés à 2,00 milliards de francs (premier semestre 2025 : 2,18 milliards de francs), ce qui correspond à un rendement direct des placements non annualisé de 1,4% (premier semestre 2025 : 1,5%). Cela est dû au recul des revenus issus des infrastructures et de l'immobilier, ainsi qu'aux évolutions des taux de change. Les produits nets des placements ont augmenté à 2,40 milliards de francs (premier semestre 2025 : 1,63 milliard de francs) en raison des actions et des infrastructures ainsi que de la baisse des coûts pour la couverture de change. Le rendement net des placements non annualisé a progressé à 1,7% (premier semestre 2025 : 1,2%).

Résultat sectoriel en hausse dans toutes les divisions

En **Suisse**, les recettes de primes ont augmenté de 7% pour s'établir à 6,75 milliards de francs. Fin juin 2026, les actifs sous gestion dans les affaires semi-autonomes se montaient à

8,61 milliards de francs (fin 2025 : 8,38 milliards de francs). Le résultat lié aux frais et commissions a de nouveau atteint 27 millions de francs et le résultat sectoriel a gagné 2%, à 469 millions de francs. Le transfert de liquidités à la holding s'est élevé à 602 millions de francs, contre 609 millions de francs au premier semestre de l'exercice précédent.

En **France**, les recettes de primes se sont à nouveau établies à 4,05 milliards d'euros. En assurance vie, les primes ont gagné 2%, la part élevée d'unités de compte (73%) reflétant l'accent sur ces produits. Le résultat lié aux frais et commissions a augmenté de 10%, à 117 millions d'euros, grâce à la solidité des affaires en unités de compte. Le résultat sectoriel a progressé de 9%, à 228 millions d'euros. Le transfert de liquidités a baissé à 160 millions d'euros (premier semestre 2025 : 182 millions d'euros) en raison d'une hausse du taux d'imposition des sociétés en France.

En **Allemagne**, les recettes de primes ont crû de 3%, pour s'établir à 777 millions d'euros. Le résultat lié aux frais et commissions a augmenté de 6%, à 85 millions d'euros, en raison de revenus issus de commissions plus élevés. Le résultat sectoriel a progressé de 4%, à 125 millions d'euros. Le transfert de liquidités a augmenté à 166 millions d'euros (premier semestre 2025 : 102 millions d'euros) et comprenait un dividende exceptionnel (60 millions d'euros) lié à une optimisation de la structure juridique. Comme annoncé précédemment, l'acquisition du groupe TELIS a pu être achevée avec succès le 1^{er} juillet 2026. TELIS ne figure pas dans les chiffres semestriels 2026.

Dans l'unité de marché **International**, les recettes de primes ont reculé de 8%, à 1,30 milliard d'euros. Le résultat lié aux frais et commissions a gagné 56%, à 71 millions d'euros, montant qui inclut la contribution du transfert des activités de réseau (32 millions d'euros). Le résultat sectoriel s'est chiffré à 92 millions d'euros (premier semestre 2025 : 64 millions d'euros). Le transfert de liquidités a pu être augmenté à 70 millions d'euros (premier semestre 2025 : 61 millions d'euros).

Swiss Life Asset Managers a développé les actifs sous gestion dans les affaires TPAM à 158 milliards de francs à fin juin 2026 (31 décembre 2025 : 146 milliards de francs). L'afflux de nouveaux capitaux nets dans les affaires TPAM s'est établi à 7,2 milliards de francs au premier semestre 2026 (premier semestre 2025 : 13,2 milliards de francs), par rapport à une même période exceptionnellement solide lors de l'exercice précédent. Swiss Life Asset Managers a augmenté ses revenus totaux de 5%, à 519 millions de francs. Les affaires TPAM y ont contribué pour 339 millions de francs (+4%). Cette croissance est imputable à la hausse des revenus de commissions récurrents et non récurrents, en partie compensée par la baisse des revenus nets issus du développement de projets immobiliers. Le résultat sectoriel a progressé de 4%, à 152 millions de francs. Le transfert de liquidités s'est monté à 232 millions de francs (premier semestre 2025 : 239 millions de francs).

« Swiss Life 2027 » en bonne voie

Swiss Life est en bonne voie avec son programme d'entreprise « Swiss Life 2027 ». Swiss Life vise à porter son résultat lié aux frais et commissions à plus de 1 milliard de francs d'ici 2027 (premier semestre 2026 : 430 millions de francs) et à réaliser un rendement des capitaux propres situé entre 17% et 19% (premier semestre 2026 : 20,2%). De plus, Swiss Life ambitionne d'augmenter le transfert de liquidités cumulé à la holding au cours des trois années du programme à une fourchette comprise entre 3,6 et 3,8 milliards de francs (premier semestre 2026 : 1,23 milliard de francs). Swiss Life vise par ailleurs une quote-part de distribution de dividendes supérieure à 75% à partir de 2025, et une augmentation du dividende par action.

Comme annoncé précédemment, le programme de rachat d'actions d'un montant de 750 millions de francs a été clôturé avec succès comme prévu fin mai 2026. Swiss Life lance un nouveau programme de rachat d'actions. Du 1^{er} octobre 2026 à fin mars 2027, Swiss Life rachètera des actions propres pour un montant de 250 millions de francs afin de réduire le nombre d'actions en circulation.

Au 30 juin 2026, le groupe Swiss Life table sur un ratio SST d'environ 215% (31 décembre 2025 : 213%), par conséquent supérieur à l'ambition stratégique de 140-190%.

Accent maintenu sur la croissance et l'efficacité – suppression prévue d'environ 600 postes

Swiss Life entend poursuivre le développement profitable de ses activités, l'exploitation des opportunités de marché et l'augmentation de son efficacité opérationnelle au-delà de 2027. Cela implique aussi la suppression d'environ 600 postes d'ici fin 2028, dont une grande partie sera réalisée par le biais des fluctuations naturelles. Les quelque 600 postes touchés concernent pour moitié Swiss Life en Suisse et pour moitié Swiss Life Asset Managers à l'étranger principalement. Dans ce cadre, Swiss Life a déjà pu réduire son effectif de près de 100 postes en repourvoyant les postes vacants de manière sélective. Swiss Life prévoit la suppression d'environ 100 postes supplémentaires d'ici fin 2026. Swiss Life accompagnera et soutiendra individuellement les collaboratrices et collaborateurs concernés dans leur réorientation professionnelle.

Conférence téléphonique à l'intention des analystes, des investisseurs et des médias

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu aujourd'hui à 9h00 (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des analystes financiers et des investisseurs. Il est également possible de participer via un [webcast audio](#).

Numéro d'accès Europe : +41 (0) 58 310 50 00

Numéro d'accès Royaume-Uni : +44 (0) 203 059 58 63

Numéro d'accès Etats-Unis : +1 (1) 631 570 56 13

Une conférence de presse virtuelle en allemand aura en outre lieu à 11 heures (HEC) avec Matthias Aellig, Group CEO, et Marco Gerussi, Group CFO, à l'intention des médias ([lien de participation](#)).

Vous trouverez tous les documents relatifs au rapport semestriel en ligne à l'adresse www.swisslife.com.

Chiffres clés au 30 juin 2026

	1 ^{er} sem. 2026	1 ^{er} sem. 2025	Variation (en %)	Variation (en monnaie locale)
Base IFRS, chiffres non révisés				
Groupe¹ (en mio. CHF)				
- Bénéfice d'exploitation	967 ²	903	+7%	+8%
- Bénéfice net	649 ²	602	+8%	+9%
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	12 331	12 112	+2%	+3%
- Revenus des frais et commissions ;	1 335	1 271	+5%	+7%
dont Asset Managers	513	473	+8%	+8%
dont canaux de conseil indépendants	600	571	+5%	+8%
dont produits et services tiers et propres à l'entreprise	555	521	+7%	+9%
- Résultat lié aux frais et commissions	430 ²	386	+10%	+11%
- Transfert de liquidités	1 227	1 166	+5%	+6%
Par unité opérationnelle				
Suisse (en mio. CHF)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	6 750	6 305	+7%	
- Revenus issus de frais et commissions	196	176	+11%	
- Résultat sectoriel ;	469	458	+2%	
dont résultat lié aux frais et commissions	27	27	-1%	
- Transfert de liquidités	602	609	-1%	
France (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	4 048	4 030	+0%	
- Revenus issus de frais et commissions	336	295	+14%	
- Résultat sectoriel ;	228	209	+9%	
dont résultat lié aux frais et commissions	117	106	+10%	
- Transfert de liquidités	160	182	-12%	

Allemagne (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	777	758	+3%	
- Revenus issus de frais et commissions	465	422	+10%	
- Résultat sectoriel ;	125	121	+4%	
dont résultat lié aux frais et commissions	85	81	+6%	
- Transfert de liquidités	166	102	+63%	
International (en mio. EUR)				
- Primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts	1 295	1 402	-8%	
- Revenus issus de frais et commissions	190	189	+0%	
- Résultat sectoriel ;	92	64	+43%	
dont résultat lié aux frais et commissions	71³	46	+56%	
- Transfert de liquidités	70	61	+16%	
Asset Managers (en mio. CHF)				
- Revenus totaux ⁴ ;	519	496	+5%	
dont TPAM ⁵	339	325	+4%	
- Nouveaux capitaux nets TPAM	7 249	13 192	-45%	
- Actifs sous gestion TPAM	157 589	145 707 ⁶	+8%	
- Résultat sectoriel ;	152	145	+4%	
dont TPAM	51	50	+2%	
- Transfert de liquidités	232	239	-3%	

¹ Les primes émises, accessoires de primes et dépôts perçus, bruts du groupe comprennent des éliminations ; les revenus issus de frais et commissions du groupe comprennent le segment Autres et des éliminations.

² Y compris contribution provenant du transfert des activités de réseau : 29 millions de francs pour le bénéfice d'exploitation et le résultat lié aux frais et commissions, 23 millions de francs pour le bénéfice net

³ Y compris contribution provenant du transfert des activités de réseau à hauteur de 32 millions d'euros

⁴ Commissions et autres revenus nets (y compris revenus nets provenant du développement de projets immobiliers)

⁵ Part des revenus non récurrents totaux pour TPAM de 11% au premier semestre 2026 et de 14% au premier semestre 2025

⁶ Au 31 décembre 2025

Informations

Media Relations

Téléphone +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Téléphone +41 43 284 52 76

investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Suivez-nous sur LinkedIn

[Swiss Life Group](#)

Informations complémentaires

Vous trouverez tous les communiqués de presse à l'adresse [swisslife.ch/communiques](https://www.swisslife.ch/communiques)

Groupe Swiss Life

Le groupe Swiss Life est l'un des leaders européens en termes de solutions complètes en prévoyance globale et en finances. Sur ses marchés clés, la Suisse, la France et l'Allemagne, Swiss Life propose aux particuliers et aux entreprises un conseil personnalisé et complet de même qu'un large choix de produits de sa conception et de produits de ses partenaires via des agents appartenant à son réseau ou des partenaires de distribution tels que des courtiers et des banques.

Les conseillers et conseillères de Swiss Life Select, tecis, Horbach, Proventus, TELIS et Chase de Vere transmettent également à leurs clients et clientes des produits adaptés d'entreprises partenaires. Swiss Life Asset Managers propose des solutions de placement et de gestion d'actifs aux investisseurs privés et institutionnels. Swiss Life offre également des solutions de prévoyance en faveur du personnel aux multinationales, et des produits de prévoyance structurés aux particuliers fortunés.

Swiss Life Holding SA, domiciliée à Zurich, trouve son origine dans la Caisse de Rentes Suisse (Schweizerische Rentenanstalt), fondée en 1857. L'action de Swiss Life Holding SA est cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (SLHN). Le groupe Swiss Life détient également diverses filiales. Il emploie environ 11 000 collaborateurs et dispose d'un réseau de distribution de plus de 20 000 conseillères et conseillers.



[Film d'entreprise de Swiss Life](#)

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like “believe”, “assume”, “expect” or similar expressions. Such forward-looking statements, by their nature, are subject to known and unknown risks, uncertainties and other important factors. These may result in a substantial divergence between the actual results, developments and expectations of Swiss Life and those explicitly or implicitly described in these forward-looking statements. Given these uncertainties, the reader is reminded that these statements are merely projections and should not be overvalued. Neither Swiss Life nor its Members of the Board of Directors, executive managers, managers, employees or external advisors nor any other person associated with Swiss Life or with any other relationship to the company makes any express or implied representation or warranty as to the correctness or completeness of the information contained in this publication. Swiss Life and the abovementioned persons shall not be liable under any circumstances for any direct or indirect loss resulting from the use of this information. Furthermore, Swiss Life undertakes no obligation to publicly update or change any of these forward-looking statements, or to adjust them to reflect new information, future events, developments or similar.