

Zürich, 20. Mai 2025
Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Swiss Life setzt Wachstumskurs im ersten Quartal 2025 fort

- **Fee-Erträge: CHF 659 Millionen (+3% in lokaler Währung)**
- **Prämieneinnahmen: CHF 7,9 Milliarden (+6% in lokaler Währung)**
- **Direkte Anlageerträge: CHF 1084 Millionen (Vorjahresperiode: CHF 1024 Millionen)**
- **TPAM: Nettoneugeldzuflüsse: CHF 9,3 Milliarden; verwaltete Vermögen: CHF 135 Milliarden (31. März 2025)**
- **SST-Quote per 31. März 2025: rund 200% (31. Dezember 2024: 201%)**

«Swiss Life ist gut in das Geschäftsjahr 2025 gestartet», sagt Matthias Aellig, Group CEO von Swiss Life. «In den ersten drei Monaten des Jahres haben wir sowohl das Versicherungs- als auch das Fee-Geschäft ausgebaut. Und im Anlagegeschäft mit Drittkunden konnten wir sehr starke Nettoneugeldzuflüsse erzielen. Das erste Quartal ist ein erfreulicher Start in unser Programm «Swiss Life 2027», mit dem wir unsere erfolgreiche Entwicklung der letzten Jahre fortsetzen wollen.»

Die Swiss Life-Gruppe baute im ersten Quartal 2025 ihr Fee-Geschäft weiter aus. Die Fee-Erträge konnten in lokaler Währung um 3% auf CHF 659 Millionen (Vorjahresperiode: CHF 639 Millionen) gesteigert werden, was vor allem auf eigene und fremde Produkte und Dienstleistungen sowie auf Swiss Life Asset Managers zurückzuführen war. Die Gruppe erzielte im ersten Quartal Prämieneinnahmen von CHF 7,9 Milliarden, ein Anstieg von 6% in lokaler Währung (Vorjahresperiode: CHF 7,5 Milliarden).

Im Heimmarkt **Schweiz** erzielte Swiss Life Prämieneinnahmen von CHF 4,5 Milliarden, eine Steigerung von 3% gegenüber der Vorjahresperiode. Die im teilautonomen Geschäft verwalteten Vermögen lagen per Ende März 2025 stabil bei CHF 7,8 Milliarden. Die Fee-Erträge erhöhten sich um 11% auf CHF 91 Millionen. In **Frankreich** konnten die Prämieneinnahmen um 11% auf EUR 2,1 Milliarden gesteigert werden. Im Lebengeschäft stiegen die Prämien um 14%, wobei der Anteil anteilgebundener Lösungen mit 65% (Vorjahresperiode: 65%) weiterhin deutlich über dem Markt lag. Die Fee-Erträge erhöhten sich um 7% auf EUR 154 Millionen. Swiss Life in **Deutschland** verzeichnete Prämieneinnahmen von EUR 412 Millionen, ein Plus von 3%.

Die Fee-Erträge konnten im Vergleich zu einem starken ersten Vorjahresquartal, das von einer spezifischen Marktchance profitierte, um 5% auf EUR 227 Millionen gesteigert werden. In der Markteinheit **International** stiegen die Prämieinnahmen um 7% auf EUR 1130 Millionen. Die Erträge im Fee-Geschäft sanken um 5% auf EUR 92 Millionen.

Bei **Swiss Life Asset Managers** lagen die verwalteten Vermögen im Drittkundengeschäft (TPAM) per Ende März 2025 bei CHF 135 Milliarden (31. Dezember 2024: CHF 125 Milliarden). Die Nettoneugeldzuflüsse im TPAM-Geschäft lagen im ersten Quartal 2025 aufgrund starker Zuflüsse in Aktien und Anleihen bei CHF 9,3 Milliarden (Vorjahresperiode: CHF 0,7 Milliarden). Swiss Life Asset Managers erwirtschaftete Fee-Erträge von CHF 232 Millionen (Vorjahresperiode: CHF 220 Millionen). Das TPAM-Geschäft leistete dazu einen Beitrag von CHF 146 Millionen (Vorjahresperiode: CHF 137 Millionen).

Swiss Life erzielte im ersten Quartal 2025 direkte Anlageerträge in der Höhe von CHF 1084 Millionen (Vorjahresperiode: CHF 1024 Millionen). Die nicht annualisierte direkte Anlagerendite lag bei 0,8% (Vorjahresperiode: 0,7%). Per Ende März 2025 geht Swiss Life von einer SST-Quote von rund 200% aus (31. Dezember 2024: 201%) und liegt damit oberhalb der strategischen Ambition von 140 bis 190%. Das bis Ende Mai 2026 laufende Aktienrückkaufprogramm in der Höhe von CHF 750 Millionen verläuft nach Plan.

Telefonkonferenz für Analysten und Investoren

Heute um 9 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Matthias Aellig, Group CEO, und Marco Gerussi, Group CFO, in englischer Sprache statt. Zudem steht auf der Webseite ein [Audio-Webcast](#) zur Verfügung. Sämtliche Unterlagen zum Abschluss finden Sie online unter www.swisslife.com.

Einwahlnummer Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Einwahlnummer UK: +44 (0) 207 107 06 13

Einwahlnummer USA: +1 (1) 631 570 56 13

Kennzahlen per 31.03.2025

Basis IFRS, ungeprüft	3M 2025	3M 2024	Veränderung (in Prozent)	Veränderung (in lokaler Währung)
Total¹ (Mio. CHF)				
- Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	7 918	7 516	+5%	+6%
- Fee-Erträge	659	639	+3%	+3%
Zu den Geschäftseinheiten				
Schweiz (Mio. CHF)				
- Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	4 534	4 391	+3%	-
- Fee-Erträge	91	82	+11%	-
Frankreich (Mio. EUR)				
- Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	2 050	1 849	+11%	-
- Fee-Erträge	154	144	+7%	-
Deutschland (Mio. EUR)				
- Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	412	402	+3%	-
- Fee-Erträge	227	216	+5%	-
International (Mio. EUR)				
- Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen	1 130	1 054	+7%	-
- Fee-Erträge	92	97	-5%	-
Asset Managers (Mio. CHF)				
- Fee-Erträge; davon TPAM	232 146	220 137	+5% +6%	-
- Nettoneugelder TPAM	9 316	691	n. a.	-
- Verwaltete Vermögen TPAM	134 822	124 688 ²	+8%	-

¹ Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen: Total einschliesslich Intersegment-Eliminationen von CHF -14 Mio. in 3M 2025 und CHF -13 Mio. in 3M 2024; Fee-Erträge: Total einschliesslich Segment Other und Intersegment-Eliminationen von CHF -111 Mio. in 3M 2025 und CHF -97 Mio. in 3M 2024

² Per 31. Dezember 2024

Auskunft

Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77
media.relations@swisslife.ch

Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76
investor.relations@swisslife.ch

www.swisslife.com

Folgen Sie uns auf LinkedIn

[Swiss Life Group](#)

Weitere Informationen

Alle unsere Medienmitteilungen finden Sie unter swisslife.com/medienmitteilungen

Swiss Life-Gruppe

Die Swiss Life-Gruppe ist ein führender europäischer Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen. In den Kernmärkten Schweiz, Frankreich und Deutschland bietet Swiss Life über eigene Agenten sowie Vertriebspartner wie Makler und Banken ihren Privat- und Firmenkunden eine umfassende und individuelle Beratung sowie eine breite Auswahl an eigenen und Partnerprodukten an.

Die Beraterinnen und Berater von Swiss Life Select, Tecis, Horbach, Proventus und Chase de Vere vermitteln ihren Kundinnen und Kunden auch passende Produkte von Partnerunternehmen. Swiss Life Asset Managers öffnet institutionellen und privaten Anlegern den Zugang zu Anlage- und Vermögensverwaltungslösungen. Swiss Life unterstützt multinationale Unternehmen mit Personalvorsorgelösungen und vermögende Privatkunden mit strukturierten Vorsorgeprodukten.

Die Swiss Life Holding AG mit Sitz in Zürich geht auf die 1857 gegründete Schweizerische Rentenanstalt zurück. Die Aktie der Swiss Life Holding AG ist an der SIX Swiss Exchange kotiert (SLHN). Zur Swiss Life-Gruppe gehören auch verschiedene Tochtergesellschaften. Die Gruppe beschäftigt rund 11 000 Mitarbeitende und verfügt über ein Vertriebsnetz mit rund 17 000 Beraterinnen und Beratern.



[Unternehmensfilm von Swiss Life](#)

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Diese Publikation enthält spezifische in die Zukunft gerichtete Aussagen, wie etwa Aussagen, die die Begriffe «glauben», «voraussetzen», «erwarten» oder ähnliche Begriffe enthalten. Solche in die Zukunft gerichtete Aussagen können naturgemäss mit bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten und weiteren wichtigen Faktoren verbunden sein. Diese können dazu führen, dass die Ergebnisse, Entwicklungen und Erwartungen von Swiss Life deutlich von denjenigen abweichen, die explizit oder implizit in den vorliegenden, zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben werden. Angesichts dieser Ungewissheiten wird der Leser darauf hingewiesen, dass es sich bei diesen Aussagen lediglich um Prognosen handelt, die nicht überbewertet werden sollten. Weder Swiss Life noch ihre Verwaltungsräte, Geschäftsführer, Führungskräfte, Mitarbeitenden oder externen Berater oder andere Personen, die mit Swiss Life verbunden sind oder in einem anderweitigen Verhältnis zu ihr stehen, geben ausdrückliche oder implizite Zusicherungen oder Gewährleistungen bezüglich der Richtigkeit oder Vollständigkeit der in dieser Publikation enthaltenen Angaben. Swiss Life und die genannten Personen haften in keinem Fall für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Weiterverwendung der vorliegenden Angaben ergeben. Ausserdem ist Swiss Life nicht verpflichtet, diese in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu verändern oder sie an neue Informationen, zukünftige Ereignisse, Entwicklungen oder Ähnliches anzupassen.