

PRESSEMITTEILUNG

Ströer mit positivem Start ins Geschäftsjahr 2026

- **Konzernumsatz legt organisch um 1,1 Prozent auf 496 Mio. EUR zu**
- **Segment OoH Media wächst um 5,4 Prozent auf 221 Millionen Euro**
- **Konzern EBITDA (adjusted) bei 119 Millionen Euro; Free Cash Flow (adjusted) deutlich verbessert**

Köln, 12. Mai 2026 Die Ströer SE & Co. KGaA ist mit einer positiven operativen Entwicklung in das Geschäftsjahr 2026 gestartet. Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2026 organisch um 1,1 Prozent auf 496 Millionen Euro (Q1 2025: 475 Millionen Euro). Das reportete Umsatzwachstum lag bei 4 Prozent. Wesentlicher Wachstumstreiber des Kerngeschäfts war dabei die digitale Außenwerbung, die um 12 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal zulegte. Insgesamt entwickelte sich der Umsatz des Kerngeschäfts OoH Media positiv und stieg um 5,4 Prozent. Mit einem Umsatzwachstum von 12 Prozent leistete das Segment Digital & Dialog einen wesentlichen Beitrag zur positiven Quartalsentwicklung. Das Segment DaaS & E-Commerce erzielte im abgelaufenen ersten Quartal einen Umsatz von 79 Millionen Euro (Q1 2025: 91 Millionen Euro).

Mit 119 Millionen Euro (Q1 2025: 117 Millionen Euro) verbesserte sich das EBITDA (adjusted) um rund 2 Prozent. Das EBIT (adjusted) belief sich auf 42 Millionen Euro (Q1 2025: 40 Millionen Euro).

Daneben konnte der Cashflow deutlich verbessert werden. So lag der Free Cash Flow (adjusted) mit -9,7 Millionen Euro deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1 2025: -35,1 Millionen Euro).

„Im ersten Quartal 2026 haben wir einmal mehr gezeigt, wie nachhaltig unser Geschäftsmodell trägt. In unserem Kerngeschäft OoH Media konnten wir die Profitabilität deutlich steigern und wir haben unseren Cashflow spürbar verbessert. Digital Out-of-Home bleibt dabei unser klarer Wachstumsmotor – gleichzeitig treiben wir die Transformation unseres Kerngeschäfts konsequent in Richtung einer integrierten Plattform weiter voran“, sagt Udo Müller, Vorstandsvorsitzender der Ströer SE & Co. KGaA.

OoH Media

Der Umsatz des Segments OoH Media stieg im ersten Quartal um 5,4 Prozent von 210 Millionen Euro auf 221 Millionen Euro. Das adjusted EBITDA des Segments stieg von 86 Millionen Euro auf 97 Millionen Euro (+12 Prozent).

Die adjusted EBITDA-Marge verbesserte sich von 41,1 Prozent auf 43,7 Prozent.

Digital & Dialog Media

Im Segment Digital & Dialog Media verbesserte sich der Umsatz um 12 Prozent von 206 Millionen Euro auf 231 Millionen Euro gegenüber dem Vorjahresquartal. Treiber dieser positiven Entwicklung war der Bereich Dialog, der organisch seinen Umsatz um über 8 Prozent verbessern konnte. Unter Berücksichtigung der erfolgreichen Amevida Akquisition erhöhte sich der Umsatz sogar um 26 Prozent auf 136 Millionen Euro (Q1 2025: 108 Millionen Euro). Der Umsatz des Bereichs Digital lag im Q1 2026 bei 95 Millionen Euro (Q1 2025: 98 Millionen Euro).

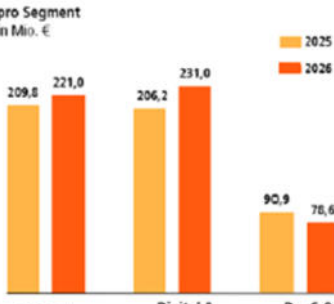
Das EBITDA (adjusted) lag bei rund 27 Millionen Euro und damit rund 1 Million Euro unter dem Vorjahreswert (Q1 2025: 28 Millionen Euro).

DaaS & E-Commerce

Der Umsatz von Statista ging infolge des Verkaufs des Beratungsgeschäfts sowie negativer Währungseffekte auf rund 37 Millionen Euro zurück (Q1 2025: 42 Millionen Euro). Mit rund 42 Millionen Euro lag der Umsatz von Asam konjunkturbedingt und aufgrund von Belastungen durch die Umstellung seiner E-Commerce Plattform unter dem Vergleichswert des Vorjahrs (Q1 2025: 49 Millionen Euro).

Das EBITDA (adjusted) des Segments lag im Quartal bei rund 6 Millionen Euro (Q1 2025: 11 Millionen Euro).

KONZERN-FINANZKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK

<p>UMSATZ 495,6 Mio. € (Vj.: 475,5 Mio. €)</p>	<p>EBITDA (ADJUSTED) 119,3 Mio. € (Vj.: 117,4 Mio. €)</p>	<p>EBITDA-MARGE (ADJUSTED) 24,1% (Vj.: 24,7%)</p>												
<p>pro Segment in Mio. €</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segment</th> <th>2025</th> <th>2026</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OoH Media</td> <td>209,8</td> <td>221,0</td> </tr> <tr> <td>Digital & Dialog Media</td> <td>206,2</td> <td>231,0</td> </tr> <tr> <td>DaaS & E-Commerce</td> <td>90,9</td> <td>76,6</td> </tr> </tbody> </table>	Segment	2025	2026	OoH Media	209,8	221,0	Digital & Dialog Media	206,2	231,0	DaaS & E-Commerce	90,9	76,6	<p>ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM 1,1% (Vj.: 3,8%)</p>	<p>BEREINIGTES KONZERNERGEBNIS 17,6 Mio. € (Vj.: 16,2 Mio. €)</p>
Segment	2025	2026												
OoH Media	209,8	221,0												
Digital & Dialog Media	206,2	231,0												
DaaS & E-Commerce	90,9	76,6												
	<p>FREE CASH-FLOW VOR M&A 47,4 Mio. € (Vj.: 21,4 Mio. €)</p>	<p>ROCE 18,8% (Vj.: 21,3%)</p>												

In Mio. EUR	Q1 2026	Q1 2025
Umsatzerlöse	495,6	475,5
EBITDA (adjusted)	119,3	117,4
Bereinigungseffekte	-9,2	-2,5
EBITDA	110,1	114,9
Abschreibungen	-80,5	-81,3
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-2,9	-3,7
EBIT	29,6	33,5
Finanzergebnis	-17,0	-15,4
EBT	12,6	18,2
Steuern	-3,8	-5,4
Konzernergebnis	8,8	12,7
Bereinigtes Konzernergebnis	17,6	16,2
Free Cash-Flow (vor M&A)	47,4	21,4
Free Cash-Flow (vor M&A) (adjusted)	-9,7	-35,1
Nettoverschuldung (31. Mrz. / 31. Dez.)	880,9	870,7

Über Ströer

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce. Das Medienportfolio von Ströer bietet Möglichkeiten zur intelligenten Verknüpfung wirkungsvoller Kommunikationsmaßnahmen im digitalen und öffentlichen Raum. Das Unternehmen beschäftigt rund 13.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2025 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 2,08 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Mehr zu Ströer auf stroeer.de

Pressekontakt

Konzernkommunikation
Ströer SE & Co. KGaA
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
E-Mail: presse@stroeer.de

Investor Relations Kontakt

Christoph Lührke
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter Capital Markets & Communications
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-356
Fax: 02236 / 96 45-6356
E-Mail: ir@stroeer.de

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.