

## INVESTOR RELATIONS MITTEILUNG

### **Ströer veröffentlicht Geschäftsbericht 2023 und Dividendenvorschlag**

- **Ströer veröffentlicht testierten Geschäftsbericht 2023**
- **Stabile Dividende in Höhe von 1,85 EUR vorgeschlagen**
- **Struktureller Wandel manifestiert sich - deutliches OOH-Umsatzwachstum von bis zu 15 Prozent (organisch) im Q1 2024 erwartet**
- **Konzern: Gesamtjahresdynamik (organisch) deutlich über dem Vorjahr (2023) erwartet**

Köln, 25. März 2024 Die Ströer SE & Co. KGaA hat heute den Konzern-Geschäftsbericht, den Jahresabschluss sowie den Vergütungsbericht für das Geschäftsjahr 2023 veröffentlicht.

#### **Geschäftsjahr 2023**

Wie bereits im Rahmen der Vorstellung der vorläufigen Zahlen am 5. März kommuniziert, verbesserte sich der Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2023 um acht Prozent von 1,77 Milliarden Euro auf 1,91 Milliarden Euro. Damit konnte Ströer den Umsatz auf einen neuen Rekordwert verbessern und mit einem EBITDA (adjusted) von 569 Millionen Euro das zweithöchste Ergebnis der Konzerngeschichte erzielen. Der Free Cash Flow (adjusted) stieg deutlich um 60 Prozent von 50 Millionen auf 81 Millionen Euro an. Der dynamische Verschuldungsgrad beträgt zum Jahreswechsel unverändert 2,2 (2022: 2,2).

#### **Shareholder Value**

Auf Basis der soliden Ergebnisse des Geschäftsjahres 2023 und der festen Überzeugung, dass Ströer auch in den kommenden Jahren nachhaltig und profitabel wachsen wird,

schlagen der Aufsichtsrat und der Vorstand der Hauptversammlung die Ausschüttung einer stabilen Dividende von 1,85 EUR je Aktie (2022: 1,85 EUR) vor.

## **Aktuelle Entwicklungen und Ausblick für 2024**

Zum Jahresauftakt schloss der Gesamtwerbemarkt nahtlos an die positiven Entwicklungen des vierten Quartals des Vorjahres an und konnte weiter zulegen. So stiegen die Bruttoumsätze im deutschen Werbemarkt nach Zahlen von Nielsen in den ersten beiden Monaten 2024 um 11,2 Prozent gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum. Mit einem Wachstum von 31,3 Prozent – das mit Abstand höchste Wachstum aller Mediengattungen – konnte sich die Kategorie Außenwerbung noch einmal deutlich von den Entwicklungen der anderen Medienarten absetzen und weiter Marktanteile im Vergleich zum Vorjahr (Januar – Februar) hinzugewinnen.

Vor diesem Hintergrund erwartet Ströer in seinem Kerngeschäft OOH ein organisches Wachstum von bis zu 15 Prozent im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres.

Für das Gesamtjahr sollte das organische Wachstum des Konzernumsatz spürbar über der vergleichbaren Wachstumsrate des Vorjahres (2023: 7,5 Prozent) liegen.

Für das EBITDA (adjusted) wird ein prozentualer Anstieg in etwa auf dem Niveau des organischen Umsatzwachstums erwartet.

Für den Free Cash-Flow (unter Berücksichtigung der IFRS 16-relevanten Tilgungszahlungen) wird aufgrund unterproportional steigender Tilgungszahlungen (IFRS 16), eine Entwicklung deutlich oberhalb des Wachstums-Niveaus von Umsatz und EBITDA (adjusted) erwartet.

## KONZERNKENNZAHLEN IM ÜBERBLICK<sup>1</sup>

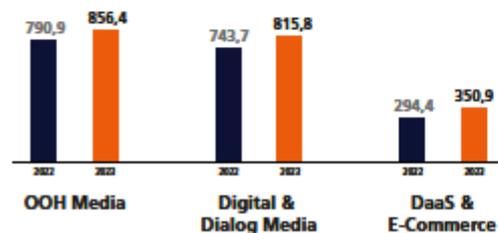
### UMSATZ

**1.914,3**  
**Mio. EUR**

(Vj.: 1.771,9 Mio. EUR)

### PRO SEGMENT

In Mio. EUR



EBITDA (ADJUSTED)

**568,8**  
**Mio. EUR**

(Vj.: 541,4 Mio. EUR)

EBITDA-MARGE (ADJUSTED)

**29,7 %**

(Vj.: 30,6 %)

ORGANISCHES  
UMSATZWACHSTUM

**7,5 %**

(Vj.: 9,3 %)

BEREINIGTES  
ERGEBNIS JE AKTIE

**2,22 EUR**

(Vj.: 2,88 EUR)

FREE CASH-FLOW VOR M&A

**271,9**  
**Mio. EUR**

(Vj.: 248,3 Mio. EUR)

ROCE

**18,8 %**

(Vj.: 20,0 %)

In Mio. EUR	12M 2023	12M 2022
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.914,3</b>	<b>1.771,9</b>
<b>EBITDA (adjusted)</b>	<b>568,8</b>	<b>541,4</b>
Bereinigungseffekte	-14,6	0,8
<b>EBITDA</b>	<b>554,2</b>	<b>542,2</b>
Abschreibungen	-323,4	-303,5
davon aus Kaufpreisallokationen und Wertberichtigungen	-20,9	-27,3
<b>EBIT</b>	<b>230,8</b>	<b>238,7</b>
Finanzergebnis	-65,8	-27,9
<b>EBT</b>	<b>165,0</b>	<b>210,8</b>
Steuern	-52,6	-59,0
<b>Konzernergebnis</b>	<b>112,4</b>	<b>151,8</b>
<b>Bereinigtes Konzernergebnis</b>	<b>143,0</b>	<b>171,5</b>
<b>Free Cash-Flow (vor M&amp;A)</b>	<b>271,9</b>	<b>248,3</b>
<b>Nettoverschuldung (31. Dez.)</b>	<b>770,0</b>	<b>718,0</b>

<sup>1</sup> Für weitere Details zu den einzelnen Kennzahlen verweisen wir auf das Kapitel „Wertorientierte Steuerung“.

## Über Ströer

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und kombiniert mit der „OOH plus“ Strategie die Geschäftssegmente Außenwerbung/Out-of-Home (OOH), digitale Medien und Dialogmarketing sowie Angebote aus den Bereichen E-Commerce und Data as a Service (DaaS) miteinander: Im Kernbereich "Out of Home" betreibt die Ströer Gruppe rund 300.000 Medienträger – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien (DOOH). Die Außenwerbung zählt – insbesondere DOOH – in Relation zu den erreichten Kontakten zu den CO2 ärmsten Medien im Mediamix. Mit einem attraktiven Portfolio von führenden deutschen Websites sowie einer breiten Auswahl an Werbeformaten erreicht Ströer im Digitalbereich monatlich über 50 Millionen Unique User. Zudem hat sich das Unternehmen mit t-online eine starke Position im Newsbereich aufgebaut und bietet zusätzlich vielfältige Premium-Inhalte für Digital Natives. Im Bereich Dialogmarketing bietet Ströer innovative Lösungsmodelle für Telefon, E-Mail und Chat sowie im Direktvertrieb an.

Die Ströer Gruppe beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter:innen an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2023 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 1,91 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert. Seit jeher integriert das Unternehmen nachhaltiges Denken und Handeln in das eigene Geschäft und bietet verantwortungsvolle, nachhaltige Kommunikationslösungen. Sämtliche Kampagnen werbungtreibender Kunden werden klimaneutral ausgespielt. Ziel des Unternehmens ist es, 2025 komplett klimaneutral zu sein. Nicht vermeidbare CO2-Emissionen, die direkt mit den werblichen Maßnahmen verbunden sind, kompensiert Ströer über die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten (<https://fpm.climatepartner.com/tracking/15477-2108-1001/de>). Mehr zu Ströer und seiner Nachhaltigkeitsstrategie auf [stroer.de](https://stroer.de).

## Investor Relations Kontakt

Christoph Lührke  
Ströer SE & Co. KGaA  
Head of Investor Relations und Credit Relations (SVP)  
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln  
Telefon: 02236 / 96 45-356  
Fax: 02236 / 96 45-6356  
E-Mail: [ir@stroer.de](mailto:ir@stroer.de)

## Disclaimer

*Diese Investor Relations Mitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.*