

Biel / Bienne, 21. Juli 2026



Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 des Kotierungsreglements

SWATCH GROUP: Halbjahresbericht 2026

Starkes Umsatzwachstum mit deutlichen Marktanteilsgewinnen

Swatch Group verzeichnete ein starkes Umsatzwachstum, angetrieben von einer robusten Dynamik in allen Preissegmenten und auf allen Kontinenten. Das vielfältige Markenportfolio, die Lancierung innovativer neuer Produkte und die zunehmende Effizienz der Retailaktivität unterstützten diese Leistung. Die im Mai und Juni beobachtete und im Juli bestätigte Beschleunigung ermöglicht eine bessere Auslastung der Produktionskapazitäten und wird zu einer deutlichen Verbesserung der Profitabilität in der zweiten Jahreshälfte führen.

Höhepunkte

- Nettoumsatz zu konstanten Wechselkursen um +8.5% gesteigert, trotz geopolitischer Herausforderungen im Mittleren Osten. Ein Anstieg um +2.0% zu aktuellen Kursen, beeinflusst durch negative Währungseffekte von rund CHF -200 Mio. Im zweiten Quartal stiegen die Verkäufe um +9.4% zu konstanten Kursen.
- Sehr deutliche Marktanteilsgewinne weltweit (im Vergleich zu den Uhrenexporten gemäss dem Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH nach sechs Monaten: -0.7%).
- Betriebsgewinn von CHF 52 Mio (operative Marge von 1.7%), natürlich belastet durch negative Wechselkurseffekte und die Resultate des Produktionsbereichs, weiterhin aufgrund der bewussten Beibehaltung der Produktionskapazitäten und Arbeitsplätze, ohne Kurzarbeit einzuführen.
- Konzerngewinn von CHF 16 Mio. Nettomarge von 0.5%.
- Operativer Cash Flow von CHF 304 Mio, erhöht um +68.9%, unterstützt durch eine rigorose Bewirtschaftung des Nettoumlaufvermögens.
- Nettoliquidität¹⁾ von CHF 1 125 Mio.
- Eigenkapital von CHF 11.5 Mia mit einer ausserordentlichen Eigenkapitalquote von 85.3%.
- Im Mai und Juni, Umsatzanstieg von +13.1% zu konstanten Wechselkursen und einer operativen Marge von 8.6%, welcher auf weiteres Wachstum und eine verbesserte Profitabilität in der zweiten Jahreshälfte hindeutet.

1) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente.

HALBJAHRESBERICHT

Kennzahlen Gesamtkonzern

(Mio CHF)	1. Semester 2026	1. Semester 2025	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs- effekt	
Nettoumsatz	3 121	3 059	8.5%	-6.5%	2.0%
Betriebsergebnis	52	68			
– in % des Nettoumsatzes	1.7%	2.2%			
Konzernergebnis	16	17			
– in % des Nettoumsatzes	0.5%	0.6%			
Investitionen in Anlagevermögen	170	229			
Eigenkapital, 30. Juni	11 496	11 681			
Börsenkapitalisierung, 30. Juni	10 307	6 855			
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF					
– Namenaktien	0.04	0.01			
– Inhaberaktien	0.18	0.06			

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESBERICHT

Die Schwerpunkte im ersten Halbjahr 2026

Uhren & Schmuck

Das Segment Uhren und Schmuck (ohne Produktion) verzeichnete eine starke Leistung mit einem Umsatzanstieg von +9.5% zu konstanten Wechselkursen und einer operativen Marge von 9.0%. Im Mai und Juni betrug die operative Marge 15.0%.

Regionen

Auf allen Kontinenten wurde ein Umsatzwachstum zu konstanten Kursen realisiert. Die USA verzeichneten ein Wachstum von +27%. Eine positive Entwicklung wurde in fast allen europäischen Märkten erzielt, wie Spanien (+28%) und Italien (+12%). Auch die Verkäufe in Asien und Ozeanien stiegen, insbesondere in Japan (+20%), Südkorea (+12%) und Australien (+5%). Sehr starkes Wachstum wurde in Märkten mit hohem Wachstumspotenzial wie Indien (+38%), Mexiko (+26%) und Saudi-Arabien (+41%) realisiert. In China (einschliesslich Hong Kong SAR und Macao SAR) stiegen die Verkäufe im eigenen Retail um +9%, während die Anzahl der Verkaufsgeschäfte stabil blieb. Bestellungen von Dritthändlern (Wholesale) blieben hingegen bescheiden. Darüber hinaus hat die chronische Instabilität im Mittleren Osten erhebliche negative Auswirkungen auf die mehr als 200 Verkaufsstellen der Gruppe in der Region gehabt.

Vertriebskanäle

Die Swatch Group erzielte erhebliche Produktivitätssteigerungen in ihren eigenen Boutiquen. Der Umsatz stieg um +18% zu konstanten Kursen bei einer vergleichbaren Anzahl von Boutiquen. Fast die Hälfte der Verkäufe des Uhren- & Schmuckbereichs erfolgt mittlerweile über diesen Kanal. Die Online-Verkäufe wuchsen um weitere +30% zu konstanten Kursen.

Marken

Breguet erzielte ein hervorragendes Halbjahr in einem schwierigen Umfeld für Luxusmarken und profitierte von den einzigartigen neuen Modellen, die während seines 250-jährigen Jubiläums lanciert wurden. Dieses Momentum wurde in der ersten Hälfte des Jahres 2026 weiter verstärkt.

Harry Winston erzielte in allen Regionen ausgezeichnete Verkäufe mit einem bemerkenswerten Wachstum in China (einschliesslich Hong Kong SAR und Macao SAR) von fast +20% zu konstanten Kursen.

Omega realisierte ein starkes Wachstum von +20% zu konstanten Kursen im eigenen Retail, der nun 42% des Gesamtumsatzes ausmacht. Dies ist zum Teil auf die Marketinginvestitionen zurückzuführen, insbesondere als offizieller Zeitnehmer der Olympischen Winterspiele in Mailand und Cortina.

Mit zweistelligen Prozentzuwächsen verzeichneten Longines, Tissot und Hamilton ein robustes Wachstum, was die starke Leistung der Marken im unteren und mittleren Preissegment verdeutlicht, welche beträchtliche Marktanteile gewonnen haben. Diese Preissegmente bieten eine hervorragende Sichtbarkeit von Schweizer Uhren für eine wachsende Mittelschicht, welche in vielen Ländern wächst und zu potenziellen zukünftigen Kunden mutieren.

Swatch hat die Uhrmacherwelt neu erfunden. Die innovative Zusammenarbeit Audemars Piguet X Swatch ist seit ihrem Start am 16. Mai ein unvergleichlicher weltweiter Erfolg. Von Anfang an überstieg die Nachfrage nach Royal Pop das Angebot bei weitem, und dieser Hype wird noch Monate andauern. Die Royal Pop Kampagne erzielte in kurzer Zeit mehr als 25 Milliarden Aufrufe in den sozialen Medien. Royal Pop steigerte ausserdem den Verkauf von MoonSwatch und Scuba Fifty Fathoms, die Uhren-Kooperationen von Swatch mit Omega und Blancpain. Seit der Einführung der Royal Pop profitiert Swatch von einem grossen Zustrom neuer und oft sehr junger Kundschaft, die erstmals an einem Schweizer mechanischen Uhrenprodukt interessiert sind. Dieses Produkt, das darauf abzielt, die Gewohnheiten der Kunden so zu verändern, dass sie ihre Uhr nicht nur am Handgelenk tragen, gibt der gesamten Uhrenbranche die Möglichkeit, einen neuen Markt zu schaffen.

HALBJAHRESBERICHT

Produktion

Der Anstieg der verkauften Stückzahlen, insbesondere der Marken des unteren und mittleren Preissegments, führte schrittweise zu zusätzlichen Bestellungen für die Produktionsunternehmen, was eine leichte Verbesserung des operativen Resultats ermöglichte.

Elektronische Systeme

Das Segment Elektronische Systeme, insbesondere EM Microelectronic-Marin, verzeichnete eine starke Nachfrage, vor allem bei integrierten Schaltkreisen, litt jedoch unter dem Rückgang des USD und höheren Rohstoffpreisen. Die operative Lage in diesem Segment wird sich in der zweiten Jahreshälfte voraussichtlich verbessern mit der Umstellung der meisten Verträge auf eine Rechnungsstellung in CHF anstelle von USD.

Personal

Der Personalbestand nahm im 1. Halbjahr 2026 durch natürliche Fluktuationen um 1.5% ab und betrug per Ende Juni 31 331 Personen.

Ausblick zweites Halbjahr 2026

Die starke Beschleunigung der weltweiten Verkäufe im Mai und Juni, die sich in den ersten Juliwochen bestätigt hat, deutet auf ein deutliches Umsatzwachstum in der zweiten Hälfte des Jahres 2026 hin. Dank ihres vertikalisierten Produktionsapparates und der bewussten Erhaltung der Arbeitsplätze in diesem Bereich kann der Konzern schnell auf diese Situation für die Endkunden aller Preissegmente reagieren.

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	1. Semester 2026		1. Semester 2025	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Nettoumsatz	3 121	100.0	3 059	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	90	2.9	68	2.2
Veränderung Vorräte	-29	-0.9	43	1.4
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-538	-17.2	-549	-17.9
Personalaufwand	-1 207	-38.7	-1 227	-40.1
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-182	-5.8	-186	-6.1
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-22	-0.7	-22	-0.7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1 181	-37.9	-1 118	-36.6
Betriebsergebnis	52	1.7	68	2.2
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-4	-0.1	-8	-0.2
Zinsaufwand	-2	-0.1	-1	-0.0
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	5	0.2	4	0.1
Ordentliches Ergebnis	51	1.7	63	2.1
Betriebsfremdes Ergebnis	1	0.0	9	0.3
Ergebnis vor Ertragssteuern	52	1.7	72	2.4
Ertragssteuern	-36	-1.2	-55	-1.8
Konzernergebnis	16	0.5	17	0.6
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	9		3	
Anteil Minderheiten	7		14	
Ergebnis pro Aktie in CHF				
Namenaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0.04		0.01	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0.04		0.01	
Inhaberaktien				
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	0.18		0.06	
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	0.18		0.06	

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Aktiven	30.06.2026		31.12.2025	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Umlaufvermögen				
Flüssige und geldnahe Mittel	1 132	8.4	1 010	7.5
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	227	1.7	221	1.7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	618	4.6	594	4.4
Sonstiges Umlaufvermögen	184	1.4	182	1.4
Vorräte	7 303	54.1	7 295	54.5
Aktive Rechnungsabgrenzungen	272	2.0	295	2.2
Total Umlaufvermögen	9 736	72.2	9 597	71.7
Anlagevermögen				
Sachanlagen	3 088	22.9	3 121	23.4
Immaterielles Anlagevermögen	133	1.0	143	1.1
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	36	0.3	30	0.2
Sonstige langfristige Vermögenswerte	80	0.6	83	0.6
Latente Steuerforderungen	407	3.0	402	3.0
Total Anlagevermögen	3 744	27.8	3 779	28.3
Total Aktiven	13 480	100.0	13 376	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Bilanz

Passiven	30.06.2026		31.12.2025	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
Kurzfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	234	1.8	36	0.3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	255	1.9	245	1.8
Sonstige Verbindlichkeiten	193	1.4	191	1.4
Rückstellungen	84	0.6	90	0.7
Passive Rechnungsabgrenzungen	498	3.7	421	3.2
Total kurzfristige Verbindlichkeiten	1 264	9.4	983	7.4
Langfristige Verbindlichkeiten				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	479	3.5	505	3.8
Vorsorgeverpflichtungen	43	0.3	42	0.3
Rückstellungen	88	0.7	80	0.6
Passive Rechnungsabgrenzungen	108	0.8	110	0.8
Total langfristige Verbindlichkeiten	720	5.3	739	5.5
Total Verbindlichkeiten	1 984	14.7	1 722	12.9
Eigenkapital				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-995		-994	
Eigene Aktien	-76		-81	
Goodwill verrechnet	-1 416		-1 416	
Umrechnungsdifferenzen	-1 054		-1 109	
Gewinnreserven	14 818		15 043	
Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG	11 395	84.6	11 561	86.4
Minderheiten	101	0.7	93	0.7
Total Eigenkapital	11 496	85.3	11 654	87.1
Total Passiven	13 480	100.0	13 376	100.0

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierte Geldflussrechnung

(Mio CHF)

	1. Semester 2026	1. Semester 2025
Betriebstätigkeit		
Konzernergebnis	16	17
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-5	-4
Ertragssteuern	36	55
Abschreibungen auf Anlagevermögen	204	208
Wertminderungen	0	0
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	1	-1
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	0	-16
Gewinne/Verluste aus zum Fair Value bewerteten Wertschriften	-1	-20
Aufwendungen für den Mitarbeiterbeteiligungsplan	4	3
Sonstige fondsunwirksame Elemente	-3	59
Veränderung Nettoumlaufvermögen:		
- Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-21	-22
- Vorräte	33	-39
- Sonstiges Umlaufvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	29	-11
- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	18	-12
- Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	47	35
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	0	1
Bezahlte Ertragssteuern	-54	-73
Geldfluss aus Betriebstätigkeit	304	180
Investitionstätigkeit		
Investitionen in Sachanlagen	-151	-199
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	0	13
Vermögenswertbezogene Zuwendungen der öffentlichen Hand	0	0
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-13	-23
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	9	1
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-6	-7
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	7	5
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-79	-107
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	74	167
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	-159	-150
Finanzierungstätigkeit		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-234	-234
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-1	-21
Kauf eigener Aktien	0	0
Verkauf eigener Aktien	0	29
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	0
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	199	169
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	-36	-57
Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel	14	-52
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel (Netto-flüssige Mittel)	123	-79
Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel (Netto-flüssige Mittel)		
- Bestand am Anfang der Rechnungsperiode	1 000	1 097
- Bestand am 30. Juni	1 123	1 018
	123	-79

Nicht revidierte Zahlen

HALBJAHRESRECHNUNG

Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

Anteil Aktionäre The Swatch Group AG								
(Mio CHF)	Aktienkapital	Kapitalreserven	Eigene Aktien	Goodwill verrechnet	Umrechnungs-differenzen	Gewinn-reserven	Total	Minderheitsanteile
Total Eigenkapital								
Stand 31. Dezember 2024	118	-978	-132	-1 416	-754	15 274	12 112	105
Konzernergebnis						3	3	14
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-320		-320	-11
Veränderung Goodwill				0			0	0
Ausgeschüttete Dividenden						-234	-234	-21
Mitarbeiterbeteiligungsplan		0	4				4	4
Verkauf eigener Aktien		-13	42				29	29
Stand 30. Juni 2025	118	-991	-86	-1 416	-1 074	15 043	11 594	87
Konzernergebnis						0	0	8
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					-35		-35	-1
Veränderung Goodwill				0			0	0
Ausgeschüttete Dividenden						0	0	-1
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-3	5				2	2
Stand 31. Dezember 2025	118	-994	-81	-1 416	-1 109	15 043	11 561	93
Konzernergebnis						9	9	7
Währungsumrechnung ausländische Konzerngesellschaften					55		55	2
Veränderung Goodwill							0	0
Ausgeschüttete Dividenden						-234	-234	-1
Mitarbeiterbeteiligungsplan		-1	5				4	4
Stand 30. Juni 2026	118	-995	-76	-1 416	-1 054	14 818	11 395	101

Nicht revidierte Zahlen

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

1. Grundlagen der Abschlusserstellung

a. Grundsätze der Rechnungslegung

Die vorliegende Konzernrechnung umfasst den nicht revidierten Halbjahresabschluss für die am 30. Juni 2026 abgelaufenen sechs Monate. Die Erstellung erfolgt unter Anwendung der Swiss GAAP FER (Fachempfehlungen zur Rechnungslegung). Die konsolidierte Halbjahresrechnung 2026 wurde in Übereinstimmung mit FER 31 "Ergänzende Fachempfehlung für kotierte Unternehmen" erstellt. Diese Halbjahresrechnung beinhaltet nicht alle Informationen und Offenlegungen, wie sie in der jährlichen Konzernrechnung verlangt werden. Sie sollte deshalb im Zusammenhang mit der Konzernrechnung per 31. Dezember 2025 betrachtet werden.

b. Einschätzungen und Beurteilungen

Im vorliegenden Zwischenbericht hat das Management ihre Einschätzungen und Beurteilungen bezüglich Rechnungslegung überprüft und wo nötig angepasst. Diese basieren auf Erfahrungswerten und anderen Faktoren wie zum Beispiel der Erwartungen und Einschätzung künftiger Ereignisse und betreffen vorwiegend folgende Bereiche:

Vorräte. Die Produkte des Konzerns haben eine äusserst lange Lebensdauer. Lagerbestände mit Absatzrisiko oder ungenügendem Lagerumschlag wurden gemäss den Konzernrichtlinien auf ihren realisierbaren Nettomarktwert abgeschrieben. Diese Wertberichtigung betrug im 1. Halbjahr 2026 CHF 23 Mio (Vorjahr: CHF 19 Mio).

Wertminderungen. Die Werthaltigkeit und die verbleibende Nutzungsdauer der langfristigen Vermögenswerte werden regelmässig einer Beurteilung unterzogen. Liegen Anzeichen für eine nachhaltige Wertminderung vor und übersteigt der Buchwert eines Vermögenswertes den erzielbaren Wert, wird ein Wertminderungsaufwand verbucht. Im 1. Halbjahr 2026 wurden keine Wertminderungen erfasst (Vorjahr: keine).

Rückstellungen. Die Bildung und Anpassung von Rückstellungen erfolgt fortlaufend, basierend auf den Konzernrichtlinien. Für die Garantierückstellungen werden die Berechnungsparameter, wie z.B. die erwarteten Reparatur- und Retourenvolumen, mindestens viermal jährlich den aktuellen Erfahrungswerten angepasst. Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen werden mindestens einmal jährlich überprüft und aktualisiert. Restrukturisierungsrückstellungen werden gebildet, wenn ein Management-Entscheid vorliegt und damit berechnete Erwartungen Dritter geweckt werden, dass eine Restrukturierung durchgeführt wird. Die Anpassung dieser Rückstellungen an die aktuellen Einschätzungen erfolgt laufend.

Ertragssteuern. Laufende und latente Steuerpositionen werden laufend überprüft und wo nötig angepasst. Dies betrifft insbesondere Einflüsse aus Änderungen von Steuersätzen, Auswirkungen laufender Steuerprüfungen sowie die Einschätzung der Verrechenbarkeit von Verlustvorträgen. Aktive latente Steuern für steuerliche Verlustvorträge werden nur erfasst, soweit es wahrscheinlich ist, dass sie von künftigen steuerbaren Gewinnen in Abzug gebracht werden können.

Das von der OECD lancierte Projekt BEPS 2.0 betreffend globale Mindestbesteuerung von Unternehmen mit einem jährlichen Umsatz von über EUR 750 Mio wurde in verschiedenen Ländern per 1. Januar 2024 in Kraft gesetzt, darunter auch in der Schweiz. Ab 2025 hat die Schweiz die internationale Ergänzungssteuer IIR (Income Inclusion Rule) eingeführt und kann somit Zusatzsteuern erheben auf Gewinnen von Swatch Group Gesellschaften im Ausland, welche lokal zu einem tieferen Steuersatz als 15% besteuert werden. Der Konzern hat die geschätzten Zusatzsteuern (Top-up Taxes) von weniger als CHF 1 Mio in den laufenden Steuern abgegrenzt.

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

2. Segmentinformationen

1. Semester 2026 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	2 950	169	2		3 121
- Konzern	1	5	2	-8	0
Nettoumsatz	2 951	174	4	-8	3 121
Betriebsergebnis	120	-5	-63	0	52
- in % des Nettoumsatzes	4.1%	-2.9%			1.7%

1. Semester 2025 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	2 886	171	2		3 059
- Konzern	1	7	2	-10	0
Nettoumsatz	2 887	178	4	-10	3 059
Betriebsergebnis	127	3	-62	0	68
- in % des Nettoumsatzes	4.4%	1.7%			2.2%

3. Konzernstruktur

	2026
Anzahl Unternehmen am 1. Januar	144
Gründungen	1
Konzerninterne Fusionen	-1
Liquidationen	0
Anzahl Unternehmen am 30. Juni	144
davon assoziierte Gesellschaften	4
davon Joint Ventures	2

4. Wichtigste Wechselkurse

Währung	Einheit	Mittelkurs 01.01.-30.06.2026	Tageskurs 30.06.2026	Mittelkurs 01.01.-30.06.2025	Tageskurs 31.12.2025	Tageskurs 30.06.2025
CNY	1	0.1153	0.1194	0.1186	0.1136	0.1116
EUR	1	0.9197	0.9230	0.9430	0.9316	0.9382
HKD	1	0.1009	0.1033	0.1101	0.1020	0.1018
JPY	100	0.4997	0.4990	0.5823	0.5070	0.5550
USD	1	0.7898	0.8100	0.8587	0.7942	0.7995

5. Eigene Aktien

Im 1. Halbjahr 2026 wurden keine eigenen Aktien gekauft oder verkauft. In den ersten sechs Monaten des Vorjahres hat Swatch Group 192 706 Inhaberaktien mit einem Marktwert von CHF 29 Mio verkauft. Zusätzlich wurden 1 963 Inhaberaktien im Wert von weniger als CHF 1 Mio ausgeliefert im Zusammenhang mit dem Rückkauf von Minderheitsanteilen an der Belenos Clean Power Holding AG im Jahr 2024.

Im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsplans wurden wie im Vorjahr Namenaktien für weniger als CHF 1 Mio verkauft.

ANHANG ZUR HALBJAHRESRECHNUNG

6. Dividende

Die Gesellschaft zahlt eine Dividende pro Geschäftsjahr. Für 2025 wurde die an der Generalversammlung vom 12. Mai 2026 beschlossene Dividende, mit Valuta 19. Mai 2026, folgendermassen ausgeschüttet:

	Dividende pro Aktie CHF	Total Dividende Mio CHF
Namenaktien	0.90	105
Inhaberaktien	4.50	130
Total Dividende		235
Nicht ausgeschüttete Dividende auf eigenen Aktien		-1
Total ausgeschüttete Dividende		234

7. Wesentliche Ereignisse und Geschäftsvorfälle

In der Berichtsperiode haben sich keine wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle im Zusammenhang mit den in der Konzernrechnung per 31. Dezember 2025 festgelegten kritischen Einschätzungen, Beurteilungen und Annahmen ergeben. Auch fanden keine weiteren wesentlichen Ereignisse oder Geschäftsvorfälle in Bezug auf andere Positionen der Konzernrechnung statt (wie beispielsweise Änderungen der Eventualverbindlichkeiten und -forderungen oder Geschäftsvorfälle mit nahe stehenden Unternehmen und Personen).

8. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Bis zur Herausgabe dieser Pressemitteilung wurde der Gesellschaft kein wesentliches neues Ereignis bekannt, das die Halbjahresrechnung per 30. Juni 2026 beeinflussen würde.

Originalversion: Französisch
Übersetzungen: Deutsch, Englisch und Italienisch

KONTAKTE

Investoren

Thierry Kenel, Chief Financial Officer
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt

Medien

Bastien Buss, Corporate Communications
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)
E-Mail: www.swatchgroup.com/kontakt