

Biel / Bienne, 24. Januar 2023



Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 des Kotierungsreglements

## SWATCH GROUP: Kennzahlen 2022

- Nettoumsatz von CHF 7 499 Mio, +4.6% zum Vorjahr, zu konstanten Wechselkursen, respektive +2.5% zu aktuellen Kursen.
- Umsatzsteigerung von 25% in Lokalwährungen in allen Regionen, unter Ausklammerung von China, wo durch Covid Lockdowns Umsatzausfälle von über CHF 700 Mio resultierten.
- Die MoonSwatch ist ein Verkaufsschlager mit über 1 000 000 verkauften Stück. Anhaltend hohe Nachfrage auch im Januar in den rund 180 Stores, welche die MoonSwatch exklusiv anbieten.
- Betriebsgewinn von CHF 1 158 Mio (Vorjahr: CHF 1 021 Mio). Operative Marge von 15.4% (Vorjahr: 14.0%).
- Konzerngewinn von CHF 823 Mio (Vorjahr: CHF 774 Mio). Nettomarge von 11.0% (Vorjahr: 10.6%).
- Operativer Cash Flow von CHF 724 Mio (Vorjahr: CHF 1 298 Mio); tiefer gegenüber Vorjahr vorwiegend aufgrund vorsorglich erhöhter Sicherheitslager. Free Cash Flow<sup>1)</sup> von CHF 342 Mio (Vorjahr: CHF 1 033 Mio).
- Hohe Nettoliquidität<sup>2)</sup> von CHF 2 540 Mio (Vorjahr: CHF 2 558 Mio).
- Der Verwaltungsrat wird an seiner nächsten Sitzung über die Höhe des Dividendenvorschlags an die Generalversammlung entscheiden.
- Angesichts der starken Position der Konzernmarken in allen Segmenten weltweit und der soliden Verkaufszahlen in Mainland China im Januar, sieht die Gruppe eine echte Chance, 2023 ein Rekordjahr zu erreichen.

1) Geldfluss aus Betriebstätigkeit abzüglich Geldfluss aus Investitionstätigkeit (ohne Finanzanlagen und Wertschriften)

2) Flüssige und geldnahe Mittel sowie Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente abzüglich kurzfristige Finanzverbindlichkeiten und passive derivative Finanzinstrumente

## KENNZAHLEN 2022

### Kennzahlen Gesamtkonzern

[Mio CHF]	2022	2021	Veränderung in %		Total
			zu konstanten Wechselkursen	Währungs- effekt	
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 499</b>	7 313	4.6%	-2.1%	<b>2.5%</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 158</b>	1 021			<b>13.4%</b>
– In % des Nettoumsatzes	15.4%	14.0%			
<b>Konzernergebnis</b>	<b>823</b>	774			<b>6.3%</b>
– In % des Nettoumsatzes	11.0%	10.6%			
<b>Eigenkapital</b>	<b>12 051</b>	11 605			<b>3.8%</b>
– In % der Bilanzsumme	86.7%	84.8%			

Ungeprüfte Zahlen

### Schwerpunkte des Geschäftsjahrs 2022

#### Uhren & Schmuck

Zu konstanten Währungskursen lag der Nettoumsatz des Konzerns 4.6% über Vorjahr. Der negative Währungseffekt betrug CHF 151 Mio oder -2.1%. Der Uhren- und Schmuckbereich (inklusive Produktion) erzielte eine operative Marge von 17.2% (Vorjahr: 15.9%).

Die durchwegs zweistelligen Umsatzsteigerungen in Europa, Amerika, dem Mittleren Osten und den meisten asiatischen Märkten wurden stark gedämpft durch den signifikanten Umsatrzückgang in China. Im Jahresvergleich betrug der Umsatzausfall in dieser Region über CHF 700 Mio. Besonders belastet davon war das 4. Quartal, in welchem zuerst die Lockdowns und - nach der Aufhebung der Massnahmen - die massive Covid-Erkrankungswelle zu Ausfällen von über 30% führten. Der Rückgang im Monat Dezember lag sogar bei rund minus 50%. Der Januar zeigt hingegen wieder ein Wachstum mit Verkäufen, welche über dem starken Vorjahresmonat zu liegen kommen werden.

Das Retailgeschäft legte zweistellig zu, nicht nur bei der Marke Swatch, sondern insbesondere auch bei den Marken Harry Winston, Breguet und Omega. Der Konzern investiert weiterhin sehr selektiv in neue Retailgeschäfte. Ende 2022 wurde in Amsterdam an bester Geschäftslage an der P.C. Hooftstraat ein Gebäude erworben.

Die Nachfrage nach den 11 Bioceramic MoonSwatch Modellen ist auch neun Monate nach der Lancierung ungebrochen hoch und Warteschlangen vor den Swatch Stores sind weiterhin an der Tagesordnung. Trotz zusätzlicher 70 Verkaufspunkte und stark erhöhter Produktion übersteigt die tägliche Nachfrage immer noch bei Weitem die verfügbaren Produkte. Die MoonSwatch ist beliebt bei einem äusserst breiten Kundenspektrum aller Alterskategorien und Herkunft. Im Sog des MoonSwatch Hypes hat auch die ganze Speedmaster Kollektion der Marke Omega, zum Beispiel mit den Moonwatch Modellen, von stark erhöhtem Interesse profitiert.

#### Produktion

Der Produktionsbereich erreichte deutlich höhere Umsätze und verbesserte Margen als im Vorjahr. Schwierigkeiten in der Beschaffung von gewissen Rohmaterialien und Komponenten verhinderten ein noch besseres Resultat und führte zu Lieferverzögerungen trotz erhöhter Sicherheitslager. Der Auftragsbestand Ende 2022 lag 24% über dem Vorjahr.

#### Elektronische Systeme

Die Produkte der hochspezialisierten Firmen des Segments wurden weiterhin ausserordentlich nachgefragt. Dies galt sowohl für die Halbleiterprodukte mit extrem niedrigem Stromverbrauch von EM Microelectronic-Marin, wie auch die Hightech-Produkte von Micro Crystal für die Marktführer von mobilen Geräten, der Automobil- und Medizinalindustrie. Der Umsatz des Segments, zu welchem auch der Batterieproduzent Renata und der Zeitmesser Swiss Timing gehören, lag mit CHF 371 Mio um 18.2% über dem Vorjahr. Der Betriebsgewinn betrug CHF 47 Mio, was einer Marge von 12.7% entsprach (Vorjahr: CHF 27 Mio resp. 8.6%).

## KENNZAHLEN 2022

### **Vorräte**

Der Konzern hat angesichts der potentiellen Energieknappheit und möglicher Lieferengpässe entschieden, die Sicherheitslager wo möglich massiv zu erhöhen. Diese Massnahme wird sich auch in Anbetracht der höheren Nachfrage in China, nach der Abkehr von der *Null Covid Strategie*, auszahlen. Ein Grossteil der um 484 Mio oder 7.6% höheren Vorräte fiel in den Kategorien Rohmaterial, Fabrikaten in Arbeit und Halbfabrikaten an.

### **Forschung und Entwicklung**

Die intensiven Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten führten im Berichtsjahr zu 209 neuen Patentanmeldungen (Vorjahr: 202).

### **Personal**

Der Personalbestand erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 617 oder 2.0% auf 32 061 Personen.

## Ausblick 2023

Die Konzernleitung erwartet für 2023 ein starkes Umsatzwachstum in allen Regionen und Segmenten. Nach dem Ende der Covid-Massnahmen hat sich der Konsum nicht nur in China, sondern auch in den umliegenden Märkten Hong Kong SAR und Macau schnell erholt. Zusätzlich wird die Aufhebung der Reisebeschränkungen in China die Verkäufe in den Tourismusdestinationen neu beleben. Die Verkaufssteigerungen in China im Januar bestärken die Erwartung der Gruppe zusätzlich, dass das Jahr 2023 zu einem Rekordjahr werden kann.

## Voraussichtliche nächste Publikationen / Anlässe:

**16.03.2023** Publikation des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2022

Pressekonferenz

**10.05.2023** Generalversammlung

**28.07.2023** Publikation der Halbjahreszahlen 2023

Originalfassung: Deutsch

Übersetzungen: Englisch, Französisch und Italienisch

## KONTAKTE

### **Investoren**

Felix Knecht, Investor Relations Officer  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

### **Medien**

Bastien Buss, Corporate Communications  
Tel. +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Biel/Bienne (Schweiz)  
E-Mail: [www.swatchgroup.com/kontakt](http://www.swatchgroup.com/kontakt)

## KENNZAHLEN 2022

**Konsolidierte Erfolgsrechnung**

	2022 Mio CHF	%	2021 Mio CHF	%
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 499</b>	<b>100.0</b>	7 313	100.0
Sonstige betriebliche Erträge	244	3.2	281	3.8
Veränderung Vorräte	538	7.2	19	0.3
Waren- und Rohmaterialeinkäufe	-1 847	-24.6	-1 524	-20.8
Personalaufwand	-2 363	-31.5	-2 206	-30.2
Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen	-366	-4.9	-396	-5.4
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielles Anlagevermögen	-41	0.6	-42	0.6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2 506	-33.4	-2 424	-33.1
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 158</b>	<b>15.4</b>	1 021	14.0
Sonstiger Finanzertrag und -aufwand	-38	-0.5	4	0.0
Zinsaufwand	-3	-0.0	-5	-0.1
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	-21	-0.3	-9	-0.1
<b>Ordentliches Ergebnis</b>	<b>1 096</b>	<b>14.6</b>	1 011	13.8
Betriebsfremdes Ergebnis	0	0.0	0	0.0
<b>Ergebnis vor Ertragssteuern</b>	<b>1 096</b>	<b>14.6</b>	1 011	13.8
Ertragssteuern	-273	-3.6	-237	-3.2
<b>Konzernergebnis</b>	<b>823</b>	<b>11.0</b>	774	10.6
Anteil Aktionäre The Swatch Group AG	807		765	
Anteil Minderheiten	16		9	

**Ergebnis pro Aktie in CHF****Namenaktien**

Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>3.11</b>	2.96
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>3.11</b>	2.95

**Inhaberaktien**

Unverwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>15.57</b>	14.78
Verwässertes Ergebnis pro Aktie	<b>15.56</b>	14.77

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2022

**Konsolidierte Bilanz**

<b>Aktiven</b>	<b>31.12.2022</b>		<b>31.12.2021</b>	
	<b>Mio CHF</b>	<b>%</b>	<b>Mio CHF</b>	<b>%</b>
<b>Umlaufvermögen</b>				
Flüssige und geldnahe Mittel	2 176	15.6	1 979	14.5
Finanzanlagen, Wertschriften und derivative Finanzinstrumente	372	2.7	677	4.9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	663	4.8	710	5.2
Sonstiges Umlaufvermögen	103	0.7	136	1.0
Vorräte	6 873	49.5	6 389	46.7
Aktive Rechnungsabgrenzungen	206	1.5	216	1.6
<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>10 393</b>	<b>74.8</b>	10 107	73.9
<b>Anlagevermögen</b>				
Sachanlagen	2 706	19.5	2 771	20.3
Immaterielles Anlagevermögen	146	1.1	144	1.0
Beteiligungen an assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	19	0.1	21	0.1
Sonstige langfristige Vermögenswerte	181	1.3	186	1.4
Latente Steuerforderungen	448	3.2	449	3.3
<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>3 500</b>	<b>25.2</b>	3 571	26.1
<b>Total Aktiven</b>	<b>13 893</b>	<b>100.0</b>	13 678	100.0

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2022

**Konsolidierte Bilanz**

Passiven	31.12.2022		31.12.2021	
	Mio CHF	%	Mio CHF	%
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten und derivative Finanzinstrumente	8	0.1	98	0.7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	298	2.1	313	2.3
Sonstige Verbindlichkeiten	193	1.4	258	1.9
Rückstellungen	94	0.7	112	0.8
Passive Rechnungsabgrenzungen	533	3.8	596	4.4
<b>Total kurzfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>1 126</b>	<b>8.1</b>	1 377	10.1
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>				
Finanzverbindlichkeiten	2	0.0	2	0.0
Latente Steuerverbindlichkeiten	459	3.3	430	3.2
Vorsorgeverpflichtungen	43	0.3	42	0.3
Rückstellungen	61	0.5	68	0.5
Passive Rechnungsabgrenzungen	151	1.1	154	1.1
<b>Total langfristige Verbindlichkeiten</b>	<b>716</b>	<b>5.2</b>	696	5.1
<b>Total Verbindlichkeiten</b>	<b>1 842</b>	<b>13.3</b>	2 073	15.2
<b>Eigenkapital</b>				
Aktienkapital	118		118	
Kapitalreserven	-971		-971	
Eigene Aktien	-123		-131	
Goodwill verrechnet	-1 350		-1 370	
Umrechnungsdifferenzen	-547		-442	
Gewinnreserven	14 858		14 336	
<b>Eigenkapital Aktionäre The Swatch Group AG</b>	<b>11 985</b>	<b>86.2</b>	11 540	84.4
Minderheiten	66	0.5	65	0.4
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>12 051</b>	<b>86.7</b>	11 605	84.8
<b>Total Passiven</b>	<b>13 893</b>	<b>100.0</b>	13 678	100.0

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2022

**Konsolidierte Geldflussrechnung**

[Mio CHF]	2022	2021
<b>Betriebstätigkeit</b>		
Konzernergebnis	823	774
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	21	9
Ertragssteuern	273	237
Abschreibungen auf Anlagevermögen	406	437
Wertminderungen	1	1
Veränderung von Rückstellungen und Vorsorgeverpflichtungen	-23	54
Gewinne/Verluste aus Verkauf von Anlagevermögen	-9	2
Sonstige fondsunwirksame Elemente	76	-1
Veränderung Nettoumlauvermögen:		
– Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	33	-19
– Vorräte	-548	-19
– Sonstiges Umlauvermögen und aktive Rechnungsabgrenzungen	38	0
– Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-3	27
– Sonstige Verbindlichkeiten und passive Rechnungsabgrenzungen	-88	51
Erhaltene Dividenden von assoziierten Gesellschaften und Joint Ventures	1	1
Bezahlte Ertragssteuern	-277	-256
<b>Geldfluss aus Betriebstätigkeit</b>	<b>724</b>	<b>1 298</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>		
Investitionen in Sachanlagen	-339	-251
Einnahmen aus Verkäufen von Sachanlagen	5	10
Investitionen in immaterielles Anlagevermögen	-48	-44
Einnahmen aus Verkäufen von immateriellem Anlagevermögen	2	1
Investitionen in sonstige langfristige Vermögenswerte	-12	-8
Einnahmen aus sonstigen langfristigen Vermögenswerten	10	27
Investitionen in assoziierte Gesellschaften und Joint Ventures	0	0
Investitionen in kurzfristige Finanzanlagen und Wertschriften	-1 655	-527
Einnahmen aus kurzfristigen Finanzanlagen und Wertschriften	1 923	65
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-114</b>	<b>-727</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>		
Ausbezahlte Dividende an Aktionäre	-285	-181
Ausbezahlte Dividende an Minderheitsaktionäre	-15	-15
Rückkauf eigener Aktien	-2	-12
Verkauf eigener Aktien	1	12
Veränderung der langfristigen Finanzverbindlichkeiten	0	-1
Veränderung der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten	1	-37
Rückkauf von Minderheitsanteilen	0	0
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-300</b>	<b>-234</b>
<b>Nettoeffekt der Wechselkursdifferenzen auf flüssige Mittel</b>	<b>-21</b>	<b>10</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>	<b>289</b>	<b>347</b>
<b>Veränderung der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		
– Bestand am Anfang des Berichtsjahres	1 887	1 540
– Bestand am Ende des Berichtsjahres	<b>2 176</b>	<b>289</b>

Ungeprüfte Zahlen

## KENNZAHLEN 2022

## Segmentinformationen

2022 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	7 141	353	5		7 499
- Konzern	4	18	4	-26	0
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 145</b>	<b>371</b>	<b>9</b>	<b>-26</b>	<b>7 499</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 232</b>	<b>47</b>	<b>-121</b>	<b>0</b>	<b>1 158</b>
- In % des Nettoumsatzes	17.2%	12.7%			15.4%

2021 (Mio CHF)	Uhren & Schmuck	Elektronische Systeme	Corporate	Elimina- tionen	Total
- Dritte	7 011	297	5		7 313
- Konzern	3	17	4	-24	0
<b>Nettoumsatz</b>	<b>7 014</b>	<b>314</b>	<b>9</b>	<b>-24</b>	<b>7 313</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>1 117</b>	<b>27</b>	<b>-123</b>	<b>0</b>	<b>1 021</b>
- In % des Nettoumsatzes	15.9%	8.6%			14.0%

Ungeprüfte Zahlen

## Statistische Angaben

	2022 Unverwässert	2021 Unverwässert
<b>Durchschnittliche Anzahl Namenaktien im Umlauf</b>	<b>114 658 893</b>	114 471 966
<b>Durchschnittliche Anzahl Inhaberaktien im Umlauf</b>	<b>28 888 308</b>	28 883 462
<b>Angaben pro Namenaktie (Nom. CHF 0.45) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	3.11	2.96
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	2.79	5.01
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	46.51	44.82
<b>Angaben pro Inhaberaktie (Nom. CHF 2.25) in CHF</b>		
Auf die Aktionäre entfallendes Konzernergebnis	15.57	14.78
Geldfluss aus Betriebstätigkeit 1)	13.96	25.06
Konsolidiertes Eigenkapital 1)	232.55	224.12
<b>Aktienkapital in CHF</b>	<b>117 719 775</b>	117 719 775

1) Berechnung basiert auf dem durchschnittlichen Aktienkapital je Aktienkategorie resp. der durchschnittlichen Anzahl Aktien im Umlauf

Ungeprüfte Zahlen