

Comunicato stampa

Basilea, 6 agosto 2025

Giornata mondiale del gatto: ecco quanto vale per noi la salute dei nostri cani e gatti

In Svizzera vivono in totale circa 2.5 milioni di cani e gatti. In occasione della Giornata mondiale del gatto l'8 agosto, ERV, una succursale di Helvetia Assicurazioni Svizzera e uno dei principali offerenti di assicurazioni animali, ha raccolto cifre e fatti sul tema della medicina veterinaria. Il risultato: gatti e cani fanno parte della vita quotidiana svizzera sia dal punto di vista economico che sul piano emotivo. Le emergenze o i disturbi cronici possono rivelarsi costosi e, nel peggiore dei casi, gravare pesantemente sulla situazione finanziaria di detentrici e detentori.

Per molti gli animali domestici sono molto più che semplici compagni: sono membri della famiglia, fonte di conforto o migliori amici a quattro zampe. E la loro popolazione è in costante crescita. Il numero di gatti in Svizzera è aumentato notevolmente soprattutto durante gli anni della pandemia 2020 e 2021.

La medicina veterinaria come importante fattore economico

Secondo la Federazione europea dell'industria degli alimenti per animali domestici (FEDIAF) in Svizzera vivono circa 544 000 cani e tra gli 1.8 e i 2 milioni di gatti, escludendo gli animali randagi e quelli selvatici. Raffrontando tale cifra alla popolazione, si ottiene una media di 20.8 gatti ogni 100 persone.

In Svizzera la medicina veterinaria rappresenta un settore importante dal punto di vista economico. Secondo l'Ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria, il costo medio annuo per le cure veterinarie ammonta a circa CHF 700 per animale. A fronte di circa 2.5 milioni di cani e gatti complessivamente, i costi dei trattamenti in tutta la Svizzera ammontano a circa CHF 1.75 miliardi.

Rapportando il calcolo a una durata di vita media di 14.1 anni, le spese veterinarie totali ammontano a quasi CHF 10 000 per animale. Tuttavia, in caso di malattie gravi o di patologie croniche, tali spese possono moltiplicarsi notevolmente nel corso della vita di un singolo animale.

Le assicurazioni animali acquistano sempre più rilevanza

La compagnia assicurativa ERV, succursale di Helvetia e specializzata in assicurazioni viaggi e animali, si annovera con il marchio *wau-miau* tra i principali offerenti sul mercato svizzero di assicurazioni animali. In occasione della Giornata mondiale del gatto dell'8 agosto, ERV ha analizzato oltre 20 000 polizze di assicurazioni animali. Stando a Walter Wattinger, CEO di ERV, la necessità di

copertura è aumentata notevolmente: «Solo dal 2020 a oggi, il numero di polizze stipulate per il nostro prodotto di Assicurazione animali *wau-miau* è più che quadruplicato. Oggi gli animali sono parte integrante della nostra quotidianità. L'andamento del settore dimostra che le svizzere e gli svizzeri si assumono consapevolmente la responsabilità di fornire ai propri cari a quattro zampe la migliore assistenza medica possibile ed evidenzia quanto sia importante una protezione preventiva».

Le assicurazioni animali sono particolarmente apprezzate nella Svizzera tedesca

Le differenze tra le regioni linguistiche sono evidenti quando si tratta di assicurazioni animali: nella Svizzera tedesca (61,4% di quota della popolazione¹⁾) viene stipulato circa il 76% di tutte le assicurazioni animali. Nella Svizzera romanda (22,6%¹⁾) il tasso di assicurazioni è pari al 16%, mentre nella Svizzera italiana (7,7%¹⁾) la quota del volume dei premi è solo del 2%. Il restante 6% dei contratti viene stipulato tra tutte le regioni in un'altra lingua.

Storie individuali toccanti

ERV ha analizzato alcuni sinistri molto particolari degli ultimi anni, tra cui storie commoventi come quella del cane Hektor, un Bracco di Weimar con problemi cardiaci cronici. In oltre dieci anni di assicurazione, le spese veterinarie sono ammontate a CHF 53 499, il caso più elevato registrato nel 2024.

Anche il gatto Remus è stato gravemente malato: linfoma, infezioni conseguenti, problemi agli occhi. Complessivamente sono stati versati CHF 28 305 per trattamenti e follow-up.

Già nel primo anno di vita, il giovane gatto Maine Coon Uno ha avuto bisogno di una protesi dell'anca per un costo di CHF 7 179. Ancora più tragica è la sorte di suo fratello, per il quale i problemi di salute purtroppo si sono rivelati incurabili.

Oltre alle malattie gravi, ci sono anche casi curiosi: Sammy, un cane meticcio con una predilezione per i tessuti casalinghi, ha ingerito un'intera tenda e ha dovuto essere operato per occlusione intestinale. Costo: CHF 2 195.

¹⁾ Dati secondo l'Ufficio federale di statistica 2025, stato al 31.12.2023

Immagine simbolo (JPG, 2.82 MB) da [scaricare](#)

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito web www.helvetia.ch/media.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Eric Zeller
Senior Communication Manager / addetto stampa
Helvetia Assicurazioni

Telefono: +41 58 280 50 33
media.relations@helvetia.ch

Alexandra Muheim
Responsabile marketing e comunicazione
ERV

Telefono: +41 58 275 27 60
alexandra.muheim@erv.ch

Gruppo Helvetia

Helvetia Assicurazioni, con sede a San Gallo, è stata fondata nel 1858 e da allora si è sviluppata fino a diventare un gruppo assicurativo internazionale di successo, fortemente radicato in Svizzera con oltre 14 000 (FTE) collaboratori e più di 6.7 milioni di clienti. Da allora l'Helvetia è a fianco dei suoi clienti quando serve.

Nei segmenti Svizzera, Spagna e GIAM (German, Italian and Austrian Markets) l'Helvetia si posiziona come Local Customer Champion a fianco della propria clientela come fornitore di riferimento per tutta la vita. Inoltre, l'attenzione è rivolta anche al segmento in rapida crescita della clientela ultracinquantenne. In tutti i segmenti e soprattutto nel segmento Specialty Markets, l'Helvetia punta sulla crescita come Global Specialist nell'attività internazionale Specialty Lines e nella riassicurazione. Grazie a strutture snelle e flessibili l'Helvetia può concentrarsi sulla redditività in un'attività ciclica. Contemporaneamente l'Helvetia sfrutta il proprio know-how nei mercati retail europei per offrire soluzioni Specialty alla clientela PMI.

Con un volume d'affari di CHF 11.6 miliardi nel 2024, l'Helvetia ha conseguito un risultato operativo di CHF 528.5 milioni e un risultato periodico IFRS di CHF 502.4 milioni. Il titolo azionario Helvetia Holding SA è quotato alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange.

Esclusione della responsabilità

Il presente documento è stato redatto dal Gruppo Helvetia e, salvo consenso dello stesso, non può essere copiato né modificato, offerto, venduto né in altro modo consegnato a terzi dal destinatario. Fa stato ed è vincolante rispettivamente la versione tedesca del documento. Le versioni del documento in altre lingue hanno uno scopo puramente informativo. È stato compiuto ogni ragionevole sforzo per garantire che i fatti venissero presentati correttamente e tutte le opinioni espresse fossero eque e adeguate. Le informazioni e le cifre provenienti da fonti esterne non possono essere intese come approvate o confermate dal Gruppo Helvetia. Né il Gruppo Helvetia in quanto tale né i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti né altre persone rispondono delle perdite direttamente o indirettamente derivanti dall'uso delle presenti informazioni. I fatti e le informazioni esposti nel presente documento sono quanto più possibile aggiornati, potrebbero però cambiare in futuro. Sia il Gruppo Helvetia in quanto tale sia i suoi organi, dirigenti, collaboratori e consulenti o altre persone declinano qualsiasi responsabilità o garanzia, esplicita o implicita, per la correttezza o la completezza delle informazioni contenute nel presente documento.

Il presente documento può contenere previsioni o altre affermazioni relative al futuro in rapporto al Gruppo Helvetia che per natura comportano incertezze e rischi generici o specifici e sussiste il rischio che le previsioni, predizioni, i piani e altri contenuti esplicativi o impliciti di affermazioni relative al futuro si rivelino non corretti. Richiamiamo l'attenzione sul fatto che tutta una

serie di importanti fattori può contribuire a far sì che i risultati effettivi differiscano notevolmente da piani, obiettivi, aspettative, stime e intenzioni che trovano espressione in tali affermazioni relative al futuro. Fra tali fattori vi sono: (1) cambiamenti della situazione economica generale, in particolare dei mercati sui quali siamo attivi, (2) andamento dei mercati finanziari, (3) cambiamenti dei tassi di interesse, (4) fluttuazioni dei cambi, (5) modifiche di leggi e ordinanze, ivi compresi i principi contabili e le prassi di iscrizione a bilancio, (6) rischi relativi all'attuazione delle nostre strategie aziendali, (7) frequenza, estensione e andamento generale dei casi assicurati, (8) tasso di mortalità e di morbilità come pure (9) tassi di rinnovo e di scadenza delle polizze e (10) realizzazione di effetti di scala e sinergie. A questo proposito segnaliamo che questa lista di fattori importanti non è completa. Nella valutazione di affermazioni relative al futuro bisogna quindi esaminare accuratamente sia i fattori summenzionati sia altre incertezze. Tutte le affermazioni relative al futuro si basano su informazioni che il Gruppo Helvetia aveva a disposizione il giorno della loro pubblicazione; il Gruppo Helvetia è tenuto ad aggiornare tali affermazioni soltanto se le leggi vigenti lo esigono.