

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Medienmitteilung

Zürich, 17. August 2022

CREALOGIX fokussiert sich und gliedert das Digital Learning Geschäft aus

CREALOGIX fokussiert sich auf das Digital Banking. In der konsequenten Umsetzung der Strategie veräussert CREALOGIX die Mehrheit am Digital Learning Geschäft, das im Rahmen der Tochtergesellschaft Swiss Learning Hub AG betrieben wird. Die Mehrheitsübernahme durch eine Schweizer Investorengruppe findet im Rahmen eines Management Buy-out statt.

Der Swiss Learning Hub beschäftigt rund 50 Mitarbeitende in Zürich. Deren Gesamtbeitrag zum CREALOGIX Gruppenergebnis betrug bisher rund 10% des Gesamtumsatzes. Das Digital Learning Geschäft wurde bereits Ende 2019 in eine separate Tochtergesellschaft, die Swiss Learning Hub AG, ausgegliedert.

Die neue Mehrheitsaktionärin ist eine Schweizer Investorengruppe rund um die blue8 AG, die mit ihrer Investition zukünftig eine «Buy & Build» Wachstumsstrategie plant. Der Übergang von 67% der Aktien der Swiss Learning Hub AG findet rückwirkend per 1. August 2022 statt. Zukünftig kann die Übernahme der verbleibenden Aktien erfolgen. Über die Kaufsumme wurde Stillschweigen vereinbart.

Oliver Weber, CEO der CREALOGIX Gruppe, betont: «CREALOGIX hat seine Kernkompetenz im Digital Banking. Mit dem Verkauf der Aktienmehrheit unterstreichen wir unseren Fokus. Der Swiss Learning Hub wird mit den neuen Investoren den eingeschlagenen Weg erfolgreich weiterverfolgen.»

Urs Widmer, CEO der Swiss Learning Hub AG, zeigt sich hoch erfreut über diesen Schritt: «Als führendes EdTech Unternehmen der Schweiz sind wir davon überzeugt, zusammen mit unseren Investoren auf Basis einer „Buy & Build“ Strategie, ein grosses Wachstum national sowie international realisieren zu können.»

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Über CREALOGIX

Die [CREALOGIX Gruppe](#) ist ein Schweizer Fintech-Top-100-Unternehmen und gehört weltweit zu den Marktführern im Digital Banking. CREALOGIX entwickelt und implementiert innovative Fintech-Lösungen für die Finanzinstitute von morgen. Mit den Lösungen von CREALOGIX antworten Banken, Vermögensverwaltungsfirmen und andere Finanzinstitute besser auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse im Bereich der digitalen Transformation. Die 1996 gegründete Gruppe beschäftigt weltweit rund 600 Mitarbeitende. Die Aktien der CREALOGIX Gruppe (CLXN) werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt.

Medienkontakt

CREALOGIX Gruppe
Medienstelle
E-Mail: media@crealogix.com
Telefon: +41 58 404 87 65

Kontakt Investor Relations

Daniel Bader
CFO
E-Mail: daniel.bader@crealogix.com
Telefon: +41 58 404 81 81

Die vorliegende Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die keinerlei Gewähr bezüglich zukünftiger Leistungen bieten. Diese Aussagen beruhen auf Informationen, die dem Management derzeit zur Verfügung stehen, sowie auf aktuellen Annahmen und Prognosen des Managements. Es gibt zahlreiche Risiken und Ungewissheiten, von denen sich viele unserer Kontrolle entziehen, die dazu führen könnten, dass unsere tatsächlichen Ergebnisse, unsere Finanzlage und unsere Leistung erheblich von den in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsgerichteten Informationen und Aussagen abweichen. Jede zukunftsgerichtete Aussage bezieht sich nur auf das Datum der jeweiligen Aussage und CREALOGIX ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen oder andere Informationen zu aktualisieren oder zu revidieren.

Diese Pressemitteilung ist nicht als Aufforderung oder Empfehlung für den Verkauf, Kauf oder das Halten von Wertpapieren gedacht und ist weder ein Angebot noch eine Angebotseinholung für den Erwerb von Wertpapieren in irgendeinem Land, einschliesslich den Vereinigten Staaten von Amerika. Ein derartiges Angebot würde ausschliesslich in Form eines Verkaufsprospekts gemäss den geltenden Wertschriftengesetzen publiziert.