

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, 18. Dezember 2025

Armon Orlik wird Markenbotschafter von mobilezone

mobilezone und Schwingerkönig Armon Orlik haben eine längerfristige Partnerschaft vereinbart. Der Sieger des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfests 2025 wird künftig als Markenbotschafter in verschiedenen Kampagnen der mobilezone Gruppe auftreten.

Der 30-jährige Schwingerkönig Armon Orlik gehört seit Jahren zur nationalen Spitze. Mit seiner kraftvollen, konstanten Leistung und seiner bodenständigen Art verkörpert er Stärke, Authentizität und Schweizer Tradition – Werte, die ideal zu mobilezone passen. Seine Verbundenheit zur Schweizer Sport- und Heimatkultur macht ihn zur starken Identifikationsfigur und zum passenden Partner für den führenden unabhängigen Schweizer Telekomspezialisten, der mit dieser Zusammenarbeit seine Kundennähe und Schweizer Identität in über 125 Shops und online unterstreicht.

«Armon Orlik passt hervorragend zu mobilezone. Seine natürliche, sympathische Art, seine Leistungsbereitschaft und sein fairer Sportsgeist stehen für vieles, wofür auch mobilezone entsteht», sagt Gregor Vogt, Chief Marketing & Product Officer bei mobilezone. «Er ist nicht nur ein Ausnahmesportler, sondern überzeugt auch als Mensch – wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Partnerschaft.»

Armon Orlik äussert sich wie folgt: «Ich freue mich riesig auf die Zusammenarbeit mit mobilezone und darauf, meine Erfahrungen und Werte in ein gemeinsames Engagement einzubringen»

Kontakt für Medienschaffende

Gregor Vogt
Chief Marketing & Product Officer
mobilezone holding ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag ist mit einem Umsatz von CHF 1.0 Mia. und einem Betriebsgewinn von CHF 52.7 Mio. im Berichtsjahr 2024 der führende unabhängige Schweizer und deutsche Telekomspezialist. Die Namenaktien der mobilezone holding ag (MOZN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

Die mobilezone Gruppe beschäftigt knapp 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch, Köln, Bochum und Münster. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Eine unabhängige Beratung und Services für Privat- und Geschäftskunden, Reparaturdienstleistungen sowie die Belieferung des Fachhandels runden das Angebot ab. Die Dienstleistungen und Produkte werden online über diverse Webportale sowie in über 125 eigenen Shops in der Schweiz angeboten.

www.mobilezoneholding.ch