

MEDIENMITTEILUNG

Rotkreuz, 15. Januar 2026

mobilezone treibt CO₂-Reduktion durch Second Life Geschäft voran

mobilezone spart dank wachsendem Second Life Geschäft mit wiederaufbereiteten Geräten im Jahr 2025 rund 900 Tonnen CO₂-Äquivalente ein. Damit unterstreicht das Unternehmen die Wirksamkeit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und leistet einen signifikanten Beitrag zur Kreislaufwirtschaft.

Im Berichtsjahr 2025 konnte mobilezone allein durch den Verkauf von wiederaufbereiteten («refurbished») Smartphones unter der Marke jusit etwa 900 Tonnen CO₂-Äquivalente einsparen. Diese Einsparung entspricht 187 Erdumrundungen mit einem durchschnittlichen Auto. Die Berechnung erfolgte in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner ConClimate auf Basis eines detaillierten Product Carbon Footprints.

Im Rahmen der Analyse wurde der gesamte Kreislaufprozess, welcher vollständig in der Schweiz stattfindet, untersucht. Dieser umfasst den Buyback-Prozess in einem der rund 125 mobilezone Shops oder via Postversand, die zertifizierte Wiederaufbereitung und anschliessende Qualitätskontrolle in Rotkreuz sowie den Wiederverkauf. Die Berechnung des CO₂-Fussabdrucks basiert auf einer wissenschaftlich fundierten Analyse verschiedener Wiederaufbereitungs-Szenarien.

Livia Aschwanden, Verantwortliche für jusit, erläutert: «Unser Refurbished-Geschäft ermöglicht CO₂-Einsparungen von rund 900 Tonnen und zeigt, wie Kreislaufmodelle konkret zur Nachhaltigkeit beitragen. Die steigende Nachfrage unserer Kunden nach jusit-Geräten auf jusit.ch und in unseren mobilezone Shops unterstreicht die Relevanz dieses Angebots. Unser hoher Qualitätsanspruch – alle unsere Geräte werden intern zertifiziert wiederaufbereitet – und die ausschliessliche Verwendung von Originalteilen, trägt zusätzlich zu unserem Erfolg bei.»

Die erfolgreiche Emissionseinsparung durch jusit-Geräte trägt auch zum Engagement unter den vier UN-Nachhaltigkeitszielen bei, zu denen sich mobilezone bekannt hat:

- SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur
- SDG 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster
- SDG 17: Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsinitiativen von mobilezone sind [hier](#) ersichtlich. Das gesamte Angebot an Refurbished Smartphones findet sich auf jusit.ch.

Kontakt für Medienschaffende

Gregor Vogt
Chief Marketing & Product Officer
mobilezone holding ag
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Über mobilezone

Die 1999 gegründete mobilezone holding ag ist der führende unabhängige Schweizer Telekomspezialist. Die Namenaktien der mobilezone holding ag (MOZN) werden an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange AG gehandelt.

mobilezone beschäftigt rund 600 Mitarbeitende an den Standorten Rotkreuz, Urnäsch und in rund 125 eigenen Shops in der ganzen Schweiz. Das Retail-Geschäft mit der starken und bei Schweizer Konsumenten bekannten Marke «mobilezone» bildet die Basis des Geschäfts. Das Angebot umfasst ein vollständiges Handy-Sortiment und Tarifpläne für Mobil- und Festnetztelefonie, Digital TV und Internet sämtlicher Anbieter. Weitere wichtige strategische Pfeiler bilden das MVNO- (Mobile Virtual Network Operator), das B2B-, sowie das auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Second Life-Geschäft (Reparatur und wiederaufbereitete Geräte – Marke «jusit»). Die Dienstleistungen und Produkte werden online, über diverse Webportale sowie in rund 125 eigenen Shops in der Schweiz angeboten.

www.mobilezoneholding.ch