

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ad hoc ai sensi dell'Art. 53 del RQ

Rotkreuz, 19 agosto 2022

Il gruppo mobilezone ottiene nel primo semestre 2022 un ulteriore risultato record

- **Crescita del fatturato di più 3,1 percento a CHF 500 milioni.**
- **Utile operativo di CHF 34.7 milioni (esercizio precedente: CHF 32.2 milioni)**
- **Utile del Gruppo di CHF 26.0 milioni (esercizio precedente: CHF 23.9 milioni)**

Markus Bernhard, CEO del Gruppo mobilezone è molto soddisfatto della prima semestrale: «Nonostante le sfide affrontate a livello globale, mobilezone è riuscita a crescere ulteriormente, dando seguito senza soluzione di continuità all'andamento record del 2021 con un altro risultato record nel primo semestre 2022, ottenuto soprattutto sulla scia di una crescita del volume d'affari nel settore delle operazioni contrattuali del 16 percento in Germania e del 12 percento in Svizzera.»

Il Gruppo mobilezone ha generato nel primo semestre 2022 un fatturato di CHF 500 milioni, di cui il 72 percento in Germania e il 28 percento in Svizzera. CHF 204 milioni (esercizio precedente: CHF 165 milioni), pari al 41 percento del fatturato, sono stati realizzati con le proprie piattaforme «online». Al netto degli effetti valutari, il fatturato si aggira attorno a CHF 526 milioni, per una crescita corrispondente dell'8,5 percento. L'ottimo risultato con un EBIT operativo di CHF 34.7 milioni e un margine EBIT del 6,9 percento conferma la direzione strategica intrapresa con coerenza.

Le cifre principali in sintesi

- Crescita del fatturato di più 3,1 percento da CHF 485 milioni a CHF 500 milioni. L'effetto valutario negativo è stato del 5,4 percento, con il quale la crescita organica del fatturato ha raggiunto l'8,5 percento.
- Utile operativo (EBIT) di CHF 34.7 milioni (esercizio precedente: CHF 32.2 milioni) con un margine EBIT del 6,9 percento (esercizio precedente: 6,6 percento), a cui la Svizzera contribuisce per il 41 percento e la Germania per il 59 percento. Al netto degli effetti valutari, l'EBIT ammonta a CHF 35.9 milioni.
- Gli oneri finanziari sono diminuiti di CHF 0.6 milioni passando a CHF 1.0 milioni (esercizio precedente: CHF 1.6 milioni).
- Gli oneri fiscali sono stati pari a CHF 7.7 milioni e rispetto all'anno precedente sono aumentati di CHF 0.7 milioni.
- L'utile del Gruppo è stato di CHF 26.0 milioni (esercizio precedente: CHF 23.9 milioni).
- Il Free Cashflow si è aggirato attorno a CHF 47.4 milioni (esercizio precedente: CHF 38.3 milioni), con gli investimenti che ammontavano a CHF 9.1 milioni (esercizio precedente: CHF 6.8 milioni).
- L'indebitamento netto ammontava a CHF 71 milioni. (31.12.2021: CHF 76 milioni).
- Il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA si aggirava attorno allo 0,84 (31.12.2021: 0,92), per cui nel primo semestre ha avuto luogo una distribuzione dei dividendi di CHF 37 milioni.
- Il capitale proprio nella chiusura singola di mobilezone holding sa ammontava CHF 144 milioni (31.12.2021: CHF 175 milioni).

- Il riacquisto di azioni su 781 213 azioni (1,7 percento delle azioni in sospeso) il 3 febbraio 2022 è stato chiuso a un prezzo medio di 13.70 per azione, in totale CHF 10.8 milioni, costi di transazione inclusi.

Le cifre chiave dell'esercizio precedente, depurate dell'effetto straordinario negativo non monetario corrispondente a CHF 6 milioni, derivano dalla vendita dell'attività di commercio all'ingrosso in Germania nel gennaio 2021.

Area di mercato Svizzera

Il volume contrattuale nell'attività principale svizzera è cresciuto raggiungendo percentuali a due cifre.

- Il fatturato in Svizzera ha subito una diminuzione del 10,2 percento, passando da CHF 157 milioni a CHF 141 milioni. La disponibilità di smartphone parzialmente limitata ha portato a una quota maggiore di stipule di contratti Postpaid senza smartphone.
- Con CHF 14.8 milioni, l'EBIT è rimasto invariato rispetto all'esercizio precedente, per una redditività delle vendite del 10,5 percento (esercizio precedente: 9,4 percento).
- I settori B2C e B2B hanno fatto registrare risultati eccellenti, con un EBIT di CHF 13.2 milioni (esercizio precedente: CHF 12.4 milioni).
- I contratti mediati (Postpaid, Internet e TV) sono aumentati del 11,5 percento passando a 203 000 (esercizio precedente: 182 000).
- Il numero degli shop fisici era di 123 (31.12.2021: 124).
- Il fatturato degli accessori è diminuito del 9,5 percento portandosi a CHF 10.5 milioni (esercizio precedente CHF 11.6 milioni) e costituisce il 7,4 percento del fatturato in Svizzera.
- Il fatturato relativo ai servizi (Fleet Management, trasferimento dati, configurazione di smartphone e altri servizi) è stato di CHF 3.8 milioni (esercizio precedente: CHF 3.6 milioni).
- Non è stato possibile arrestare la tendenza a una riduzione del volume e della redditività nel settore delle riparazioni, che pertanto ha fatto registrare un EBIT negativo di CHF 0.5 milioni.
- Il fatturato relativo a MVNO TalkTalk è stato di CHF 9.9 milioni (esercizio precedente: CHF 8.5 milioni). La quota di fatturato dei clienti di telefonia mobile è aumentata all'85 percento (esercizio precedente: 77 percento). La redditività ha avuto un ulteriore sviluppo positivo. Nel settore delle carte SIM Postpaid il numero di clienti ha fatto registrare un forte aumento, raggiungendo quota 56 700 (31.12.2021: 45 700), pari al 24 percento.

Area di mercato Germania

Le attività in Germania hanno avuto sviluppi eccellenti e hanno fatto registrare nuovamente una ottima performance, con risultati record.

- Il fatturato è passato da CHF 327 milioni a CHF 358 milioni, con un incremento del 9,5 percento.
- Al netto degli effetti valutari, è stata registrata una crescita del fatturato del 17,4 percento, pari a CHF 384 milioni.
- L'EBIT è passato da CHF 17.1 milioni a CHF 20.3 milioni, per una redditività delle vendite del 5,7 percento (esercizio precedente: 5,2 percento). Al netto degli effetti valutari, l'EBIT ammonta a CHF 21.5 milioni.
- In totale, «online» e nel «Commercio B2B» sono stati stipulati 537 000 contratti di telefonia mobile (esercizio precedente: 465 000); ciò corrisponde a un incremento del 15,5 percento.
- Il volume dell'attività online è aumentato del 12,9 percento portandosi a 315 000 (esercizio precedente: 279 000) contratti di telefonia mobile. Di questi, il 91 percento (esercizio precedente: 85 percento) è stato stipulato attraverso le piattaforme proprie.
- Nel «Commercio B2B» sono stati conclusi 222 000 contratti di telefonia mobile (esercizio precedente: 186 000); ciò corrisponde a un incremento del 19,4 percento.
- Il fatturato relativo a MVNO High è stato di CHF 10.3 milioni (esercizio precedente: CHF 8.5 milioni). La base clienti, con un numero pari a 80 000 (31.12.2021: 69 000), è aumentata del 15,9 percento.
- L'espansione dei nuovi assortimenti di merci e la commercializzazione di cellulari senza vincolo contrattuale e degli accessori, finora programmate su Pricezilla, saranno integrate nei noti marchi Sparhandy e Deinhandy. Il marchio Pricezilla non sarà più seguito.

Dividendo, riduzione del capitale, utile per azione e corso azionario

In occasione dell'assemblea generale del 6 aprile 2022, gli azionisti hanno approvato un dividendo di CHF 0.84 per azione nominale (esercizio precedente: CHF 0.56), che è stato distribuito il 19 aprile 2022. La riduzione del capitale derivante dal riacquisto di azioni concluso il 3 febbraio 2022 decretata in occasione dell'assemblea generale è stata iscritta nel registro delle imprese il 14 giugno 2022. mobilezone holding sa detiene ora 44 000 000 di azioni in sospeso.

Nel primo semestre 2022, l'utile per azione ha avuto un andamento positivo, con un importo pari a CHF 0.59 (esercizio precedente: CHF 0.53). Anche il corso azionario ha avuto un andamento positivo: il 30 giugno 2022 si attestava su CHF 16.66 contro i CHF 13.62 di fine dicembre 2021, il che corrisponde a un aumento del 22 percento a valle della distribuzione del dividendo di CHF 0.84.

Nuovo programma di riacquisto di azioni

Il 21 giugno 2022, il Consiglio di amministrazione di mobilezone holding ag ha annunciato il lancio di un nuovo programma di riacquisto di azioni con una durata massima di tre anni. Dal 22 agosto 2022 al 21 agosto 2025, mobilezone holding ag intende riacquistare azioni per un valore massimo di 45 milioni di franchi svizzeri attraverso una linea di negoziazione separata sul SIX Swiss Exchange. Il riacquisto è finalizzato a una riduzione del capitale, che è soggetta all'approvazione delle future assemblee generali. La prima tranche di 12 milioni di franchi svizzeri inizierà dopo la pubblicazione del presente rapporto.

Aspettative fiduciose riguardo al secondo semestre 2022 – Conferma della Financial Guidance

Per garantire il raggiungimento dei futuri obiettivi di crescita, mobilezone continua a investire nel potenziamento dell'infrastruttura a livello del Gruppo. Il lancio delle vendite dell'iPhone a settembre, la Black Week di novembre e le attività del periodo natalizio conferiscono all'andamento degli affari caratteristiche di stagionalità: fatturato ed EBIT sono quindi di norma superiori nel secondo semestre rispetto al primo. Per l'intero esercizio 2022, mobilezone prevede al netto degli effetti valutarî una crescita del fatturato dal 6 all'8 per cento, con un margine EBIT di circa il 7,6 per cento. Nonostante l'andamento monetario negativo, le aspettative di EBIT per l'esercizio 2022 comunicate nel marzo 2022 sono confermate, con un importo che resta compreso tra CHF 70 milioni e CHF 80 milioni. Il Gruppo mobilezone punta inoltre su una ulteriore crescita costante del margine EBIT per i prossimi anni. Il Gruppo oggi è posizionato in modo eccellente e guarda fiduciosamente a uno sviluppo futuro positivo. Queste ipotesi si basano sul presupposto che le attuali tensioni geopolitiche non si inaspriscano ulteriormente e che le difficoltà che si stanno in parte verificando con le catene di fornitura non aumentino nel secondo semestre.

La relazione di bilancio semestrale 2022 con il rendiconto semestrale dettagliato in base a Swiss GAAP FER è disponibile da subito al sito <https://www.mobilezoneholding.ch/en/investors-1/reports-and-presentations.html>.

Questa mattina alle ore 9.15 si terrà una videoconferenza per investitori, analisti e media (<https://www.mobilezoneholding.ch/en/investors-1/videoconference.html>)

Per un riepilogo degli indicatori è stato realizzato un filmato di presentazione (in tedesco): <https://www.mobilezoneholding.ch/de/investoren/berichte/video-halbjahreszahlen-2022.html>

Contatto per i media

Martina Högger
Senior Investor Relation Manager
mobilezone holding sa
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Chi è mobilezone

mobilezone holding sa, fondata nel 1999, con un fatturato di CHF 982 milioni e un utile del Gruppo di CHF 50.7 milioni nell'anno di riferimento 2021, è il leader tra gli operatori indipendenti di telecomunicazioni in Svizzera e Germania. Le azioni nominali di mobilezone holding sa (MOZN) vengono negoziate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA.

Il Gruppo mobilezone occupa circa 1 000 collaboratori nelle sedi di Rotkreuz, Urnäsch, Colonia, Bochum, Münster e Berlino. L'offerta comprende un assortimento completo di cellulari e piani tariffari per telefonia mobile e fissa, TV digitale e Internet di tutti gli operatori. Completano l'offerta una consulenza indipendente, l'assistenza a clienti privati e commerciali, i servizi di riparazione, le attività di commercio all'ingrosso e la fornitura a negozi specializzati. I servizi e prodotti vengono offerti online tramite vari portali web e in circa 120 shop propri in Svizzera.

www.mobilezoneholding.ch/en

Agenda

10 marzo 2023	Pubblicazione del rapporto annuale 2022
10 marzo 2023	Videoconferenza per analisti, investitori e media
5 aprile 2023	Assemblea generale 2023