

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ad hoc ai sensi dell'Art. 53 del RQ

Rotkreuz, 18 agosto 2023

Il Gruppo mobilezone rafforza la posizione di mercato nonostante un leggero calo del fatturato

- **Fatturato al netto degli effetti valutari di CHF 491 milioni (esercizio precedente: CHF 500 milioni).**
- **Utile operativo (EBIT) di CHF 28.1 milioni (esercizio precedente: CHF 34.7 milioni).**
- **Utile del Gruppo di CHF 20.9 milioni (esercizio precedente: CHF 26.0 milioni).**

Markus Bernhard, CEO del Gruppo mobilezone, dichiara: «Nel primo semestre è stata positiva in particolar modo l'attività di mobilezone in Svizzera. La posizione di mercato e il business MVNO nei due mercati Svizzera e Germania si sono ulteriormente ampliati, il che costituisce per noi fonte di grande soddisfazione».

Il settore MVNO con HIGH, TalkTalk e Digital Republic ha registrato una crescita netta nel primo semestre 2023 di +50 200 abbonamenti Mobile-Postpaid (+24 per cento), che sono così passati a 260 300 confermando ampiamente il costante aumento.

L'integrazione di Digital Republic (Svizzera), SIGA (Germania) e del settore delle comunicazioni di ENO (Germania) si è svolta secondo i piani e in linea con gli obiettivi di acquisizione. Nel settore online tedesco, a causa del peggioramento dell'umore dei consumatori, mobilezone ha registrato un calo delle vendite. L'impresa guarda invece con ottimismo al secondo semestre: l'attenzione è rivolta all'aumento della redditività, con una costante riduzione della base dei costi per il 2024.

Il fatturato ammonta a CHF 474 milioni (esercizio precedente: CHF 500 miliardi), di cui il 69 per cento realizzato in Germania e il 31 per cento in Svizzera. Al netto degli effetti valutari, il fatturato ammonta a CHF 491 milioni. Questo calo è da ricondursi in prevalenza alla diminuzione di vendite e di fatturato nel settore online tedesco. Con le proprie piattaforme si è generato «online» un fatturato di CHF 173 milioni (esercizio precedente: CHF 204 milioni), ossia il 36 per cento del fatturato complessivo. L'EBIT ammonta a CHF 28.1 milioni (esercizio precedente: CHF 34.7 milioni) e il margine EBIT al 5,9 per cento (esercizio precedente: 6,9 per cento). Al netto degli effetti valutari negativi di CHF 0,6 milioni, nell'anno di riferimento l'EBIT in esame è stato di CHF 28,7 milioni; il calo è dovuto alle attività in Germania, mentre in Svizzera l'EBIT è stato leggermente superiore. Gli oneri una tantum per le misure di riduzione dei costi e per gli ammortamenti supplementari, derivanti dall'allocazione del prezzo d'acquisto per le acquisizioni hanno inciso negativamente sul primo semestre per CHF 0.9 milioni. Investimenti per un volume di CHF 8.0 milioni sono stati effettuati per l'acquisizione di clienti nel settore MVNO e soprattutto per l'acquisizione di una base clienti in Germania.

Le cifre principali in sintesi

- Calo organico del fatturato di CHF -15 milioni (3 percento) da CHF 500 milioni a CHF 485 milioni. In considerazione dell'effetto valutario negativo di CHF -17 milioni (3,4 percento) e del primo contributo al fatturato da parte di Digital Republic e SIGA con CHF 6 milioni (1,2 percento), il fatturato del Gruppo ammonta a CHF 474 milioni (-5,2 percento).
- La crescita decisamente positiva del fatturato MVNO a CHF 30 milioni (+35 percento) non è riuscita a compensare interamente la flessione nel settore online tedesco.
- Utile operativo (EBIT) di CHF 28.1 milioni (esercizio precedente: CHF 34.7 milioni) con un margine EBIT del 5,9 percento (esercizio precedente: 6,9 percento), al quale la Svizzera ha contribuito con il 53 percento (esercizio precedente: 41 percento) e la Germania con il 47 percento (esercizio precedente: 59 percento).
- Gli oneri finanziari sono aumentati di CHF 1.2 milioni passando a CHF 2.2 milioni (esercizio precedente: CHF 1.0 milione).
- Pur essendo inferiore al risultato record dell'anno precedente (26.0 milioni di franchi), l'utile netto di CHF 20.9 milioni è il secondo miglior risultato del Gruppo.
- L'attivo circolante netto ammontava al 30 giugno 2023 a CHF 105 milioni, rispetto ai CHF 124 milioni di fine dicembre 2022.
- Le passività finanziarie ammontavano a CHF 202 milioni rispetto ai CHF 149 milioni di fine dicembre 2022.
- L'indebitamento netto ammonta a CHF 107 milioni (30.06.2022: CHF 71 milioni). Nel primo semestre del 2023, si sono state uscite di cassa per un totale di CHF 72 milioni riconducibili alla distribuzione di dividendi (CHF 39 milioni), per le acquisizioni e per il rilevamento di una base di clienti in Germania per l'attività indiretta B2B (CHF 32 milioni).
- Il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA si attestava attorno a 1.46 (0.84).
- Il capitale proprio nella chiusura singola di mobilezone holding sa ammontava a CHF 126 milioni (31.12.2022: CHF 147 milioni).
- L'utile per azione ammontava a CHF 0.48 (esercizio precedente: CHF 0.59).
- Il 30 giugno 2023 il corso azionario si è attestato a CHF 13.72, contro i CHF 15.32 di fine dicembre 2022.
- Il numero di dipendenti al 30 giugno 2023 era di 1 017 unità (anno precedente: 995), con una diminuzione di 34 unità al netto delle acquisizioni.

Area di mercato Svizzera

In Svizzera l'attività si è sviluppata in modo soddisfacente in tutti i settori.

- Nel primo semestre 2023 il settore retail e quello B2B hanno ampiamente confermato il risultato dell'esercizio precedente, il migliore mai conseguito nella storia dell'azienda.
- Il fatturato è passato da CHF 141 milioni a CHF 151 milioni, con un incremento del 7,1 percento.
- L'EBIT ammontava a CHF 15.1 milioni (esercizio precedente: CHF 14.8 milioni) pari a una redditività delle vendite del 10,0 percento (esercizio precedente: 10,5 percento).
- Il numero degli shop ammontava a 126 (31.12.2022: 124).
- I contratti mediati (Postpaid, Internet e TV) sono aumentati del 6,9 percento attestandosi a 217 000 (esercizio precedente: 203'000).
- Il fatturato relativo ai servizi (Fleet Management, trasferimento dati, configurazione di smartphone e altri servizi) è stato di CHF 3.8 milioni (esercizio precedente: CHF 3.8 milioni).
- Il fatturato degli accessori è aumentato del 15,2 percento a CHF 12.1 milioni (esercizio precedente: CHF 10.5 milioni) e rappresenta l'8,0 percento del fatturato in Svizzera (esercizio precedente: 7,4 percento).
- Il fatturato di MVNO TalkTalk e di Digital Republic è stato di CHF 15.4 milioni (esercizio precedente: CHF 11.9 milioni). Nel settore Mobile Postpaid, la crescita netta di +22'600 abbonamenti Mobile Postpaid (+20 percento) ha attestato il costante aumento. Abbonamenti Mobile Postpaid: 135 200 (31.12.2022: 112 600).

Area di mercato Germania

Nel commercio B2B e nel settore MVNO il primo semestre ha avuto un andamento molto positivo. Nel mercato online, l'atteggiamento di prudenza dei consumatori e la riduzione degli investimenti da parte dei partner commerciali nei primi cinque mesi hanno comportato un calo del 15 percento delle cifre di vendita.

- Nella valuta locale, il fatturato dell'organizzazione tedesca si è ridotto del 5,5 percento. Nella valuta di riferimento (CHF) il fatturato è sceso da CHF 358 milioni a CHF 326 milioni, ossia dell'8,9 percento.
- L'EBIT ammontava a CHF 13.2 milioni (esercizio precedente: CHF 20.3 milioni) pari a una redditività delle vendite del 4,0 percento (esercizio precedente: 5,7 percento). Al netto degli effetti valutari, l'EBIT ammonta a CHF 13.8 milioni.
- Il volume dell'attività online dei contratti di telefonia mobile è aumentato del 14,6 percento passando a 269 000 (esercizio precedente: 315 000).
- Nel commercio B2B si sono stipulati 232 000 contratti di telefonia mobile (esercizio precedente: 222 000), pari a un incremento del 4,5 percento.
- In totale, «online» e nel commercio B2B sono stati stipulati 501 000 contratti di telefonia mobile (esercizio precedente: 537 000), corrispondenti a un calo del 6,7 percento.
- Il fatturato relativo a MVNO HIGH è stato di CHF 14.6 milioni (esercizio precedente: CHF 10.3 milioni).
- La crescita netta di +27 600 abbonamenti Mobile-Postpaid (+28 percento) ha attestato il costante aumento. Abbonamenti Mobile-Postpaid: 125 200 (31.12.2022: 97 600).

Sostenibilità – Crescita nel settore Second Life e refurbishing di smartphone

mobilezone si è posta obiettivi di sostenibilità di lungo termine per l'intero Gruppo per quanto concerne collaboratori, clienti, circuito degli smartphone e gestione ambientale. Questi obiettivi possono essere consultati nel rapporto sulla sostenibilità 2022: <https://www.mobilezoneholding.ch/en/about-us/sustainability.html>. Il prossimo rapporto di sostenibilità sarà pubblicato a marzo 2024.

Il settore Second Life, ovvero riparazioni e refurbishing di smartphone, continua ad acquisire importanza. Nel primo semestre 2023, il 3,7 per cento degli smartphone (2022: 2,7 per cento, 2021: 1,5 per cento) complessivamente venduti da mobilezone Svizzera era costituito da smartphone usati. Il 10,3 per cento (2022: 8,3 per cento, 2021: 6,4 per cento) degli smartphone venduti è stato ritirato e, nell'ottica della sostenibilità, reimmesso nel circuito del mercato o riciclato (apparecchi Second Life).

Assemblea generale 2023

Nel corso dell'Assemblea generale del 5 aprile 2023 gli azionisti hanno deliberato un dividendo di CHF 0.90 (esercizio precedente: CHF 0.84), per azione nominativa, che è stato distribuito il 14 aprile 2023.

L'annullamento, approvato dall'Assemblea generale, delle 770 865 azioni dal programma di riacquisto di azioni per mezzo di una riduzione di capitale è stato inserito nel registro di commercio in data 21 giugno 2023. Per il 2023, il «Programma di riacquisto di azioni dal 2022 al 2025» è stato sospeso a seguito delle acquisizioni di Digital Republic AG e di SIGA exchange GmbH.

Prospettive all'insegna dell'ottimismo per il secondo semestre 2023 e in particolare per il 2024

Per la Germania, l'impresa prevede un ulteriore rasserenamento del clima dei consumatori e una migliore domanda nel secondo semestre, soprattutto nel settore online. mobilezone guarda con molta fiducia anche al business in Svizzera. MVNO TalkTalk, Digital Republic e HIGH proseguiranno l'impressionante crescita degli ultimi tre anni. Le acquisizioni a inizio gennaio di Digital Republic e SIGA e ad aprile del settore delle telecomunicazioni di ENO integrano in modo ottimale le attività commerciali in Svizzera e in Germania.

Per gli investimenti nelle immobilizzazioni materiali e immateriali (al netto dei costi di acquisizione) mobilezone prevede per il 2023 CHF 11 milioni (esercizio precedente: CHF 13.0 milioni), perché nel 2022 si sono conclusi i lavori di ristrutturazione degli shop in Svizzera per l'adozione del nuovo layout e nel primo semestre 2023 gli sviluppi delle piattaforme online in Germania sono divenuti per la maggior parte operativi. Per i costi di acquisizione della clientela per MVNO e per la rilevazione di una base clienti in Germania per il commercio B2B indiretto, il Gruppo mobilezone prevede investimenti complessivi pari a CHF 11 milioni (esercizio precedente: CHF 5 milioni).

Le misure di riduzione dei costi, soprattutto per quanto concerne il numero di collaboratori e i fornitori IT in Germania e in Svizzera, avranno ripercussioni positive pari a CHF 4 milioni all'anno a partire dal 2024. All'esercizio commerciale 2023 si imputano costi supplementari una tantum per un volume di CHF 2 milioni. Le acquisizioni nel primo semestre 2023 e la messa in funzione delle nuove piattaforme online in Germania comportano per la prima volta nel 2023 ammortamenti supplementari, derivanti dall'allocazione del prezzo d'acquisto di CHF 1.5 milioni e, per i dieci anni successivi, di mediamente CHF 2.6 milioni all'anno.

La previsione di EBIT per l'esercizio 2023 è stata modificata di CHF 5 milioni da CHF 70-77 milioni a CHF 65-72 milioni a causa del difficile contesto in Germania. Ciò include CHF 2 milioni per le misure di riduzione dei costi e l'ammortamento aggiuntivo di CHF 1,5 milioni.

Il rapporto tra indebitamento netto ed EBITDA è previsto, per la fine dell'anno, con un fattore compreso tra 1 e 1.2.

Una punta di amaro resta lo sfavorevole andamento del corso di cambio dell'euro.

Si intende proseguire l'allettante politica dei dividendi, che in caso di raggiungimento degli obiettivi finanziari 2023 comporterà un dividendo di almeno CHF 0.90 per azione. Inoltre, da qui al 2025 (vecchio: 2024) l'azienda punta a un aumento costante del margine EBIT fino all'8,0 percento.

Il rapporto semestrale 2023 è disponibile da subito su <https://www.mobilezoneholding.ch/en/investors-1/reports-and-presentations.html>

Contatto per analisti, investitori e media

Markus Bernhard
Chief Executive Officer
mobilezone holding sa
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Andreas Fecker
Chief Financial Officer
mobilezone holding sa
mobilezoneholding@mobilezone.ch

Chi è mobilezone

mobilezone holding sa, fondata nel 1999, con un fatturato di CHF 1.0 miliardi e un utile del Gruppo di CHF 54.5 milioni nell'anno di riferimento 2022, è il leader tra gli operatori indipendenti di telecomunicazioni in Svizzera e Germania. Le azioni nominali di mobilezone holding sa (MOZN) vengono negoziate alla Borsa svizzera SIX Swiss Exchange SA.

Il Gruppo mobilezone occupa circa 1000 collaboratori nelle sedi di Rotkreuz, Urnäsch, Colonia, Bochum e Münster. L'offerta comprende un assortimento completo di cellulari e piani tariffari per telefonia mobile e fissa, TV digitale e Internet di tutti gli operatori. Completano l'offerta una consulenza indipendente, l'assistenza a clienti privati e commerciali, i servizi di riparazione e la fornitura a negozi specializzati. I servizi e prodotti vengono offerti online tramite vari portali web e in circa 125 shop propri in Svizzera.

www.mobilezoneholding.ch/en

Agenda

18 agosto 2023	ore 09:15 Videoconferenza sul resoconto semestrale 2023 per investitori, analisti e media tramite link di registrazione
13 settembre 2023	Investora, Dübendorf
08 marzo 2024	Pubblicazione del rapporto annuale 2023 e del rapporto di sostenibilità 2023
08 marzo 2024	Videoconferenza per investitori, analisti e media
03 aprile 2024	Assemblea generale 2024

