

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rotkreuz, 17 février 2026

TalkTalk et Digital Republic continuent de miser sur les performances du réseau de Sunrise et prolongent leur contrat MVNO

TalkTalk et Digital Republic, les deux MVNO (Mobile Virtual Network Operator) suisses de mobilezone, prolongent de manière anticipée leur contrat MVNO avec Sunrise jusqu'en 2029. Cette collaboration de longue date se poursuivra ainsi dans les années à venir.

Les deux MVNO de mobilezone s'appuient depuis de nombreuses années sur le réseau performant de Sunrise. TalkTalk propose ses services sur le réseau de Sunrise depuis 2006, Digital Republic depuis 2020. TalkTalk et Digital Republic viennent de renouveler à l'avance leur collaboration avec Sunrise, prolongeant ainsi leur partenariat pour trois années supplémentaires, jusqu'en 2029.

Markus Bernhard, délégué exécutif du Conseil d'administration déclare: «Nous sommes heureux d'avoir pu prolonger par anticipation le contrat avec Sunrise. Cela souligne le succès mutuel et l'importance de notre partenariat de longue date».

Thorsten Haeser, Chief Business Officer de Sunrise, ajoute: «La prolongation du contrat avec TalkTalk et Digital Republic renforce notre position de fournisseur de MVNO leader en Suisse et permet à Sunrise d'opérer avec succès dans divers segments de marché».

Le service de TalkTalk et de Digital Republic est également très apprécié de la clientèle: les deux marques ont obtenu la note de 5,1 dans [l'enquête de satisfaction client Comparis 2025](#). Ces excellents résultats s'expliquent non seulement par une offre attractive et un service client supérieur à la moyenne, mais aussi grâce aux performances du réseau de Sunrise.

À propos de TalkTalk

TalkTalk, filiale de mobilezone, est un des MVNO principaux en Suisse, proposant une large gamme de services de téléphonie mobile, de téléphonie fixe et d'Internet pour la clientèle privée ainsi que des abonnements de téléphonie mobile pour la clientèle professionnelle. Riche d'une histoire qui remonte à 1999, TalkTalk n'a cessé d'évoluer et propose aujourd'hui des offres adaptées à tous les besoins.

À propos de Digital Republic

Digital Republic, filiale de mobilezone depuis 2023, propose l'Internet mobile pour tout et pour tous types de clientèle. Ce fournisseur innovant et flexible d'Internet mobile en Suisse mise sur des abonnements mobiles équitables et transparents. Ses abonnements pour smartphones, montres connectées, tablettes, appareils IoT ainsi que pour l'Internet à domicile ou au bureau peuvent être utilisés de manière flexible, gérés en ligne en toute autonomie, commandés sous forme de carte SIM ou activés en cinq minutes via une eSIM.

Vous trouverez de plus amples informations sur talktalk.ch, digitalrepublic.ch, mobilezoneholding.ch et sunrise.ch.

Contact pour les analystes, investisseurs et journalistes

Pascal Boll

Director Group MVNO & Investor Relations

mobilezone holding ag

mobilezoneholding@mobilezone.ch

| | |
|------------------|---|
| 06 mars 2026 | Publication du Rapport Annuel 2025 |
| 06 mars 2026 | Visioconférence pour investisseurs, médias et analystes |
| 08 avril 2026 | Assemblée Générale 2026 |
| 09 juin 2026 | Conférence Commerzbank ODDO Swiss Equities, Interlaken |
| 14 août 2026 | Publication du Rapport Semestriel 2026 |
| 14 août 2026 | Visioconférence pour investisseurs, médias et analystes |
| 04 novembre 2026 | ZKB Swiss Equity Conference, Zurich |

À propos de mobilezone

Fondée en 1999, mobilezone holding est le premier spécialiste indépendant suisse des télécommunications. Les actions nominatives de mobilezone holding (MOZN) sont cotées à la bourse suisse SIX Swiss Exchange AG.

mobilezone emploie environ 600 collaborateurs sur ses sites de Rotkreuz, Urnäsch ainsi que dans près de 125 magasins en propre répartis dans toute la Suisse. L'activité de vente au détail, porté par la marque forte et largement reconnue « mobilezone », constitue le pilier central du modèle économique. L'offre comprend une gamme complète de téléphones mobiles ainsi que des solutions tarifaires pour la téléphonie mobile et fixe, la télévision numérique et l'accès à Internet auprès de l'ensemble des opérateurs. Les autres piliers stratégiques importants sont le MVNO (Mobile Virtual Network Operator), le B2B ainsi que l'activité axée sur la durabilité et l'économie circulaire, englobant des services de réparation et des appareils reconditionnés sous la marque « jusit ». Les services et produits sont proposés en ligne, via différents portails web, ainsi que dans près de 125 magasins propres en Suisse.

www.mobilezoneholding.ch